



**Cité de la musique**  
**OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE**

# **Etat des lieux de l'offre de musique numérique**

**au premier semestre de l'année 2014**

---

**À partir d'un échantillon de 100 services en ligne**

# SOMMAIRE

Avant-propos .....	2
Contexte .....	3
<b>Mise en place du dispositif d'évaluation .....</b>	<b>4</b>
I - Présentation de l'échantillon .....	4
II - Choix des indicateurs .....	4
1 - Type d'offre	
2 - Type de contenu	
3 - Type de répertoire	
4 - Régime juridique des oeuvres	
5 - Accès	
6 - Fonctionnalités	
7 - Qualité de l'offre	
<b>État des lieux réalisé en septembre 2014 .....</b>	<b>6</b>
I - Tableaux des résultats .....	6
A. Résultats par sites .....	6
B. Résultats par catégorie de sites .....	26
C. Répartition des sites par pays d'origine et par évolution des services offerts .....	26
II - Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux .....	27
A. Par catégorie de sites .....	27
1 - Boutiques en ligne	
1.1. Généralistes	
1.2. Spécialisées	
2 - Streaming linéaire & à la demande	
2.1. Radios	
2.2. Streaming à la demande	
2.3. TV & vidéo	
3 - Editorial & créatif	
B. Par indicateurs (item) .....	30
1 - Type d'offre	
2 - Type de contenu	
3 - Type de répertoire	
4 - Régime juridique des oeuvres	
5 - Accès	
6 - Fonctionnalités	
7 - Qualité de l'offre	
III - Focus prix .....	32
 Annexe : glossaires .....	 38

## Avant-propos

Deux rappels :

1) Pour tenir compte d'une évolution majeure du streaming audio et vidéo, nous avons procédé à une réorganisation début 2013 de l'échantillon des 100 services de musique en ligne en **3 catégories** :

- a. **Boutiques en ligne** : généralistes & spécialisées,
- b. **Sites de streaming linéaire et à la demande** : Radios, Streaming, TV & Vidéo,
- c. **Sites Editorial et Créatif**

2) L'étude comprend 3 niveaux de lecture: la composition de l'échantillon, la définition des périmètres d'observation et d'analyse.

- a. Composition de l'échantillon

### 1 site disparaissait de l'échantillon au 1<sup>er</sup> semestre 2013:

- la boutique généraliste **Beezik**, service de téléchargement légal et gratuit entièrement financé par la publicité ; lancé en 2009, sa fermeture fut confirmée le 15 avril 2013.

### 5 sites disparaissaient au 2<sup>nd</sup> semestre 2013 :

- 1 boutique généraliste : **We7**, rachetée par le groupe international de distribution Tesco, We7 devient BlinkBox en juin 2013 et son service de souscription ferme en novembre 2013 ;
- 1 boutique spécialisée : **Jazz en ligne**, dont le service est interrompu ;
- 1 radio : **Goom Radio**, bouquet de radios numériques lancé en France en 2008 qui s'est déclaré au cours de l'été 2013 en procédure de sauvegarde et dont l'activité BtoC a été fermée au profit d'activités BtoB ;
- 1 site de streaming : **Songspin** (ex Skreemr) site canadien de streaming gratuit, entré dans l'échantillon depuis 2008 ;
- 1 site de streaming vidéo : **Grand Crew**, site français de streaming live et en différé de concerts de la scène européenne.

Afin de maintenir l'échantillon de 100 sites, l'Observatoire de la musique propose, suite à la disparition au 1<sup>er</sup> semestre 2013 de la boutique généraliste Beezik, **l'entrée d'1 nouveau site dans l'échantillon** :

- **Fnac JukeBox**, le nouveau service d'écoute de musique en ligne illimité par abonnement lancé par la Fnac en mars 2014 ;

Au cours de ce premier semestre 2014, **1 site disparaît de l'échantillon** :

- la boutique spécialisée **MyClubbingStore** entièrement dédiée à la musique clubbing, lancée en 2009 par le label électronique Hypetraxx.

Ces évolutions nous contraignent comme aux précédents semestres :

- à présenter un système de comparaison « glissando » d'un semestre à l'autre,
- à présenter des périmètres d'observation et d'analyse différents en ne retenant dans le **périmètre d'analyse** que les **seuls sites communs aux deux semestres**.

Compte tenu des suppressions de services observées au 2<sup>nd</sup> semestre 2013 (apparaissant sur fond bleu), celles observées au 1<sup>er</sup> semestre 2014 (apparaissant sur fond rouge), **l'échantillon** de l'état des lieux comprend **100 sites** sur la période :

- **38 boutiques en ligne**, soit 19 boutiques généralistes et 19 boutiques spécialisées,
- **53 services de streaming linéaire et à la demande**, soit 17 radios, 21 services de streaming et 15 de TV & vidéo,
- **9 sites éditoriaux & créatifs**, dont 6 sites éditoriaux, 1 application de reconnaissance musicale, 1 site de création/remix, 1 webplayer de blogs musicaux.

- b. Périmètres d'observation et d'analyse

**Le périmètre d'observation** comprend **95 sites opérationnels** au 1<sup>er</sup> semestre 2014 (compte tenu de la fermeture de 5 sites au 2<sup>nd</sup> semestre 2013, voir ci-dessus).

**Le périmètre d'analyse** comprend **93 sites opérationnels et communs aux 2 semestres** (compte tenu de la fermeture de 5 sites au 2<sup>nd</sup> semestre 2013 (voir ci-dessus), de l'ajout d'1 site (Fnac Jukebox) et de la fermeture d'1 site sur la période (MyClubbingStore), soit :

- **35 boutiques en ligne** : 18 boutiques généralistes, 17 boutiques spécialisées,
- **49 services de streaming linéaire et à la demande** : 16 radios, 19 services de streaming, 14 de TV & vidéo,
- **9 sites éditoriaux & créatifs**.

Ces **93 sites** se répartissent entre **11 pays** :

USA (34 sites), France (43 sites dont 1 site franco-allemand), UK (6 sites), Allemagne (2 sites), Finlande (1 site), Belgique (2 sites), Suède (1 site), Italie (1 site), Luxembourg (1 site), Pays-Bas (1 site), Suisse (1 site).

Cet échantillon fait apparaître 8 sites non accessibles depuis la France. Ils sont néanmoins conservés car susceptibles de compléter l'offre française avec un fort potentiel concurrentiel.

*L'Observatoire présente cet état des lieux sans préjuger de la légalité des offres au regard des accords obtenus ou en cours avec les catégories d'ayants droit.*

## Contexte

La principale observation de ce 1<sup>er</sup> semestre 2014 confirme le changement de paradigme pour le moins radical observé fin 2013 : un recul du téléchargement ainsi qu'un tassement évident du streaming payant au bénéfice d'un élargissement du concept de gratuité.

Concernant le marché de la musique enregistrée, le chiffre d'affaires, en France, établi par le SNEP au 1<sup>er</sup> semestre 2014 - comprenant les ventes physiques et numériques - s'élève à 197,7 M€ HT (-9,2% vs. S1 2013), dont :

- 132,2 M€ pour le marché physique (-13,6%),
- 65,5 M€ pour le marché numérique (+1,1%), soit 67% de parts de marché pour le physique et 33% pour le numérique.

Ce dernier segment de marché comprend :

- les ventes en téléchargement : 27,3 M€ (-18,5%), soit 41,7% de parts de marché ;
- le streaming : 34,7 M€ (+32,8%) avec une progression de +33,1% des revenus issus de l'abonnement et de +32,3% des revenus du streaming financé par la publicité, soit 53% de parts de marché ;
- la téléphonie mobile : 3,5 M€ (-31,8%), soit 5,3% de parts de marché.

Si la restructuration autour du streaming se confirme avec l'accélération de son déploiement, la multiplicité de nouveaux entrants et sa capacité à séduire un large public, qu'en sera-t-il après le retrait de l'opérateur historique Orange, dernier opérateur présent dans la musique en ligne en France ?

Alors que la progression du gratuit financé par la publicité gagne en parts de marché (+32,3%), les revenus issus des abonnements continuent certes leur progression (+33,1%), mais à un rythme plus ralenti.

En effet, la progression d'utilisateurs payants ne progresse pas d'autant et ce, malgré les initiatives séduisantes visant à convertir l'utilisateur gratuit en payant : ainsi, Spotify lançait pour l'été un abonnement de 3 mois, dont 2 gratuits, et Deezer proposait récemment les 2 premiers mois de son abonnement Premium<sup>+</sup> à 4,99€/mois.

L'observation menée au 1<sup>er</sup> semestre 2014 confirme deux faits marquants :

1) une fragilisation économique et financière du segment du téléchargement qui se traduit par la stagnation des sites en nombre et la pleine expansion des services d'écoute en streaming, pour preuve le rachat de Beats Electronics par Apple, qui prend ainsi pied dans le streaming pour 3 Mds de dollars.

C'est ainsi qu'apparaissent quelques nouvelles offres d'écoute de musique en ligne illimitée par abonnement, alternatives aux offres existantes d'acteurs majeurs.

Après la fermeture de sa boutique en ligne en 2012, l'agitateur culturel, la Fnac, 1<sup>er</sup> disquaire de France, se repositionne sur le secteur de la musique dématérialisée avec un nouveau service de streaming par abonnement : Fnac Jukebox.

Ce concept d'offres segmentées correspond à un nouveau positionnement d'anciens acteurs dont l'objectif est de se positionner aux côtés d'acteurs majeurs que sont Deezer, Spotify et Qobuz (1<sup>ère</sup>

plateforme à avoir expérimenté ce type d'offre avec son offre Hi-Fi classique) tout en se différenciant de ces offres aujourd'hui dites *basiques*.

L'ancien acteur Cellfish Media, éditeur de services mobiles notamment liés à la musique, présent dans notre échantillon depuis le 2<sup>nd</sup> semestre 2007, lance une offre similaire pour un forfait jugé abordable au regard de l'offre.

Si Fnac Jukebox se distingue par une offre innovante à 2€ pour l'écoute illimitée de 200 titres/mois, Hitster - application 100% mobile - lui emboîte le pas avec une offre à 1,99€, dont la cible n'est ni celle des mélomanes, ni celle des adeptes du tout gratuit sur YouTube, mais celle qui vénère les hits d'hier ou d'aujourd'hui : une sélection de 100 titres, hits du moment ou de toujours, extraits des catalogues des trois majors, Sony, Universal et Warner.

L'offre Hitster - uniquement mobile - cible les internautes qui veulent de la musique moins chère et sans publicité : 3 options à 0,99€ permettent d'améliorer le service de base : le mode hors connexion (pour le métro), le mode compil pour l'écoute des titres dans l'ordre souhaité et la location d'un album.

L'évolution des usages vers la gratuité du streaming, ainsi que ces nouvelles offres à tarif réduit qui modifient l'équilibre financier de ce secteur en le fragilisant (en témoigne le récent placement de Qobuz en procédure de sauvegarde), ne manquera pas d'atteindre l'ensemble de la chaîne des droits au détriment des ayants droit.

2) l'autre tendance forte de ce semestre tient à la qualité audio qui tend à devenir une priorité pour la musique en streaming :

Si Qobuz s'est depuis longtemps lancée dans la quête du son parfait, on observe que Deezer passe en mobilité au format 320 Kbps, que Spotify poursuit son intégration au sein des systèmes audio connectés et notamment des enceintes Yamaha, enceintes sans fil Libratone (à base de laine biologique) ou encore sur le système Samsung Multiroom, de même que les milliers de radios qui diffusent leurs contenus via la plateforme Radionomy sont depuis août, disponibles sur le système d'enceintes connectées Sonos.

Aux Etats-Unis, une démarche identique visant à améliorer la qualité sonore des services de streaming musicaux - notamment initiée par Bob Weir de Grateful Dead - a amené Rdio à s'engager à la fois auprès des artistes comme des amateurs de musique, à établir les plus hauts standards de qualité de streaming dans le domaine de la musique numérique ; la première étape du programme de Rdio, est la conversion de l'ensemble de son catalogue existant au format AAC et sa livraison au format 320kbps, sans augmentation de prix.

On peut citer une autre initiative - celle de Neil Young - qui propose de ne plus avoir à choisir entre la qualité et la facilité d'utilisation.

Ainsi en mars, l'artiste lançait officiellement son projet *Pono* par une campagne sur Kickstarter destinée à récolter les fonds nécessaires au lancement de son baladeur à ultra haute définition sonore (résolution identique à celle en sortie de console). Cette technologie permet une écoute en qualité master pour laquelle *Pono* le baladeur a été conçu, et qui doit être couplé dans les prochains mois à un site de vente de musique en ligne, qui s'engage à vendre la meilleure qualité sonore disponible sur le marché.

## Mise en place du dispositif d'évaluation

### Rappel méthodologique

Cette quatorzième étude semestrielle présente un état des lieux de l'offre numérique, à partir d'un échantillon de 100 sites d'opérateurs divers intervenant dans la distribution/diffusion de contenus musicaux.

Le traitement de l'ensemble des indicateurs s'est fait à dates fixes en septembre 2014, pour établir un constat qui s'inscrit dans un historique commencé au cours du deuxième semestre 2007.

### I. Présentation de l'échantillon

Depuis le 2<sup>nd</sup> semestre 2007, date de création de l'outil de mesure, l'échantillon est passé de 39 services de musique en ligne à 100 à compter du 1<sup>er</sup> semestre 2008, français et étrangers, accessibles ou non aux internautes depuis la France.

L'étude du 1<sup>er</sup> semestre 2014 porte sur un échantillon de 100 sites. Ces services ont été sélectionnés en fonction de leur représentativité dans le paysage internet français, leur degré d'innovation ou leur singularité.

Ils sont toujours analysés selon une liste de critères objectifs dans 7 thématiques orientées selon les usages de l'utilisateur.

À partir d'une population hétérogène d'acteurs, l'échantillon qui représente un panorama des offres actuelles, est réparti en 3 catégories : boutiques en ligne, streaming linéaire et à la demande, éditorial et créatif.

Dans la présentation ci-après, nous soulignons les nouveaux services apparaissant dans l'échantillon.

**La première catégorie regroupe les 38 principales boutiques en ligne généralistes et spécialisées :**

#### ➤ 19 boutiques généralistes :

7Digital, AmazonMP3, Cellfish, Emusic, Google Play, iTunes, Musicme, Napster, Nokia Music+, Orange, Qobuz, Rhapsody, SFR Live, Sony Music Unlimited (ex Qriocity), Starzik, Virginmega, We7, Xbox Music, Zaoza;

#### ➤ 19 boutiques spécialisées :

Altermusic, Bandcamp, Beatport, Booska-P, Cd1d, Deutsche Grammophon, Jamendo, Jazz en ligne, Musique en ligne, Musopen, MyClubbingStore, MySurround, NIN, Noomiz, QuickPartitions, Reverb Nation, Sheet music direct, Weezic, Wolfgangsvault;

**La deuxième catégorie recense 53 services de streaming linéaire et à la demande:**

#### ➤ 17 Radios :

Absolute radio, Awdio, Enjoystation, FUN radio, Goom Radio, Hotmix radio, Jazz Radio, Les Indés Radios, Live 365, Radioline (ex Liveradio), Nexus radio, NRJ, Radio France, Radionomy, Skyrock, Slacker, Tuneln ;

#### ➤ 21 Streaming:

8Tracks, Beats Music, Deezer, Fnac JukeBox, Grooveshark, Jango, Last FM, mix.dj, MOG, Musicoverly, Musimap, MySpace, NouvOson, Pandora, Rdio, Shuffler, songspin.fm (ex Skreemr), Songza, Soundcloud, Spotify, Stereomood ;

#### ➤ 15 sites Tv & vidéo:

Arte Concert (ex Arte Live web), Canalplus Music, CultureBox, DailyMotion, Grand Crew, Hulu, iConcerts, Jukebo, M6music.fr, MCM, Medici, MTV, Off.tv, Vevo, YouTube ;

**La troisième catégorie propose une sélection de 9 services éditoriaux et créatifs:**

#### ➤ 6 sites éditoriaux :

Mondomix, Allmusic, Discogs, Music-Story, ZikNation, Songkick ;

#### ➤ 1 application de reconnaissance musicale :

Shazam ;

#### ➤ 1 site de création/remix :

MusicShake ;

#### ➤ 1 webplayer de blogs musicaux :

Hype Machine.

## II. Choix des indicateurs

### 1) Type d'offre

L'offre est analysée par type de services, du plus au moins interactif, avec les modèles économiques associés, à savoir :

*la radio, la smart radio, les playlists, le streaming à la demande, le téléchargement, perso mobile et autres.*

Cette lecture permet d'apprécier la diversité des offres selon le critère de l'interactivité avec les œuvres offertes au public.

Cette distinction est, par ailleurs, déterminante pour évaluer le montant des redevances dues aux ayants droit, principale charge d'exploitation pour les services.

### 2) Type de contenu

Il s'agit de décrire quels sont les types de contenus proposés, selon la grille de critères suivants :

**Flux continu, titre, album, vidéo musicale, sonnerie, image/logo mobile, livres audio, lyrics, partition, podcast, info concert, retransmission « live », éditorial.**

### 3) Type de répertoire

Ce critère a été retenu pour mesurer la diversité culturelle à l'aune de la représentativité de tous les catalogues sur les offres en ligne : *répertoires de majors, de labels indépendants, d'autoproductions ou de User Generated Content (UGC).*

### 4) Régime juridique des œuvres

Ces différents régimes ont des implications directes à la fois sur la cible de public, le prix et les fonctionnalités autorisées associées :

*Œuvres protégées (©), licences libres ou domaine public. Chaque offre propose une diversité de régimes de propriété intellectuelle.*

### 5) Accès

Une multitude de terminaux permettent l'accès aux services en ligne et cette facilitation est déterminante pour le consommateur.

Cette ouverture en termes d'accès reste une des clés pour optimiser la disponibilité des catalogues mis en ligne.

La prise en compte tardive de ce souhait exprimé, dès l'origine, par les consommateurs démontre le « décalage » de perception entre les spécificités de ce marché et les détenteurs de catalogues.

L'accès est segmenté autour du :

*Terminal PC (application locale), terminal PC (interface web), terminal mobile (tablettes comprises), terminal TV et terminal dédié.*

### 6) **Fonctionnalités**

Le consommateur est très sensible aux fonctionnalités qui lui sont offertes et le degré de liberté dans l'appropriation des contenus musicaux reste le principal critère de succès des offres en ligne.

Dans un univers fortement concurrentiel, ces fonctionnalités qui sont extrêmement segmentantes dans les offres présentées, particulièrement sur la question des **DRM**, sont déclinées selon les critères suivants :

*Déportalisation, personnalisation, partage, copie, hébergement, recommandation, réseau social et autres.*

### 7) **Qualité de l'offre**

La diversité de l'offre et le confort d'écoute, à travers une qualité de services et de contenus, sont également des facteurs importants de différenciation.

Les critères suivants sont analysés :

*Largeur de catalogues, genres musicaux, qualité du flux (en Kbps), format de fichier utilisé, DRM associé, accessibilité depuis la France.*

Il appartiendra au lecteur de se référer au glossaire, en annexe, pour les termes qui figurent en caractère grisé et en italique ceci afin de faciliter la compréhension de certains termes.

#### **L'exploitation de cet état des lieux a été organisée pour permettre la lecture des évolutions des 100 services retenus :**

- 1) les **suppressions** de services observées au 2<sup>nd</sup> semestre 2013 apparaissent sur fond bleu ; celles observées au 1<sup>er</sup> semestre 2014 sur fond rouge ;
- 2) les **modifications** de services observées au 2<sup>nd</sup> semestre 2013 apparaissent en encadré bleu et celles observées au 1<sup>er</sup> semestre 2014 en encadré rouge.

## État des lieux réalisé en septembre 2014

## I - Tableaux des résultats

## A. Résultats par sites

Boutiques en ligne (38) dont Généralistes (19)					
					
Nom des offres	Itunes	Amazon MP3	Google Play	Napster	Rhapsody
URL	itunes.com	amazon.com	play.google.com	napster.com	rhapsody.com
Pays	US	US	US	US	US
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio	X			X	X
Smart Radio			Google All Acces 9,99€		X
Playlist	X		X	Abo 9,95€	X
Streaming à la dde			Google All Acces 9,99€	Abo 9,95€	4,99\$/m, 9,99\$/m
Téléchargement	X	X	X		X
Perso mobile	App Store				
Autres...	Nvile Applic <sup>o</sup> Ping, Movies/Apple TV, jeux Wifi, séries TV, autres applications, Genius, itunes DJ, booklets album	Autorip (1CD=1MP3), Chèques-cadeaux	Films, livres, applications, jeux, kiosque & appareils Android		Lecteurs MP3
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux	X		X	X	X
Par titre	A partir de 0,69 €	Gratuit à 2€	Gratuit & à partir de 0,69€	X	X
Par album	A partir de 4,99 €	A partir de 2,99€	à partir de 1,99€	X	X
Music video	1,19 € à 2,49 €				Vevo, YouTube
Sonnerie			X		
Image/Logo mobile					
Livres audio	X	X	X		
Lyrics	tune wiki				
Partition	music book publishing Apps iPhone iPad				
Podcast	X				
Info concert					
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X			Allmusic
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	Artist Hub		X
User generated content	Itunes U / Conférences universitaires				
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public			X		
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)		X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X				X
Terminal dédié	X		Google Glass (US)	Hi-Fi, in-car	X
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation	X		X	X	X
Personnalisation			X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie	X	X	X		X
Hébergement	iTunes Match (stockage sur icloud) 24,99€/an	Amazon Cloud Drive et Cloud Player	20 000 T		X
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	Google +	X	X
Autres...	Alerting, Burn CD	listmania : listes thématiques	synch offline, cloud	synch offline	synch offline
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	43 M titres	> 20 M	20 M titres	> 20 M titres	30 M titres, +sieurs milliers radios AM/FM
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	256	256	320	128 à 256	n/a
Format de fichier	AAC, MP3	MP3, AAC, M4A	MP3	MP3	Real, MP3
DRM associé	sans	sans	sans	sans	Real ou aucun
Accès depuis la France	X	X	X	X	non
Δ°	-2	-2	3	1	-2

Boutiques en ligne (38) dont Généralistes (19)					
					
Nom des offres	Emusic	7Digital	We7	Xbox Music	Nokia Musique +
URL	emusic.com	7digital.com	we7.com	music.xbox.com	mixrad.io
Pays	US	UK	UK	US	Finlande
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio	X		X		
Smart Radio			GMG Radio	X	3,99€/m
Playlist		X	X	X	X
Streaming à la dde			Member 0€/m/ Premium 4,99€/m Premium+ 9,99€/m	gratuit limité > 6 mois à 10h/m Xbox Music Pass (abo illimité) 9,99€/m	X
Téléchargement	Forfaits	X	X	Xbox Music Store avec Xbox Music Pass	X
Perso mobile					
Autres...	Blogs	Pré-commandes, interviews d'artistes, agenda festivals, focus labels	Charts, Blog, Billetterie concert, Boutique	Divertissement, fitness, jeux, films, applications	Mixes
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux					
Par titre	Forfaits et de \$,49 à \$.89	gratuit et de 0,99€ à 1,49€,	de 0,49€ à 1,35€	Xbox Music store	Gratuit à 1,29€
Par album	Forfaits	à partir de 5€	de 4,65€ à 9,11€	Xbox Music store	9,99 €
Music video			YouTube	X	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	X	X			
Lyrics			MetroLyrics.com		X
Partition					
Podcast				X	
Info concert		X	X		X
Retransmission "live"				The Music Room	
Éditorial	X	X	X	X	
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts	X		Ditto, Awal, promo We7 10 000 €		
User generated content					
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public		X	X		
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)	X				X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	Win8, WinRT	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	Windows & Ovi seulement
Terminal TV				Xbox One	
Terminal dédié		Système Hi-Fi Sonos		Xbox 360	
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation	X		X		
Personnalisation			X	X	
Partage	X		X	X	
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement		X		X	
Recommandation	X	scrobbling Last.FM	X	X	X
Réseau social	X		X	X	
Autres...	synch offline, cloud	synch offline, cloud, solutions B2B	synch offline, cloud	synch offline, cloud	synch offline, cloud
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	> 17 M	27 M titres	8 M titres, radios thématiques par artistes, genres, popularité	> 30 M titres, 70 000 clips (console)	22 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous à dominante Rock	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	192	256, 320, studiomaster	256, 320	192 (WMA), 256 (MP3)	256
Format de fichier	MP3	MP3, AAC, FLAC, MPEG 4, WMV, studiomaster	MP3	WMA, MP3	MP3
DRM associé	sans	sans	sans		sans
Accès depuis la France	X	X	non (sauf Premium)	X	X
Δ°	-1	2	-	0	-3

Boutiques en ligne (38) dont Généralistes (19)					
	 Music Unlimited	 Orange	 SFR LIVE	 VIRGINMEGA.FR	 musicMe
Nom des offres	Music Unlimited	Orange	SFR Live	Virginmega	Musime
URL	sonyentertainmentnetwork.com	music.orange.fr	sfrlive.sfr.fr	virginmega.fr	musicme.com
Pays	US	France	France	France	France
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio		Deezer			X
Smart Radio	4,99\$/m ou 9,99\$/m	Deezer			X
Playlist	4,99\$/m ou 9,99\$/m	Deezer	Spotify Premium		X
Streaming à la dde	4,99\$/m ou 9,99\$/m	Deezer	Spotify Premium		Gratuit restreint Mobile 9,90€/m ou En Ligne de 5€/m
Téléchargement		Orange		X	à l'acte ou au pack : 8 formules de 6,90€ (5 à 10T) à 249,90€ (213 à 398T)
Perso mobile		X	Perso de répondeur	X	
Autres...	Films, VOD, jeux, TV	A la une, vidéos, news, interviews, le Ring	Concerts en direct, festivals, SFR Live Pass	Films, séries, billetterie, photo, BD Mangas, VOD, livres numériques, offres mobiles, blog, solutions B2B	cartes & chèques-cadeaux
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux	X	X			X
Par titre	X	> 0,69€		Gratuit & à partir de 0,99€	> 0,98€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits
Par album	X	> 9,99€		à partir de 5€	> 2,99€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits
Music video		X	X	2,49 €	HD
Sonnerie		2,99 €	X	Abo > 5€/sem	
Image/Logo mobile		2,99 €	X	Abo > 5€/sem	
Livres audio				X	
Lyrics					
Partition					
Podcast		Liveradio by Radioline			
Info concert		X	SFR Live Pass, Digtick	Ticketnet	Fnac
Retransmission "live"		X	SFR LiveConcerts		
Éditorial	X	X	X	X	X
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X		X	X
Indépendants	X	X		X	X
Autoproduits		X		X	X
User generated content					
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X		X	X
Licences libres					
Domaine public				X	X
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)			Spotify	X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X, Napster	X	X
Terminal TV	Ip TV Sony, Bravia	X	X		
Terminal dédié	PS3, PSP	X	X		
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation		X	X		X
Personnalisation	X	X	X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie		X		X	X
Hébergement	Cloud	X	X		
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social		X	X	X	X
Autres...		Synch offline, cloud d'Orange			synch offline, cloud
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	30 M titres	> 30 M streams, 30 M titres, 30 000 radios, 11 000 podcasts	20 M Stream	> 10 M titres, 5 000 clips & concerts	6,6M
Genres musicaux	Tous	Tous	Pop/Rock	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	256 à 320 (titres), 64 à 320 (flux)	n/a	320	192, 320, Lossless
Format de fichier	AAC	MP3, AAC, WMA	Flash	MP3	WMA Lossless, MP3, AAC
DRM associé		sans		sans	sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	-9	2	0	0

Boutiques en ligne (38) dont Généralistes (19)				
				
Nom des offres	Qobuz	Starzik	Cellfish	Zaoza
URL	qobuz.com	starzik.com	cellfishmedia.com	zaoza.fr
Pays	France	France	France	France
<b>1) Type d'offre</b>				
Radio				
Smart Radio				
Playlist	X	X		
Streaming à la dde	Abo illim Hte Qualité Basic : 4,99€/m ou 58,99€/an Premium : 9,99€/m ou 99,99€/an Hi-Fi : 19,99€/m ou 199,99€/an Hi-Fi classique : 14,99€/m ou 149,99€/an			X
Téléchargement	X	Forfaits ou à la dde		Pass à volonté cinéma, musique 9,99€/mois
Perso mobile			X	X
Autres...	Qobuz Hi-Fi Guide : magazine audiophile en ligne (dossiers, brèves, vidéos, shop), BO films & jeux vidéo	Livre, jeux, logiciel, BD, le Mag	Contenus et applications mobiles : sonneries, économiseurs d'écrans, applications et jeux	Jeux, films, séries TV, appli, jeux concours
<b>2) Type de contenu</b>				
Flux	X			
Par titre	selon format Vraie Qualité CD, Studio Masters	gratuit, 0,99€ forfait de 10€ à 300€		X (dans le cadre du Pass)
Par album	selon format Vraie Qualité CD, Studio Masters	à partir de 4,99€, forfait de 10€ à 300€		X (dans le cadre du Pass)
Music video	YouTube, Qobuz TV, Vimeo	2,49 €		X (dans le cadre du Pass)
Sonnerie			BlingTones/KKO	X
Image/Logo mobile			BlingTones/KKO	X
Livres audio	Documents sonores, diction, contes pour enfant	X		
Lyrics				
Partition				
Podcast	X			
Info concert	X	Ticketmaster		
Retransmission "live"	X			
Éditorial	X	X		
<b>3) Type de répertoire</b>				
Majors	X	X	X	Universal Music
Indépendants	X	X	X	Distribués UMG
Autoproduits		X		
User generated content		My Starzik Shop		
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>				
Œuvres protégées ©	X	X	X	X
Licences libres				
Domaine public	X	X		
<b>5) Accès</b>				
Terminal PC (Appli locale)	X			
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X
Terminal TV				
Terminal dédié	API Qobuz Appareils audio connectés			
<b>6) Fonctionnalités</b>				
Déportation	X		X	
Personnalisation	X			
Partage	X	X	X	X
Copie	X	X	X	X
Hébergement		X		X
Recommandation	X	X		
Réseau social	X	X	X	
Autres...	synch offline, cloud, Gapless	synch offline	Solutions métiers cellPass, cellStore, cellfiliation, cellWin, cellBox	synch offline, cloud
<b>7) Qualité de l'offre</b>				
Nombre de références	> 20 M titres, 20 000 albums Studio Masters	20 M	100 000 contenus	2 000 singles & LP, 2 500 vidéos, 2 500 sonneries, 70 films & séries TV, 200 jeux
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous sauf classique	Variété française, Pop Rock, Urban, Electro
Qualité du flux (Kbps)	320 kbps et 16 bits/44.1 kHz (flux)   16 bits/44.1 kHz (Vraie Qualité CD) ou 24 bits jusqu'à 192 kHz (Studio Masters) (titres)	192 à Lossless	Variable	
Format de fichier	AIFF, WAV, WMA, ALAC, FLAC, MP3, Ogg Vorbis, AAC	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC,	Divers	
DRM associé	sans	sans	n/a	
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	2	1	0	0

Boutiques en ligne (38) dont Spécialisées (19)					
					
Nom des offres	Deutsche Grammophon	Jazz en ligne	Beatport	MyClubbingStore	Wolfgangsvault
URL	deutschegrammophon.com	jazzenligne.com	beatport.com	myclubbingstore.com	wolfgangsvault.com
Pays	Allemagne	France	US	France	US
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio					
Smart Radio					
Playlist			X		Abo 3,99\$
Streaming à la dde			Soundcloud	X	Abo 3,99\$
Téléchargement	iTunes, Universal Music	Porte-monnaie de 5€ à 40€, carte cadeau, à la dde	Titres, album et mixes	X	à partir de 0,05\$   Abo 3,99\$
Perso mobile					
Autres...	VPC (Universal Music, Amazon.fr), DVD blu-ray Vente tee-shirts, sacs, photos (bravado)		Librairie de samples, concours de remix, listing DJ	Vente de matériel	Merchandising, vinyl en VPC, licensing d'enregistrements live
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux			Mixes		X
Par titre	> 0,79€ selon durée œuvre et qualité	à partir de 0,99 €	> 1,30€	X	X
Par album	> 9,99€ selon qualité	à partir de 9,99 € (petits prix 5,99€)	> 7,82€	X	
Music video	YouTube		X		X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	Deutsche Grammophon Literatur				
Lyrics					
Partition					
Podcast					concerts audio & vidéo
Info concert	X	X	X	Divers partenaires	X
Retransmission "live"	Deutsche Grammophon concerts				
Éditorial	X	X	X		X
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X		X	X	X
Indépendants		X	X	X	X
Autoproduits		X		X	
User generated content			remix		
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X			
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)					X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile			X		X
Terminal TV					
Terminal dédié					X
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation			X		
Personnalisation			X	X	
Partage			X	X	X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement			X	X	
Recommandation	X	X	X		X
Réseau social		X	X		X
Autres...					
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	Env 3300 LP	n/a	> 700 000		20 000 concerts
Genres musicaux	Classique	Jazz/blues/gospel/vocal	Techno / Electro	Electro, dance	rock, country, jazz and blues, humour, comedy
Qualité du flux (Kbps)	320, Lossless	320	320		320
Format de fichier	MP3, FLAC	MP3	MP3, WAV, AIFF	MP3	MP3, FLAC
DRM associé	sans	sans			sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
A*	0	-	-4	-	-2

Boutiques en ligne (38) dont Spécialisées (19)					
					
Nom des offres	MySurround	Altermusique	Cd1d	Jamendo	Noomiz
URL	MySurround	altermusique.org	cd1d.com	jamendo.com	noomiz.com
Pays	France	France	France	Luxembourg	France
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio				X	
Smart Radio					
Playlist			X	X	X
Streaming à la dde		X	X	X	X
Téléchargement	X	X	X	X	X
Perso mobile					
Autres...		Services Pro labels & artistes de publication, hébergement et vente	VPC (CD, DVD, Vinyl, Livres), merchandising, blog, actu labels, filière, 1D touch	Forum, Jamblog, widget, service pro de sonorisation d'établissements ou de projets multimédia, Outils diffusion stat artistes, Musica Tap	Passerelle indépendante entre artistes, public et professionnels de la musique - Solutions de détection & promotion - Top Noomiz, RDV Noomiz, webzine, NoomizSound, Synchro
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux				X	
Par titre	gratuit à partir de 0,99€	gratuit, prix fixe ou dons	> 0,89€ selon qualité	Gratuit, dons, licence pro	Gratuit
Par album	à partir de 6,99€	gratuit, prix fixe ou dons	> 6€ selon qualité	Gratuit, dons, licence pro	Gratuit
Music video			X	X	Gratuit
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio			X		
Lyrics		X		X	
Partition			X		
Podcast					
Info concert			X	X	X
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	X
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors					X
Indépendants	X		X		X
Autoproducts	X	X	X	X	X
User generated content					X
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X		X		X
Licences libres		X		X	
Domaine public					
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile				X	
Terminal TV					
Terminal dédié				Solutions pro track/flow/premium	
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation		X	X	X	X
Personnalisation				X	X
Partage		X	X	X	X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement		X		X	X
Recommandation			X	Artistes	X
Réseau social			X	X	X
Autres...					
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	49 albums	27 artistes, 84 albums	25 975 titres, 269 labels indépendants	438 000 titres, 35 000 artistes, 13 radios	20 000 artistes en découverte, 70 000 titres téléchtg gratuit
Genres musicaux	Classique, jazz, poprock, électro	Acoustique, électro, alternatif	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Dolby Surround 5.1	128,192 (MP3)	320	192	n/a
Format de fichier	MP3, Surround 5.1, dbrAC3, dbrOGG, dbrWAW, dbrVMA	Flac, Ogg, MP3	MP3, Flac	MP3, OGG, WAV, FLAC, AIFF	MP3
DRM associé	sans	sans			
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	1	2	2	1

Boutiques en ligne (38) dont Spécialisées (19)					
					
Nom des offres	Reverb Nation	Bandcamp	Musopen	Musique en ligne	Sheet music direct
URL	reverbNation.com	bandcamp.com	musopen.com	musiqueenligne.com	sheetmusicdirect.com
Pays	US	US	US	France	UK
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio					
Smart Radio			X		
Playlist	X	X	gratuit		
Streaming à la dde	X	X	gratuit		
Téléchargement	X	X	\$20/m, \$55/an	Partition	X
Perso mobile					
Autres...	Services pros, blogs, charts localisés	Merchandising, crowdfunding, VPC (Vinyl, CD & K7), services pros		VPC méthodes, recueils matériel d'orchestre score, parties Orchestres service de numérisation Pack MEL, Top partitions	vidéos d'apprentissage, morceaux d'accompagnement, ebooks musique
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux	X		X		
Par titre	X	X	illimité		à partir de 2,50€
Par album	X	X	Donation		
Music video	X				à partir de 2,50€
Sonnerie	X				
Image/Logo mobile					
Livres audio					X
Lyrics	X	X		X	X
Partition			Gratuit	partition simplifiée à partir de 2,75 € piano/chant à partir de 3,90 €	gratuit à 4,70€/2,50€
Podcast		X			
Info concert	X	X			
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X			X	X
Indépendants	X	X		X	X
Autoproduits	X	X	X	X	
User generated content			X		
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X		X	X
Licences libres			X		
Domaine public			X	X	X
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)	X				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X				X
Terminal TV					
Terminal dédié					
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportation	X		X		
Personnalisation	X				
Partage	X	X	X		
Copie	X	X	X	Limitée	X
Hébergement	X	X			
Recommandation	X	X	X		X
Réseau social	X	X	X		
Autres...	"Rabbit hole" mode	Prescription par les fans	Shuffle	IDDN Authentification	
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	3,7 M d'artistes	n/a	< 1000	n/a	> 180 000
Genres musicaux	Tous	divers	Classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)		320	256	-	-
Format de fichier	MP3	MP3, OGG, Flac, AAC, M4A	MP3, Scorch, M4A	Scorch	Scorch, WMA
DRM associé			Scorch	Scorch	Scorch
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	2	3	1	0	4

Boutiques en ligne (38) dont Spécialisées (19)				
	 QuickPartitions Partitions à imprimer	 Weezic NEW	 NIN	 BOOSKA-P
Nom des offres	QuickPartitions	Weezic	NIN	Booska-P
URL	quickpartitions.com	weezic.com	nin.com	booska-p.com
Pays	France	France	US	France
<b>1) Type d'offre</b>				
Radio				
Smart Radio				
Playlist				
Streaming à la dde		Accompagnement (Abo Premium)	Soundcloud	X
Téléchargement	Partition	Partition augmentée	X	
Perso mobile				
Autres...		Boutique & service de numérisation Pro (éditeurs, compositeurs, arrangeurs)	Wallpapers, User generated Remix, photos, tee-shirts, vinyl et Cd en VPC	Actu rap, cinéma, séries TV, foot, merchandising
<b>2) Type de contenu</b>				
Flux				
Par titre				X
Par album			12 €	
Music video		X	X	X
Sonnerie				
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics	X			X
Partition	3,99€ piano/chant/guitare & 1,99€ pour les partitions de musique classique	gratuit & à partir de 2,99€ crédit validité 1 an		
Podcast				
Info concert			X	X
Retransmission "live"				
Éditorial		X	X	X
<b>3) Type de répertoire</b>				
Majors	X		X	X
Indépendants	X		X	X
Autoproduits				
User generated content				
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>				
Œuvres protégées ©	X		X	X
Licences libres		X		
Domaine public	X	X		
<b>5) Accès</b>				
Terminal PC (Appli locale)				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile		X	X	
Terminal TV				
Terminal dédié				
<b>6) Fonctionnalités</b>				
Déportalisation				X
Personnalisation		X		
Partage				X
Copie	Limitée	X	X	
Hébergement		X		
Recommandation	X			
Réseau social	X	X		X
Autres...		Paramétrages tempo, tonalité, mode évaluation, boucles de répétition	Chat, forum, photos	
<b>7) Qualité de l'offre</b>				
Nombre de références	> 2 560 partitions, > 280 artistes	271 (compositeur), 47 (instrument), 101 (forme musicale), 445 (instrumentation), 25 œuvres interprétées filmées au Verbier Festival	1 LP, nombreuses vidéos	n/a
Genres musicaux	VF, VI, classique, BOF	Classique	Pop / Rock	Rap Français & US
Qualité du flux (Kbps)		-	Divers	
Format de fichier	Flash	MP3, PdF	MP3, FLAC, M4A, WAV	Flash
DRM associé				
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	1	1	1	0

## Streaming linéaire &amp; à la demande (53) dont Radios (17)

						 NEW
Nom des offres	NRJ	Fun Radio	Skyrock	Radio France	Les Indés Radios	Jazz Radio
URL	nrj.fr	funradio.fr	skyrock.fm	radiofrance.fr	LesIndésradio.fr	jazzradio.fr
Pays	France	France	France	France	France	France
<b>1) Type d'offre</b>						
Radio	X	X	X	X	X	X
Smart Radio						
Playlist				RFB		
Streaming à la dde				NouvOson	flashes info, bulletin météo, actu des radios indépendantes	
Téléchargement	iTunes	iTunes	Amazon.fr (mob)	iTunes	Amazon.fr, iTunes	VirginMega
Perso mobile						
Autres...	CD en VPC Fnac.com, billetterie, météo, voyance, info trafic, actus music, radio, people, ciné dvd	Galerie photos, shopping, petites annonces, emploi-formation, rencontres, immobilier, jeux, CD en VPC (Fnac)	Emissions, animateurs, news, concerts, vidéos, jeux	Blog, production, concerts, billetterie, CD en VPC Amazon, Fnac)		News, blogs, agenda, concours
<b>2) Type de contenu</b>						
Flux	X	Audio, vidéo	X	Audio, vidéo	X	X
Par titre	iTunes		Amazon.fr (mob)		Amazon.fr, iTunes	VirginMega
Par album	iTunes		Amazon.fr (mob)		Amazon.fr, iTunes	
Music video	X	X	X	X		YouTube
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics						
Partition						
Podcast	X	X		X		audio & vidéo
Info concert	Digitick	agenda clubbing	Ticketnet	X	X	Concert, soirée, festival
Retransmission "live"				X		
Éditorial	X	X	X	X	"A la Une"	X
<b>3) Type de répertoire</b>						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X		X (blog)		X	
User generated content						
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public				X	X	X
<b>5) Accès</b>						
Terminal PC (Appli locale)						
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV	X				AppleTV (via Air Play)	
Terminal dédié						
<b>6) Fonctionnalités</b>						
Déportalisation	X	X	X	X		X
Personnalisation						
Partage	X	X	X	X	X	X
Copie						
Hébergement						
Recommandation	X		X	X	X	X
Réseau social	Divers		X		Social Radio®	X
Autres...	Réveil		Réveil		Réveil, mise en veille de l'appli	
<b>7) Qualité de l'offre</b>						
Nombre de références	151 webradios	1 radio	1 flux	7 radios	128 radio FM indépendantes	28 webradios
Genres musicaux	Rn'B, rap, électro, dance, pop rock	Dance	Rap, RNB, Hip hop	divers	Tous	Classic, contemporain, vocal, new orleans, latin, blues, gospel, soul, manouche
Qualité du flux (Kbps)	128	128	128 (flux), 256 (titres)	128	128 (MP3), 64 (AAC)	128 (MP3), 64 (AAC)
Format de fichier	MP3, Flash	MP3	MP3	MP3	MP3, AAC	MP3, AAC
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X
Δ°	1	3	0	4	2	1

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Radios (17)						
						
Nom des offres	Absolute Radio	Hotmix radio	Enjoystation	Live 365	Radionomy	Goom Radio
URL	absoluteradio.co.uk	hotmixradio.fr	enjoystation.net	live365.com	radionomy.com	goomradio.fr
Pays	UK	France	France	US	Belgique	France
<b>1) Type d'offre</b>						
Radio	X	X	X	X	X	X
Smart Radio						
Playlist	iMix iTunes	Deezer				
Streaming à la dde	live sessions					Top 5 par genre
Téléchargement	iTunes	iTunes		Amazon MP3		iTunes
Perso mobile						
Autres...	Concours, quizz, photos, billetterie, football, live sessions	Agenda clubbing, soirées étudiantes, merchandising cobrandé Kelkoo, VPC Fnac.com, Amazon.fr	Jeux, vote direct du public, merchandising	Editeur de radio, CD en VPC (Amazon)	Editeur de radio	Editeur de bouquets de radios numériques, News, Shows, Blog
<b>2) Type de contenu</b>						
Flux	X	X	X	Gratuit, 5,95\$ sans pub	X	X
Par titre		iTunes		Amazon MP3		iTunes
Par album		iTunes				iTunes
Music video	X	X				YouTube
Sonnerie		Mediapiazza				
Image/Logo mobile		Mediapiazza				
Livres audio						
Lyrics						
Partition						
Podcast	X	X			X	X
Info concert	X	X, agenda clubbing, billetterie Viagogo				X
Retransmission "live"	X					
Éditorial	X	X & MusicActu	X	X		X
<b>3) Type de répertoire</b>						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits				X	X	X
User generated content					X	
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public				X	X	
<b>5) Accès</b>						
Terminal PC (Appli locale)			X	X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV		Freebox Révolution		X		
Terminal dédié				X		
<b>6) Fonctionnalités</b>						
Déportalisation				X	X	X
Personnalisation				X	X	
Partage	X			X	X	X
Copie						
Hébergement				X	X	
Recommandation				X	X	X
Réseau social		X	X	X	X	X
Autres...				outils de broadcasting		
<b>7) Qualité de l'offre</b>						
Nombre de références	1 radio & 6 webradios	18 webradios	1 webradio	> 7 000 stations	55 000 webradios	19 webradios thématiques ou dédiées à un artiste
Genres musicaux	pop rock	Rock, dance, hits, frenchy, funky, japan, lounge, hip hop	Rap, RnB, Pop/Rock, Dance, Electro-Club	Tous	Tous	Dance, Hit, Indie, SNCF radios
Qualité du flux (Kbps)	128	128	128	Variable	128	Variable
Format de fichier	MP3	MP3	Tous players	MP3	MP3	MP3
DRM associé						
Accès depuis la France	UK seulement	X	X	X	X	X
Δ°	3	1	0	1	0	-

## Streaming linéaire &amp; à la demande (53) dont Radios (17)

	 Radioline	 NEXUS	 Awdio	 Slacker	 tunein
Nom des offres	Radioline	Nexus radio	Awdio	Slacker	Tunein
URL	radioline.co	nexusradio.com	awdio.com	slacker.com	tunein.com
Pays	France	US	France	US	US
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio	X	X	X	X	X
Smart Radio				3,99\$/m et 9,99\$/m	
Playlist		X		9,99\$/m	
Streaming à la dde			mixes en live	9,99\$/m	
Téléchargement		X			
Perso mobile		X			
Autres...		Forum, charts, effets, music store	Blog, outils de diffusion live	Editeur de radio, Boutique	Playlists des radios
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux	X	X	X	X	X
Par titre		X		X	
Par album		X		X	
Music video		YouTube			
Sonnerie		X			
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				dans l'abo	
Partition					
Podcast	X		mixes	X	X
Info concert			X		
Retransmission "live"			X		
Éditorial		X	X	X	
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X		X	X	X
User generated content			X		
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres				X	
Domaine public	X				X
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X			X	X
Terminal dédié	X			X	Tuner wifi, autoradio 3G
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation			X	X	X
Personnalisation	X		X	X	X
Partage	X			X	X
Copie		X	X		
Hébergement			X	X	
Recommandation			X		
Réseau social		X	Divers	X	
Autres...		Chat, éditeur de Tag ID3	outils de broadcasting	synch offline	Géolocalisation
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	25 000 radios, 11 000 podcasts	12 000 webradios 15 M titres	> 5 000 live /mois	10 M, 200 radios	100 000 flux
Genres musicaux	Tous	38	Tous sauf classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Variable	Variable, 32 Bit effets numériques, 5.1 Surround	de 128 Kbps à 300 Kbps	n/a	variable
Format de fichier	Divers	AAC, MP4, MP3, MP2, MP1, OGG, WAV & WMA	Divers	FLAC, MP3	Divers
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	US seulement	X
Δ°	0	0	2	2	0

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Streaming (21)						
						
Nom des offres	Deezer	Spotify	Fnac JukeBox	Rdio	Beats	MOG
URL	deezer.com	spotify.com	fnacjukebox.com	rdio.com	beatsmusic.com	mog.com
Pays	France	Suède	France	US	US	US
<b>1) Type d'offre</b>						
Radio	X					X
Smart Radio	X	X	X	X	\$9,9/m (\$14,99/m famille)	\$6,99/m ou \$11,99/m
Playlist	X	X	X	X	\$9,9/m (\$14,99/m famille)	\$6,99/m ou \$11,99/m
Streaming à la dde	Discovery (gratuit, illimité)   Premium+ 9,99€/m	Free (gratuit, illimité)   Premium 9,99€/m	Jukebox 200 : 2€/m Jukebox illimité : 4,99€/m option mobilité pour + 5€/m	Gratuit ou 9,99€/mois	\$9,9/m (\$14,99/m famille)	\$6,99/m ou \$11,99/m
Téléchargement	Orange Store		DigiCopy	X		iTunes
Perso mobile						
Autres...	Deezer de Talents, App Studio	Applications (découverte, concert, jeux, paroles, critique, social), Spotify Sessions, Parcourir, tops, genres ambiances, sorties, ma musique	Actualités, VPC Fnac	Services pros	Moteur de recommandation, générateur de mix, merchandising	Blog, Photo
<b>2) Type de contenu</b>						
Flux	X	X	X	X	X	X
Par titre	> 0,69€		DigiCopy	X	X	X
Par album	> 4,99€		DigiCopy		X	X
Music video	Deezer Sessions, le Ring	Spotify Live Sessions		Vidéo	X	X
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics	TuneWiki	TuneWiki, Musixmatch			X	Gracenote
Partition	Chordify					
Podcast						
Info concert	Jeux concours, Avant-Première, le Meilleur des Festivals, Songkick	Songkick	Billetterie Fnac	X		
Retransmission "live"	Deezer Session, le Ring					
Éditorial	X	Onglet Parcourir, applications	X	X	X	Blogs
<b>3) Type de répertoire</b>						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	Zimbalam, Awal, CD Baby, Records Union, Emubands, etc.	CD Baby, Record Union, Ditto, Awal, Zimbalam				X
User generated content						X
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public	X	X	X			
<b>5) Accès</b>						
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X		X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	Premium+ 9,99€/mois	Gratuit aléatoire avec publicité, Premium 9,99€/mois	X	X	X	X
Terminal TV	X			X		X
Terminal dédié	mode voiture, chaîne HiFi, Chromecast	HiFi Sonos, Onkyo, Squeezebox, Spotify connect (Airplay)		Roku, Sonos, Chromecast	Sonos	X
<b>6) Fonctionnalités</b>						
Déportailisation	X	X		X		X
Personnalisation	X	X		X	X	X
Partage	X	X	X	X	X	X
Copie	X		DigiCopy			
Hébergement	X	X			X	
Recommandation	X	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X	X
Autres...	Synch offline, solutions pro SoundDeezer, Open Deezer, Deezer4artists	Synch offline, moodagent, Open API		Synch offline	Synch offline	Bookmark, synchronisation (mode déconnecté)
<b>7) Qualité de l'offre</b>						
Nombre de références	> 30 M de titres, smartradio par genre, artiste, thématique	20 M de titres, SmartRadio, playlist par genre, artiste, thématique	N/C	25 M titres	20 M titres	> 16 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	320	320	320	320	320, 48 (mobile)
Format de fichier	MP3, Flash, HQ	MP3	MP3	Flash, MP3		MP3, AAC+
DRM associé			sans			
Accès depuis la France	X	X	X	X	non	US & AU seulement
Δ°	1	1	-	1	0	6

## Streaming linéaire &amp; à la demande (53) dont Streaming (21)

	 Grooveshark	 last.fm	 myspace	 SoundCloud	 nouvoSon
Nom des offres	Grooveshark	Last FM	MySpace	Soundcloud	NouvoSon
URL	grooveshark.com	lastfm.fr	myspace.com	soundcloud.com	nouvoSon.radiofrance.fr
Pays	US	UK	US	Allemagne	France
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio			X		
Smart Radio		YouTube	X		
Playlist	Gratuit, \$9/m (sans pub+mobile)	Spotify	X	Setlist	
Streaming à la dde	Gratuit, \$9/m (sans pub+mobile)	Spotify	X	X	X
Téléchargement		iTunes, 7digital, AmazonMP3		X	
Perso mobile					
Autres...	Scrobbling (LastFM), services pros	Photos, blog, charts, VPC, services pros	Communauté de membres par thématiques, musique, vidéo, photos, célébrités, émissions de TV, films, jeux, événements, messagerie	Services Pro 3\$/m & Pro illimité 9\$/m	Documentaires, fictions, paysages sonores, reportages, concours de mix
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux	Gratuit ou \$9/m		X		
Par titre	Gratuit ou \$9/m		Gratuit	iTunes	
Par album	Gratuit ou \$9/m			iTunes	
Music video	X	X	Gratuit		X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio				X	
Lyrics		Metrolyrics			
Partition					
Podcast				X	
Info concert	X	X	X	Songkick	
Retransmission "live"					X
Éditorial	Wikipedia	Wikipedia			X
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X	X	
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts	X	X	X	X	
User generated content		X	X	X	
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres				X	
Domaine public	X	X			
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	Boxee/Samsung				
Terminal dédié		Xbox 360			
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportation	X	X	X	X	
Personnalisation	X	X	X	X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie	X			X	
Hébergement	X	X	X	X	
Recommandation	X	X	X		
Réseau social	X	X	X	X, Meetup SoundCloud	X
Autres...	Diffusion sur les réseaux sociaux	Scrobbling		100 appli web, mobiles de création, enregistmt, partage et diffusion de contenus	
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	> 15 M titres	640 M titres	53 M titres, 14,2 M artistes, 100 000 vidéos	9 M d'utilisateurs en france	97 œuvres audio & audiovisuelles
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	n/a	Variable	Variable (128 en streaming)	HEAAC (Multicanal 5.1), AAC (binaural)
Format de fichier	MP3, Flash	Flash	Flash	MP3	M4A, M4V
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	3	0	0	1

## Streaming linéaire &amp; à la demande (53) dont Streaming (21)

					
Nom des offres	mix.dj	Jango	Shuffler	Songspin	Pandora
URL	mix.dj	jango.com	shuffler.fm	songspin.fm	pandora.com
Pays	France	US	Pays-Bas	Canada	US
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio					
Smart Radio	Gratuit, 29,99\$	X			gratuit (40h max/m) ou \$3,99 (sans pub)
Playlist	Gratuit	Vidéo	musique & vidéo (blogs musicaux)	X	
Streaming à la dde	Gratuit		Diverses plateformes	X	
Téléchargement	Diverses boutiques	iTunes, AmazonMP3		AmazonMP3, gratuit	AmazonMP3, iTunes
Perso mobile		KKO store			
Autres...	Charts, mixes, services pros, diffusions pros 99,99\$	Services pros	Video channels		Blog, music genome project
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux	mixes		X		X
Par titre	X	X	X	Gratuit	
Par album					
Music video	X	X	X		X
Sonnerie		X		KKO	
Image/Logo mobile		X			
Livres audio					
Lyrics		AZ Lyrics			X
Partition					
Podcast					
Info concert				X	
Retransmission "live"					
Éditorial		X	X	X	Allmusic
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X		X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X	
User generated content					
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)	X				X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV					X
Terminal dédié					X
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportation		X			X
Personnalisation	X	X	X	X	X
Partage	X	X	X	X	X
Copie				X	
Hébergement	X	X		Soundcloud	
Recommandation		X	X		X
Réseau social	X		X		X
Autres...					Terminal automobile
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	2,3 M titres		Plusieurs milliers de sites & blogs	n/a	1 M
Genres musicaux	Electro		Tous sauf classique, musiques du monde	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	variable		variable	Variable	192
Format de fichier	MP3	MP3		n/a	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	US seulement
Δ°	1	-4	0	-	0

## Streaming linéaire &amp; à la demande (53) dont Streaming (21)

					
Nom des offres	Stereomood	Musiccovery	Musimap	8Tracks	Songza
URL	stereomood.com	musiccovery.com	musimap.com	8tracks.com	songza.com
Pays	Italie	France	Belgique	US	US
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio		Gratuit   Premium 3€/mois		Gratuit	X
Playlist	Divers blogs, Soundcloud	Premium 3€/mois	X	Gratuit ou \$25 (6 mois, sans pub)	
Streaming à la dde	X		X		
Téléchargement	iTunes, AmazonMP3		Amazon MP3, iTunes	Divers boutiques	AmazonMP3
Perso mobile					
Autres...	Mood flip, liste de blogs		navigation dans une représentation musicologique (55 paramètres)	Edition de playlists mixées	
2) Type de contenu					
Flux		X			X
Par titre	X			Gratuit	
Par album					
Music video			X	YouTube synchronisé	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast					
Info concert	X				
Retransmission "live"					
Éditorial	X		Discogs	X	
3) Type de répertoire					
Majors		X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X			X	
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres				X	
Domaine public		X		X	
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X		X	X
Terminal TV					
Terminal dédié				Sonos	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation		X		X	X
Personnalisation	X	X	X	X	
Partage		X	X	X	X
Copie					
Hébergement			X	X	
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social	X	Divers	X	X	
Autres...		Synch offline, solutions B2B Smartplay	scan collection biblio artistes perso	Microblogging	Mood
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>150 moods	175 000 titres		n/a	8M
Genres musicaux	divers	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	192kbps		n/a	n/a
Format de fichier	n/a	Flash	MP3	MP3, AAC	n/a
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	1	0	0	-3

Streaming linéaire & à la demande (53) dont TV & Vidéo (15)					
					
Nom des offres	M6music.fr	MTV	MCM	Arte Concert	CanalPlus Music
URL	M6music.fr	mtv.fr	mcm.fr	concert.arte.tv	canalplus.fr/musique
Pays	France	France	France	France-Allemagne	France
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio		Deezer webradio		Arte Radio +TV live	X
Smart Radio					
Playlist				Vidéos	Spotify
Streaming à la dde			SoundCloud, Spotify	Gratuit	X
Téléchargement		iTunes	iTunes	iTunes	
Perso mobile					
Autres...	Actualité musicale	Shows, guide TV, avant-premières, concours, cérémonies (EMA, VMA, Movie Awards)	Top 50, Programmes, Grille TV, Replay, Gamix	A la une, l'intégrale, collections, Live stories, à venir, dernière chance	Sport, cinéma, série-tv, info-divertissement, album de la semaine
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux				X	X
Par titre		iTunes	iTunes	iTunes	
Par album		iTunes	iTunes	iTunes	
Music video	extraits de bande annonce émissions M6	Gratuit	YouTube/Wat.tv	Concerts, dance	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics			Ados.fr		
Partition					
Podcast					Replay
Info concert			X	X	
Retransmission "live"				X	X
Éditorial	X		X	X	X
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts					
User generated content					
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	M6 Music Player	X		X	X
Terminal TV	X	X	X	HbbTV, TV connectée	
Terminal dédié				Xbox 360, Box OTT	
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation		X		X	X
Personnalisation					
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement					
Recommandation			X	X	
Réseau social	Divers	X	X	X	
Autres...				Bookmark	
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	Qlq extrait Vidéo	n/a	n/a	666 concerts & spectacles, 383 directs	n/a
Genres musicaux	Hits, Club, Black	Pop Rock, Hip Hop, R'n'B	Hits	Pop/rock, électro, classique, jazz blues, musiques du monde, danse, partenaires	divers
Qualité du flux (Kbps)	n/a	n/a		HD	n/a
Format de fichier		Flash	Flash, 128 (streaming)	Flash	n/a
DRM associé			sans		
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	2	1	1	1	2

Streaming linéaire & à la demande (53) dont TV & Vidéo (15)					
					
Nom des offres	CultureBox	YouTube	Vevo	Hulu	DailyMotion
URL	<a href="http://culturebox.francetvinfo">culturebox.francetvinfo</a>	<a href="http://youtube.com">youtube.com</a>	<a href="http://vevo.com">vevo.com</a>	<a href="http://hulu.com">hulu.com</a>	<a href="http://dailymotion.fr">dailymotion.fr</a>
Pays	France	US	US	US	France
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio	TV live	X			
Smart Radio					
Playlist		vidéo	X		vidéo
Streaming à la dde	Vidéos gratuit	vidéo	X	X	vidéo
Téléchargement			iTunes, site officiel artiste		iTunes
Perso mobile					
Autres...	Actu : cinéma, expo, scènes, tendances, livres, près de chez vous, Live: théâtre, danse, festivals	Blog, films, chaînes	Avant-premières, Top vidéos, certifiées 100 M vues, VEVO Stylized,	TV & Movie	News, humour, sports, cinéma, TV, jeux vidéo, séries TV, avant-première, VOD, contenus exclusifs
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux		X			X
Par titre		X	iTunes		X
Par album			iTunes		
Music video	Concerts, théâtre, danse, festivals, playlists	Gratuit	X	Gratuit ou \$7,99	Gratuit
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics		X			X
Partition					
Podcast					
Info concert	X		Songkick		X
Retransmission "live"	X	X		X	X
Éditorial	X			X	
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts		X			X
User generated content		X			X
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres		X			
Domaine public		X			X
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)				X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X	X	Google TV, Xbox, Roku, Boxee, Apple TV, Samsung TV	X	X
Terminal dédié		X		X	
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation	X	X	X	X	X
Personnalisation		X	X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement		X			X
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X
Autres...	Alertes, agenda	Sous-titres			Official content, offres média, OpenVod, DailyCloud, Transparency, Vevo, Camera
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	20 000 vidéos	n/a	> 75 000 vidéos, > 21 000 artistes	50 000 heures vidéo	2,5 Milliard vidéos vues/m
Genres musicaux	Pop rock, rap, élect, classique, opéra, jazz blues, musiques du monde, chanson française	Tous	Pop rock,dance, rap, R'n'B, soul, Vi, VF	Tous	Rock, métal, rap, r'n'b, pop variété électro, clips vintage préférés
Qualité du flux (Kbps)	Low (240kbps), Medium (380kbps), Standard (480kbps), HD (720kbps), Full HD (1080kbps)	Variable	HD	n/a	HD, HQ
Format de fichier	Flash	Flash		Flash	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	US seulement	X
Δ°	2	0	1	0	1

Streaming linéaire & à la demande (53) dont TV & Vidéo (15)					
	 medici.tv	 NEW	 GRANDCREW	 Jukebo	 off.tv
Nom des offres	Medici	iConcerts	Grand Crew	Jukebo	Off.tv
URL	medici.tv	iConcerts.fr	grandcrew.com	jukebo.com	off.tv
Pays	France	Suisse	France	France	France
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio	TV live	TV live	Tv live	X	
Smart Radio					
Playlist		X	2,49€ (audio & vidéo)	Diverses sources	X
Streaming à la dde	Gratuit limité Classic 9,90€/m ou 99€/an Classic + 14,90€/m ou 149€/an	Enregistrement concert (location 48h de 1,99€ à 3,99€, abo 5,99€/m)	Spotify	Diverses sources	X
Téléchargement	iTunes		Concerts payants	X	
Perso mobile					
Autres...	Documentaires, programmes éducatifs, blog, invitations concerts, avantages exclusifs, invitations loges			Charts, services pros	Merchandising, billetterie
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux	X	X	X	X	
Par titre		X	X	X	X
Par album					
Music video	Concerts, ballets, opéras, archives, portraits d'artistes	enregistrements concerts, émissions tv, documentaires	X	Diverses sources	Clips, live, actu, itv, émissions
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				X	
Partition					
Podcast					
Info concert	X		X	X	X
Retransmission "live"	X		X		X
Éditorial	X	X	X	X	X
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X	X	Universal music
Indépendants	X	X	X	X	
Autoproducts			X	X	
User generated content				X	
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X			X
Terminal TV	TV connectée 8,90€	TV connectée			
Terminal dédié					
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportation	X		X		X
Personnalisation				X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie			X		
Hébergement				X	
Recommandation	X			X	
Réseau social	X		X	X	
Autres...					
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	1 400 opéras, ballets, concerts, archives, portraits, documentaires, 100 live/an	> 1 400 contenus	> 250 concerts	> 500 000 vidéos	
Genres musicaux	Classique	Tous	Tous genres	Tous	
Qualité du flux (Kbps)	de Low 96kbps (audio) 360kbps (video) à High 320kbps (audio) 1300kbps (video)	300 Kbps à 2,5 Mbps, selon qualité de la connection			
Format de fichier	Flash		Flash, MP4	Flash	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	0	-	3	1

Editorial & Créatif (9)					
		allmusic	Disogs	SHAZAM	musicstory
Nom des offres	Mondomix	Allmusic	Disogs	Shazam	Music-story
URL	mondomix.com	allmusic.com	disogs.com	shazam.com	music-story.com
Pays	France	US	US	UK	France
<b>1) Type d'offre</b>					
Radio	Deezer				
Smart Radio					
Playlist			YouTube	X	X
Streaming à la dde	Deezer	Spotify, Rdio		Spotify, Rdio	Deezer, Spotify
Téléchargement	Deezer	iTunes		AmazonMP3, Google Play	AmazonMP3, iTunes, VirginMega, 7Digital, Qobuz, Starzik
Perso mobile				perso de tags avec photo	
Autres...	News, musique, vidéos, culture, voyages, sorties, jeux	Blog	Base de données discographiques collaborative, VPC achat/vente (CD, Vinyl, K7)	application de reconnaissance musicale titre, album, artiste, pochette, bio, discographie, chronique album, concert, charts 20 pays, conseil/statistiques aux labels, marquageTV	Base éditoriale et de métadonnées VPC CD, vinyle, Amazon.fr, Fnac, Priceminister
<b>2) Type de contenu</b>					
Flux	X				
Par titre				AmazonMP3, Google Play	AmazonMP3, Virginmega, iTunes, 7Digital, Qobuz, Starzik
Par album				AmazonMP3, Google Play	AmazonMP3, Virginmeg, iTunes, 7Digital, Qobuz, Starzik & VPC Amazon.fr, Fnac.com, Priceminister
Music video	Gratuit Mondomix		YouTube	YouTube, Vevo, Shazam Session	YouTube
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				LvricPlay, LvricFind	
Partition					
Podcast					
Info concert	Infoconcert, billetterie Fnac.com, MyMondoMix			Bandsintown	Infoconcert.com, billetterie FranceBillet, Digitick
Retransmission "live"	Sessions Live de Mondomix en co-pro Arte Live Web				
Éditorial	X	X (+ltv vidéo)	X	Rovi	Database musicale, biographie, discographie, chronique, planning sorties albums, principales dates, collaborations, influences musicales, news etc.
<b>3) Type de répertoire</b>					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts	X				X
User generated content					
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X	X		X
<b>5) Accès</b>					
Terminal PC (Appli locale)				Shazam Player	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile		X		X	
Terminal TV					
Terminal dédié				Shazam for Mac	
<b>6) Fonctionnalités</b>					
Déportalisation	X			X	X
Personnalisation				X	X
Partage	X	X		X	X
Copie					
Hébergement					
Recommandation	X	X		X	X
Réseau social	X			Shazam Friends	Agrégation comptes sociaux artistes (Facebook, Twitter & chaînes YouTube d'artistes)
Autres...	Solutions B2B pour entreprises culturelles	recherche multi-critères		mode voiture, synchro biblio perso, Shazam for TV, shazam for Radio,	Solutions B2B & API de livraison de contenus, d'information, de recommandation ou de qualification de données "Music Story Pro"
<b>7) Qualité de l'offre</b>					
Nombre de références	>60 000 pages > 5 000 vidéos, interviews sonores	20 M d'albums	3,1 M vinyl, 1,7 M CD	Tags illimités	132 000 artistes, 11 M titres (5 M avec ISRC)
Genres musicaux	Musiques et cultures du monde	Tous	divers	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a			n/a	n/a
Format de fichier	Flash			métadonnées	n/a
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	-2	1	0	6	0

Editorial & Créatif (9)				
	 songkick	 ziknation follow the music	 HYPE MACHINE	 musicshake
Nom des offres	Songkick	ZikNation	Hype Machine	MusicShake
URL	songkick.com	ziknation.com	hypem.com	musicshake.com
Pays	UK	France	US	US
<b>1) Type d'offre</b>				
Radio				
Smart Radio				
Playlist			X	X
Streaming à la dde		Soundcloud	Titres, albums, mixes, émissions radio (blogs musicaux, Soundcloud)	X
Téléchargement			eMusic, AmazonMP3, iTunes	X
Perso mobile				X
Autres...	Alertes artistes, concerts, festivals, Billetterie en pré-vente	chroniques, l'instant critique, morceaux choisis, news	annuaire blogs musicaux	Solution de création musicale, forum, charts, concours de remix, licence éducation
<b>2) Type de contenu</b>				
Flux				
Par titre			X	1\$ (100 Shake Cash, usage personnel) 20\$ (2000 Shake Cash, usage commercial)
Par album			X	
Music video	X	Ziknation tv, Vimeo, Dailymotion, YouTube	X	
Sonnerie				X
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics				
Partition				
Podcast			X	
Info concert	Digitick, Viagogo, Fnac spectacles etc.	Infoconcert, billetterie Fnac.com FranceBillet	Songkick	
Retransmission "live"				
Éditorial		X	blogs	
<b>3) Type de répertoire</b>				
Majors	X	X		
Indépendants	X	X	X	
Autoproduits	X		X	
User generated content		Doityourself		AudioSwap pour YouTube
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>				
Œuvres protégées ©		X	X	X
Licences libres				
Domaine public				
<b>5) Accès</b>				
Terminal PC (Appli locale)	X		X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X		X	X
Terminal TV				
Terminal dédié			Sonos	
<b>6) Fonctionnalités</b>				
Déportalisation	X	X		X
Personnalisation			X	X
Partage	X	X	X	X
Copie				X
Hébergement				X
Recommandation	X	X	multiple	X
Réseau social	Find MyFriends	X	X	X
Autres...	scan collection biblio artistes perso, stats par artistes			
<b>7) Qualité de l'offre</b>				
Nombre de références	Certaines d'artistes	n/a	806 blogs	1,3 M titres originaux
Genres musicaux	Tous	Tous sauf classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a		Divers	128
Format de fichier	n/a		MP3	MP3
DRM associé				
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	1	0	1	1

## B. Résultats par catégories de sites

	Boutiques en ligne (38) 35				Streaming linéaire & à la demande (53) 49						Editorial & créatif (9)		TOTAL sites (100) 93		
	Généralistes (19) 18		Spécialisées (19) 17		Radios (17) 16		Streaming (21) 19		TV & Vidéo (15) 14		Editorial & créatif (9)		total %	Δ°	
	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°			
<b>1) Type d'offre</b>															<b>26</b>
Radio	3	-2	1	0	16	0	3	0	6	0	1	0	32%	-2	
Smart Radio	7	1	1	0	1	0	11	0	0	0	0	0	22%	1	
Playlist	11	-1	8	1	5	1	15	3	7	1	3	-1	53%	4	
Streaming à la dde	9	1	12	0	5	0	14	5	12	4	6	1	62%	11	
Téléchargement	11	-1	16	2	10	0	8	-4	4	0	5	0	58%	-3	
Perso mobile	6	0	0	0	1	0	0	-1	0	0	2	0	10%	-1	
Autres...	17	5	14	5	14	1	16	2	13	3	9	0	89%	16	
<b>2) Type de contenu</b>															<b>10</b>
Flux	8	0	4	-1	16	2	11	-1	5	0	1	0	48%	0	
Par titre	14	-2	12	2	8	0	11	-1	7	0	4	3	60%	2	
Par album	14	-1	11	0	6	0	4	-1	2	0	3	2	43%	0	
Music video	9	0	11	1	8	0	13	0	14	3	6	0	66%	4	
Sonnerie	6	0	0	-1	1	0	0	-1	0	0	1	0	9%	-2	
Image/Logo mobile	5	0	0	0	1	0	0	-1	0	0	0	0	6%	-1	
Livres audio	8	0	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	13%	1	
Lyrics	1	0	8	0	1	0	6	0	3	0	1	0	22%	0	
Partition	1	0	6	0	0	0	1	1	0	0	0	0	9%	1	
Podcast	4	0	1	-1	11	0	1	0	1	0	1	0	20%	-1	
Info concert	6	0	10	0	9	0	6	1	7	0	6	1	47%	2	
Retransmission "live"	3	-1	1	0	3	1	2	0	8	0	1	0	19%	0	
Éditorial	13	1	15	0	13	0	14	3	10	0	7	0	77%	4	
<b>3) Type de répertoire</b>															<b>-5</b>
Majors	15	-1	10	1	16	0	17	0	14	0	7	0	85%	0	
Indépendants	16	-1	12	0	16	0	19	0	13	1	8	0	90%	0	
Autoproduits	8	-1	9	0	9	0	12	0	3	0	4	0	48%	-1	
User generated content	1	-1	2	-1	0	-2	4	0	3	0	2	0	13%	-4	
<b>4) Régime juridique des œuvres</b>															<b>0</b>
Œuvres protégées ©	16	-1	13	0	16	0	19	0	14	0	8	0	92%	-1	
Licences libres	0	0	4	0	0	0	2	0	1	0	0	0	8%	0	
Domaine public	6	0	6	0	8	1	6	0	2	0	4	0	34%	1	
<b>5) Accès</b>															<b>5</b>
Terminal PC (Appli locale)	8	0	2	1	6	0	9	0	1	0	4	0	32%	1	
Terminal PC (Interface web)	16	0	17	0	16	0	19	0	14	0	9	0	98%	0	
Terminal Mobile	18	0	7	0	16	0	18	0	12	1	5	0	82%	1	
Terminal TV	5	-1	0	0	7	0	5	0	11	1	0	0	30%	0	
Terminal dédié	10	0	2	0	4	0	8	2	3	0	2	1	31%	3	
<b>6) Fonctionnalités</b>															<b>-12</b>
Déportalisation	7	0	6	-1	10	2	11	-1	10	0	5	-1	53%	-1	
Personnalisation	7	-1	4	-1	6	0	15	-1	4	0	3	-1	42%	-4	
Partage	11	-4	7	-2	12	3	17	0	14	1	8	0	74%	-2	
Copie	12	-1	16	1	2	0	1	-1	0	0	1	0	34%	-1	
Hébergement	10	0	7	0	4	0	9	0	3	0	1	0	37%	0	
Recommandation	14	-1	9	0	7	0	15	0	9	0	8	0	67%	-1	
Réseau social	12	-1	8	-2	8	1	15	0	11	0	7	0	66%	-2	
Autres...	12	-2	6	1	8	0	12	-1	4	0	5	1	51%	-1	
<b>7) Qualité de l'offre</b>															<b>37</b>
Nombre de références	17	7	17	6	16	6	17	3	13	1	9	2	96%	25	
Genres musicaux	18	0	17	1	16	0	18	0	13	1	9	0	98%	2	
Qualité du flux (Kbps)	17	0	11	0	16	1	17	2	11	1	6	0	84%	4	
Format de fichier	17	0	17	0	16	2	17	1	11	0	6	0	90%	3	
DRM associé	14	0	7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	24%	0	
Accès depuis la France	18	0	17	0	16	1	19	2	14	0	9	0	100%	3	
<b>Δ°</b>	<b>-9</b>		<b>13</b>		<b>20</b>		<b>11</b>		<b>18</b>		<b>8</b>		<b>61</b>		

## C. Répartition des sites par pays d'origine (France, Union européenne (hors France), Autres) et par évolution des services offerts

	Boutiques en ligne (38) 35						Streaming linéaire & à la demande (53) 49						Editorial & créatif (9)			TOTAL sites (100) 93					
	Généralistes (19) 18		Spécialisées (19) 17		Radios (17) 16		Streaming (21) 19		TV & Vidéo (15) 14		Editorial & créatif (9)			FR	UE	Autres					
	FR	UE*	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres									
Nbre sites actifs	8	2	8	8	3	6	10	2	4	4	6	9	10	1	3	3	2	4	43	16	34
Total variations	-4	-1	-3	6	6	1	14	3	3	4	7	0	17	0	1	-2	7	3	35	22	5
moyenne	-0,50	-0,50	-0,38	0,75	2,00	0,17	1,40	1,50	0,75	1,00	1,17	0,00	1,70	0,50	0,33	-0,67	3,50	0,75	0,81	1,38	0,15

\* UE : Union européenne hors France

## II. Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux

Alors qu'au deuxième semestre 2013, on constatait un ralentissement de la dynamique observée lors des 2<sup>nd</sup> semestre 2012 et 1<sup>er</sup> semestre 2013 (présentant pour rappel des variations d'items de respectivement +121 et +122 items), on observe une très légère reprise, toute proportion gardée, au cours de ce 1<sup>er</sup> semestre 2014, avec un total de variations de + 61 items (vs. + 51 items au 2<sup>nd</sup> semestre 2013).

Cette problématique embellie n'est portée que par un tiers des 93 sites présents dans le périmètre d'analyse car 59 sites n'ont fait aucune ou peu de modifications : 30 d'entre eux sans aucune modification et 29 à +/- 1 modification.

Alors que les boutiques en ligne chutent de -17 items, les radios progressent de +16 items et les sites TV & Vidéo de +13 items.

Parmi les sites de l'échantillon véritablement dynamiques, citons : Shazam et MOG qui affichent les plus fortes variations (+6 items), ainsi que Radio France et Sheet music direct (+4 items).

À l'inverse, Orange enregistre le plus fort recul avec -9 items, suivi de Beatport et de Jango avec -4 items.

Quels sont les faits marquants sur la période ?

- l'obsolescence commerciale remarquée des boutiques en ligne de téléchargement qui sont en fort recul avec l'amorce d'une véritable segmentation étanche entre services de streaming et téléchargement, ainsi de Shazam qui n'hésite pas à déréférencer iTunes de l'environnement Android au bénéfice d'AmazonMP3 et de Google Play,
- le retrait d'Orange, dernier opérateur téléphonique dans la musique,
- le début de la radio filmée.

### A) Par catégorie de sites

#### 1.1) Boutiques en ligne / Généralistes

##### Le téléchargement en fort recul

Le semestre est préoccupant pour les boutiques en ligne et plus particulièrement pour les sites de téléchargement qui connaissent le plus fort recul : avec -9 items constatés sur la période, cette catégorie de sites est la seule à afficher un bilan négatif, certains n'hésitant plus à brader les ventes d'albums à 1,99€.

Les types d'offre et de contenus se rétrécissent :

Napster (+1 item) et Rhapsody (-2 items) arrêtent la radio ; cette dernière ne propose par ailleurs plus d'accès via terminal TV, ni le partage et met fin à son réseau social comme à ses recommandations.

Nokia (-3 items) stoppe les playlists et s'agissant des fonctionnalités supprime la synchronisation offline ; le service se restreint désormais à une simple smartradio payante.

Orange (-9 items) met fin au téléchargement, l'info concert et les retransmissions live. Avec la fermeture du *store* d'Orange, sa boutique de téléchargement, Orange confirme son retrait de la musique en ligne : seuls ses services de streaming sont assurés par Deezer jusqu'au printemps 2015, date de leur arrêt programmé.

Le retrait de l'opérateur historique, dernier opérateur à être présent dans la musique en ligne en France, marque un véritable tournant pour l'ensemble du secteur.

iTunes (-2 items) ne permet plus la déportation ni le partage de son player et les services d'alerting et Burn CD ne sont plus disponibles.

AmazonMP3 (-2 items) ne permet plus le partage de son player et les listes thématiques (Listmania) ont disparu.

EMusic (-1 item) n'autorise plus le partage de son player tout comme Sony Music Entertainment (sans variation), ce dernier stoppant également la personnalisation du service.

Starzik (+1 item) met fin aux UGC et à My Starzik Shop.

Face à ces désengagements, certains sites poussent leur avantage :

Google Play (+3 items) monte en puissance, enrichit son catalogue à 20M de titres et mène une politique de prix particulièrement agressive avec une offre d'album en téléchargement à 1,99€ !

La similitude de l'offre (20M de titres) et surtout celle des prix pratiqués entre Google Play et AmazonMP3 est de nouveau constatée dans le focus prix (page 32).

iTunes propose désormais 43M de titres, Rhapsody et Sony Music Entertainment 30M, 7Digital 27M, Starzik et Qobuz 20M de titres.

Qobuz, qui a fait de la qualité sonore sa raison d'être, étoffe son offre à 20 000 albums en qualité Studio Masters (24 bits / 44.10 kHz et jusqu'à 192 kHz), qualité pour rappel également disponible à la piste.

#### 1.2) Boutiques en ligne / Spécialisées

##### De belles initiatives

Les boutiques spécialisées semblent mieux résister à la déferlante du streaming, compte tenu de la particularité de leurs catalogues : circonspects sur ces modèles basés sur l'audience, favorisant plutôt les artistes *mainstream*, les producteurs indépendants privilégient le téléchargement plus rémunérateur.

À l'exception des deux sites :

- Beatport (-4 items) qui limite les fonctionnalités de son service en mettant fin à la déportation, la personnalisation, au partage et à son réseau social et,

- Wolfgangsvault (-2 items), qui de la même manière stoppe le partage, la recommandation et ferme son propre réseau social,

l'ensemble des boutiques spécialisées de l'échantillon évolue en territoire neutre (soit sans variation pour Deutche Grammophon, My Surround, MusiqueenLigne et BooskaP), ou positif :

Ainsi, Bandcamp (+3 items) ajoute un système de prescription par les fans et développe ses services BtoB.

Sheetmusic direct (+4 items) intègre la recommandation et côté contenu étoffe son offre de partitions de livres audio.

On observe une diversification des services notamment chez CD1D (+2 items), qui avec 1DTouch, propose la première plateforme de streaming équitable gérée par des producteurs et créateurs indépendants pour offrir aux artistes une rémunération digne de ce nom : 30 000 titres de plus de 2 500 artistes sont disponibles contre abonnement - nommé

contribution créative - payé par des lieux, collectivités, salles de concerts, pour un accès gratuit aux utilisateurs.

Jamendo (+2 items) lance Musica Tap, 1<sup>er</sup> jeu sur mobile disponible sur iPhone, qui permet de jouer les titres des artistes indépendants diffusant leur musique gratuitement sur Jamendo.com.

Noomiz (+1 item) lance un nouveau service *Noomiz Sound* à destination des professionnels de la synchro : l'objectif est de promouvoir un catalogue riche de titres originaux écrits et composés par la scène indé et de proposer des licences pré-négociées en fonction des usages à des tarifs attractifs.

ReverbNation (+2 items) propose des charts localisés.

En termes d'offre et à l'instar des boutiques généralistes, le nombre de références s'accroît pour Altermusique, CD1D, Jamendo, ReverbNation, Quickpartition et Weezic, ce dernier s'associant à Médioci.tv à l'occasion du 21<sup>ème</sup> Verbier Festival pour offrir avec ses partitions augmentées et synchronisées 25 œuvres emblématiques interprétées et filmées à cette occasion.

En termes de contenu, Wolfgangsvault ajoute l'humour et la comédie à son répertoire musical.

Réduite à une simple page Facebook après l'arrêt de son site, Myclubbingstore sort de l'échantillon.

## 2) Sites de streaming

### Un début d'année particulièrement dynamique

#### 2.1) radios :

Avec +20 items en ce 1<sup>er</sup> semestre (vs. +4 items au 2<sup>ème</sup> semestre 2013), les sites de radios constituent la catégorie de sites la plus dynamique. Radio France (+4 items) est en tête de l'échantillon, suivie de Fun Radio et Absolute Radio avec respectivement +3 items.

Avec le lancement de RF8 (site de prescription en mode playlist), Radio France permet désormais la déportation et le partage de son player, tout comme Fun Radio et Absolute Radio (cette dernière ne permettant que le seul partage).

Le fait marquant du semestre est l'irruption de la radio filmée pour Fun Radio, la musicale du groupe RTL, Europe1 et France Inter, et ce, pendant quelques heures de la journée.

Absolute radio (+3 items) mise sur le live en multipliant les retransmissions en direct.

Awdio (+2 items) propose désormais des outils de diffusion live, dont l'offre est plus professionnelle, stoppe l'UGC, comme Radionomy.

Côté fonctionnalités, Les Indés Radios (+2 items) renforcent le lien avec les auditeurs et lancent la fonction *Social Radio*® qui permet de réagir aux fils Facebook et Twitter de chacune des radios et dont les commentaires s'affichent en temps réel.

La qualité et la richesse des données – présentation des pochettes sur le mur – identification des pochettes d'albums originaux – liens d'achat – sont optimisées depuis avril grâce à l'Api Music Story, société française spécialisée dans le traitement et l'enrichissement des métadonnées de la musique, présente dans notre échantillon dans la catégorie de sites Editorial & Créatif.

Jazz Radio (+1 item) enrichit son offre dédiée au jazz de 2 webradios pour en présenter 28 au total.

Hotmixradio (+1 item) qui compte 18 webradios se classe au 3<sup>ème</sup> rang des groupes et réseaux de webradios, derrière le réseau Radionomy et le Groupe NRJ, avec une moyenne pour le mois de février de 0h43mn d'écoute en moyenne (source certification OJD).

#### 2.2) streaming à la demande :

Si les plateformes de streaming à la demande connaissent de fortes progressions commerciales (cf. la progression de +33,1% des revenus issus de l'abonnement annoncée par le Snep au 1<sup>er</sup> semestre 2014), cette catégorie de sites se classe au 4<sup>ème</sup> rang en termes de variations avec +11 items sur la période (vs. +10 au 2<sup>ème</sup> semestre 2013).

Parmi les principales modifications, on note l'arrêt du téléchargement chez Deezer, Rdio, MOG et Songza, sur le modèle de Spotify : le divorce entre les deux modes d'écoute est consommé.

MOG (+6 items) se distingue puisqu'en tête des sites les plus dynamiques de sa catégorie ; il est suivi de LastFM et Stereomood (+3 items), tandis que Songza et Jango plongent avec respectivement (-3 items) et (-4 items).

Après une période d'occultation de plusieurs mois, suite à la fermeture de sa boutique de téléchargement, Fnac Jukebox rejoint l'échantillon avec son nouveau service de streaming :

Deux offres sont proposées :

*Jukebox 200* pour 2€/mois permet d'écouter 200 titres en illimité sur ordinateur,

*Jukebox illimité* pour 4,99€/mois permet d'écouter la totalité du catalogue Fnac, en illimité sur ordinateur, l'option mobilité est offerte pour 5€ de plus/mois.

DigiCopy, le service annexe mis en place par la Fnac en décembre 2013 est intégré au service de streaming : il permet de retrouver la copie digitale de ses achats de CD et vinyles effectués sur Fnac.com ainsi qu'en magasin depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012.

Deezer (+1 item) renouvelle sa stratégie commerciale au cours d'un semestre particulièrement chargé :

La plateforme lève la limitation des 10 heures d'écoute sur le web et tablettes, où la musique devient - avec l'option Flow musique non-stop-gratuite et illimitée ;

Flow débarque sur mobile, Deezer abandonne le téléchargement, perd son directeur général Axel Dauchez, conclut un partenariat européen avec Samsung autour de la sortie du Galaxy S5, se lance en test aux États-Unis, améliore sa qualité d'écoute en mobilité en proposant du 320 Kbps, abandonne son offre Premium à 4,99€/mois estimant que les usages de ses clients ont évolué pour un usage accru des terminaux mobiles.

Désormais, les usagers ont le choix entre l'accès gratuit *Discovery* et l'abonnement Premium<sup>+</sup> à 9,99€/mois.

Deezer met fin à son partenariat avec la filiale billetterie de la Fnac France Billet, au bénéfice d'un partenariat avec Songkick ; la plateforme ajoute des services innovants comme Chordify, application qui transforme instantanément en accords tous titres pendant l'écoute. Enfin, Deezer est le 1<sup>er</sup> service de musique à la demande à prendre en charge le Chromecast (clé multimédias commercialisée par Google).

Spotify (+1 item) gratuitement disponible depuis la fin du 2<sup>nd</sup> semestre 2013 sur mobiles, tablettes et ordinateurs, supprime ses vidéos live sessions mais enrichit son écosystème avec quelques applications de découverte, jeux, paroles, critiques ou sociales ; elle se dote d'un égaliseur équipé d'une vingtaine de filtres prédéfinis (acoustique, classique, hip-hop, Dance, Jazz, etc.).

Dotée d'un nouveau design, Spotify lance *ma musique* permettant de sauvegarder, organiser, parcourir ses musiques préférées.

La plateforme poursuit son intégration au sein des systèmes audio connectés et notamment des enceintes Yamaha, enceintes sans fil Libratone (à base de laine bio) ou encore Sansung multiroom.

Rdio (+1 item) supprime également les vidéos (Vdio) de son service, ainsi que l'info concert.

Egalement compatible sur Chromecast, Rdio propose une offre de 25 M de titres en qualité 320 kbps, qualité que la plateforme s'est engagée à améliorer à l'initiative de Grateful Dead et dont la 1<sup>ère</sup> étape du programme est la conversion de l'ensemble du catalogue existant au format AAC et sa livraison au format 320 kbps, le tout sans augmentation de prix.

Son intégration à Shazam (présent dans l'échantillon dans la catégorie Editorial & Créatif), permet l'écoute intégrale d'un titre en streaming.

Après les Etats-Unis, MOG (+6 items) s'ouvre à l'Australie, enrichie d'une offre éditoriale avec des blogs. L'abonnement payant mensuel augmente de \$2 passant de \$4,99 à \$6,99 et de \$9,99 à \$11,99 pour l'offre Premium.

LastFM (+3 items) n'est plus qu'un assemblage de services tiers: smartradio avec YouTube, playlist et streaming à la demande avec Spotify et iTunes, téléchargement avec 7Digital et AmazonMP3, ce qui laisse augurer - sinon une fin proche - un maintien difficile dans l'échantillon.

NouvOson (+1 item) lancée en février 2013 par Radio France, enrichit sa collection d'enregistrements audio et vidéo en son binaural/5.1.

MixDJ (+1 item) n'est plus personnalisable dans sa nouvelle interface : la smartradio disparaît, la vidéo fait son entrée, les playlist et le streaming à la demande sont gratuits.

Jango (-4 items) se défait de la perso mobile arrétant sonneries, images, logos, ainsi que la déportation de son player.

Stereomood (+3 items) s'ouvre au streaming gratuit, à l'info concert et à l'éditorial, alors que Songza (-3 items), racheté cet été par Google, stoppe sa smartradio, ne conservant dans son service qu'une offre de vidéo.

Aucune modification n'est constatée pour Beats Music, Grooveshark, MySpace, Soundcloud, Shuffler, Pandora, Musimap ou 8Tracks.

### 2.3) tv & vidéo :

Cette catégorie de sites renoue avec un certain enthousiasme présentant un total variations de +18 items (vs. +5 items au 2<sup>nd</sup> semestre 2013).

Medici.tv (+3 items) plateforme vidéo de musique classique en direct et à la demande est la plus dynamique sur la période : la plateforme simplifie son offre payante avec 2 offres Classic (9,99€/mois ou 99€/an)

et Classic+ pour une navigation sans publicité, un accès en mobilité et une offre spéciale TV connectée (14,90€/mois ou 149€/an).

La plateforme propose plus de 1 400 films originaux en illimité, plus de 100 événements live par an, une programmation HD.

Jukebo (+3 items), qui n'intégrait plus que les seules vidéos de YouTube, diversifie ses sources de vidéo.

MCM (+1 item) s'ouvre au streaming de musique à la demande avec Soundcloud et Spotify, proposant sur cette dernière les titres du top en écoute.

Vevo (+1 item), *joint venture* entre les Majors Universal Music et Sony Music, s'enrichit de catalogues indépendants ; le site héberge 75 000 vidéos HD, programmes exclusifs et concerts en direct.

OffTV (+1 item) la chaîne musicale d'Universal Music se lance dans les émissions musicales.

M6 Music (+2 items) propose M6 Music Player qui permet de regarder en direct et sur tablette, les 3 chaînes musicales M6 Music, M6 Music Black, M6 Music Club : 200 playlists de clips diffusés sur ces chaînes, classées par genres musicaux, par univers, thématiques ou par artistes sont désormais disponibles.

Arte Concert (+1 item) propose une nouvelle sélection par « partenaires » : Rio Loco, la Cité de la musique, la Folle journée de Nantes ou encore Radio classique, afin d'en visualiser les vidéos.

### 3) Editorial & Créatif

#### Shazam en tête

Avec + 6 items, Shazam se désolidarise des sites de cette catégorie peu dynamique : l'appli de reconnaissance musicale permet aux abonnés Rdio dans le cadre d'un partenariat avec cette dernière, d'écouter intégralement un titre en streaming, sans même quitter l'application et d'ajouter les titres identifiés dans l'une de ses listes de lecture Rdio.

Shazam supprime dans l'environnement Android, le téléchargement sur iTunes (au bénéfice de Google Play et d'Amazon), symbolisant la fin d'une époque pour la marque à la pomme.

En guise de consolation, les possesseurs de Mac pourront activer, via Siri, le nouveau service *Shazam for Mac* (client de reconnaissance musicale pour Mac OS X), qui permet d'identifier un titre directement, sans avoir à utiliser son mobile.

Shazam ajoute également Bandsintown pour l'info concert.

À l'instar de leur prise de participation dans Spotify, YouTube ou Deezer, les 3 Majors ont pris des parts dans Shazam, Warner ayant pour sa part conclu un accord en vue d'accéder aux datas de Shazam.

Très peu de modifications sont à noter pour les autres sites de la catégorie :

On notera cependant pour Mondomix (-2 items), que si RadioMix avait retrouvé en Deezer un nouveau partenaire pour sa radio (suite à la liquidation de Yasound), le streaming à la demande ainsi que le téléchargement sur Deezer sont stoppés.

Confronté aux difficultés financières (malgré la reprise en septembre 2012 par la société Boralys), Mondomix a décidé en juin dernier, d'arrêter la publication de son magazine papier et de se recentrer – riche de ses archives vidéos – sur Mondomix.com.

Allmusic (+1 item) permet l'écoute des titres référencés avec Spotify et Rdio.

Discogs (sans variation) ne référence plus que 3,1 M de vinyles, contre 12 M au 2<sup>nd</sup> semestre 2013 et supprime les vidéos YouTube.

Songkick (+1 item) ajoute des statistiques sur les pages artistes ; les « tournées en chiffres » indiquent le nombre de concerts passés, à venir et par an de l'artiste, avec un historique sur 5 ans, la distance parcourue par artiste, les collaborations avec les autres artistes, ainsi que les villes les plus fréquentées par artiste.

Enfin, Music-Story qui annonçait au précédent semestre sa réorientation BtoB, met fin à ses playlists et à son comparateur de prix pour le téléchargement ; son player n'est plus déportable, ni son service personnalisable.

Spécialisée dans le traitement et l'enrichissement des métadonnées de la musique, Music Story développe la notation d'albums, l'agrégation en temps réel et la mise à disposition de l'actualité des artistes et des chroniques médias : titres de presse quotidienne nationale, presse spécialisée, sites web de certaines radios.

Grâce à l'utilisation de son API, Music Story multiplie sur ce semestre les partenariats, notamment dans le cadre :

- de l'amélioration de la qualité des données de l'application Les Indés Radios : illustrée par un mur de pochettes d'albums, l'utilisation de l'API Music Story permet d'optimiser l'identification et la présentation d'albums originaux, avec liens d'achat ;
- des Tops ventes album/single Snep /GfK et des Charts radio Yacast, venant compléter ces classements par la présentation des pochettes et des liens vers les plateformes de vente ;
- et permet l'accès via l'API à 2,5 M de paroles de chansons dans le cadre d'un partenariat avec LyricFind et la CSDM.

## B) Par indicateurs (item)

S'agissant des indicateurs, nous observons 2 tendances :

Certains indicateurs sont à la hausse, tels :

- la Qualité de l'Offre (+37 items vs. +21 au 2<sup>nd</sup> semestre 2013), profitant d'une amélioration du nombre de références (+25 items),
- le Type d'Offre (+26 items vs. +21 au 2<sup>nd</sup> semestre 2013), porté par de nouveaux Services de Streaming (+11 items) et de Playlist (+4 items).

D'autres indicateurs sont au contraire en fort recul :

- le Type de Répertoire (-5 items vs. 0 au précédent semestre), tiré vers le bas par le recul de l'UGC dans les sites de l'échantillon (-4 items),
- l'Accès (+5 items vs. +10 au 2<sup>nd</sup> semestre 2013), indicateur en décélération sur la période d'observation.

Notons la stabilité inquiétante de l'indicateur Fonctionnalités qui reste négatif avec -12 items, comme au semestre précédent.

Il s'agit curieusement des indicateurs : Personnalisation, Partage et Réseaux sociaux propres qui sont offerts aux utilisateurs.

## 1) Type d'offre

### Diversification contre obsolescence commerciale ?

De tous les indicateurs de cette catégorie, l'indicateur Autres se classe au 1<sup>er</sup> rang (+16 items), illustrant la volonté des éditeurs de services de diversifier leur offre : plus de 16 sites, dont 10 boutiques (généralistes comme spécialisées) ont modifié leur offre de services complémentaires.

Pour les autres Types d'Offre, il est étonnant de constater que les acteurs historiques du téléchargement ne se transforment pas massivement en plateformes de streaming : seules 9 boutiques généralistes sur 18 proposent ce service d'écoute à la demande et seulement 12 boutiques spécialisées sur 17.

Ces chiffres restent inchangés par rapport au précédent semestre.

Par contre, ne subsistent que 8 plateformes de streaming sur 19, qui proposent le téléchargement : soit 4 de moins qu'au précédent semestre, à savoir Deezer, Rdio, Mog et Songza.

L'indicateur Téléchargement enregistre un recul de -3 items sur la période.

Notons que pour la première fois depuis le 1<sup>er</sup> semestre 2013, les services de streaming (62%) sont plus représentés dans l'échantillon que ceux proposant du téléchargement (58%).

L'item Streaming à la Demande est en progression (+11 items vs. +9 au 2<sup>nd</sup> semestre 2013) : il s'agit essentiellement de sites de Streaming et TV/Vidéo qui ont modifié leur proposition tarifaire :

Ainsi observe-t-on de grandes disparités selon les sites entre les formules gratuites, les abonnements mensuels d'entrée de gamme (2€ par mois comme la Fnac), ceux à 4,99€ (celui même supprimé par Deezer) ou à 9,99€, voir plus.

Notons que ces errements d'une politique tarifaire qui a déjà fortement pénalisé le marché physique, atteint désormais le téléchargement, dont les prix pour un même enregistrement, peuvent aller du simple au triple, sans avantage supplémentaire.

## 2) Type de contenu

### Editorial et Vidéo en hausse

La catégorie d'indicateurs Type de Contenu est relativement stable (+10 items vs. +11 items au précédent semestre). Elle connaît toutefois sa plus forte baisse chez les boutiques généralistes (-3 items vs. +6 items au précédent semestre) suite aux retraits de Nokia et d'Orange de la musique en ligne.

La plus forte progression s'observe sur les sites TV & Vidéo (+3 items, vs -3 items au 2<sup>nd</sup> semestre 2013).

Le premier item présent à 77%, est l'Editorial, en progression de +4 items. Cela est notamment dû à l'enrichissement éditorial des sites tels Sony Entertainment, Spotify, Mog et Stereomood.

Les vidéos musicales poursuivent leur progression sur la période avec +4 items. La présence de cet item dans 66% des sites de l'échantillon (contre 63% au semestre précédent), devrait s'amplifier avec le placement de produits et l'insertion des marques à des fins publicitaires, procédé qui s'invite depuis peu dans les vidéomusiques et qui devrait générer de nouvelles ressources financières pour la filière.

### 3) Type de répertoire

#### Aucun changement

Cet indicateur est habituellement stable. On note toutefois un désintérêt pour l'UGC (-4 items) qui perd les faveurs de 4 sites de l'échantillon : Starzik, MusOpen, Radionomy, Awdio.

Présent dans 13% des sites de l'échantillon contre 18% au précédent semestre, on peut y voir le recentrage de ces sites vers des contenus musicaux plus « professionnels ».

Notons également que la plateforme vidéo Vevo s'ouvre désormais aux labels indépendants.

### 4) Régime juridique des œuvres

#### Pas de changement notable

Cette catégorie d'indicateurs est sans variation, comme au précédent semestre, la part des sites de l'échantillon proposant des œuvres sous copyright restant supérieure à 90%.

### 5) Accès

#### L'effet Chromecast

Les éditeurs semblent avoir quelque peu ralenti leur effort de mise à disposition de leur contenu sur l'ensemble du parc numérique dans sa diversité et la catégorie d'indicateurs n'enregistre que +5 items vs. +10 items au précédent semestre.

Dans le détail : Rhapsody tourne la page de l'appli TV, tandis que ReverbNation ajoute une appli locale à son offre. Deezer et Rdio s'invitent sur la TV grâce au développement d'une appli sur Chromecast. Cette clé USB connectée, développée par Google, permet d'accéder aux sites compatibles depuis l'écran du salon. Le succès de ce composant vendu à 35€ traduit un réel engouement pour les services des futures générations d'IPTV, avec un investissement raisonnable.

M6 music Player a désormais son appli mobile et les services de Medici.tv sont accessibles sur la TV connectée via un abonnement dédié, proposant un catalogue riche ainsi qu'une qualité d'image sophistiquée.

Sur les 100 sites de l'échantillon, seuls les 9 sites suivants sont présents sur l'ensemble des items de cette catégorie, à savoir - Terminal PC (Appli locale), Terminal PC (Interface web), Terminal Mobile, Terminal TV et Terminal dédié – dénotant l'importance stratégique d'une présence multi écran, évitant la fragmentation des audiences.

Sont concernés : Live365, Radioline, Slacker, Tuneln, Hulu Pandora, Deezer, Rdio et Mog ; aucune boutique en ligne n'y figure.

### 6) Fonctionnalités

#### Vers une uniformisation des sites ?

Cette catégorie d'items devient problématique, tant elle accuse une nette baisse (-12 items), et ce depuis 2 semestres.

Les raisons sont multiples :

Il ressort de l'analyse des tableaux un fort recul de la Personnalisation des services en ligne (-4 items), notamment chez Sony Entertainment, Beatport, MixDJ et Music Story.

La fonction de Partage n'est plus opérante que pour 11 boutiques généralistes sur 18 (-4 items) et pour seulement 7 boutiques spécialisées sur 17 (-2 items).

À l'inverse, 3 Radios la proposent désormais : Fun radio, Radio France et Absolute Radio.

3 sites abandonnent leur propre Réseau Social : Rhapsody, Beatport et WolfgangVault.

Notons enfin ce bouleversement pour iTunes, qui ne propose plus de graver des CD avec sa fonction BurnCD.

### 7) Qualité de l'offre

#### Vers un streaming de qualité

Cette catégorie est en progression avec +37 items (vs. +21 items au 2<sup>nd</sup> semestre 2013).

25 sites ont amélioré leur offre en nombre de références disponibles, la norme s'établissant aujourd'hui autour de 30 millions de titres !

À noter que seul un quart des sites de l'échantillon est concerné.

La qualité de l'offre s'est également enrichie grâce à un meilleur niveau d'encodage chez Awdio (300 kbps), Rdio, Mog et Deezer en mobilité (320 Kbps) ainsi que CultureBox (1080 Kbps).

S'agissant de l'Accès depuis la France, Songza l'a réouvert, ajoutant un site supplémentaire aux internautes hexagonaux.

MOG est désormais uniquement accessible depuis l'Australie (en plus des US) et Absolute radio ne s'écoute plus qu'au Royaume Uni.

6 autres sites ne sont toujours pas accessibles : Rhapsody, We7 (sauf Premium), Pandora, Hulu, Slacker et Beats Music.

### III. Focus prix

Ce focus est réalisé à partir des prix pratiqués sur les plateformes généralistes 7 Digital, AmazonMP3, Qobuz, VirginMega, Starzik, iTunes et Google Play.

Il porte sur une sélection de :

- 10 albums, 10 titres nouveautés et 10 albums du back-catalogue issus des nouveaux classements SNEP/GfK/Music Story pour la semaine du 1<sup>er</sup> septembre 2014, Music Story implémentant ces classements par la présentation des pochettes et des liens vers les plateformes de vente.
- 5 albums nouveautés en musiques du monde ;
- 5 albums nouveautés jazz ;
- 5 albums nouveautés en musique classique.

Classement Albums téléchargés - Semaine du 01/09/2014 (source SNEP/GfK/Music Story)										
Album										
Artiste	Lacrim	Marron 5	Calogero	Benabar	Bande Originale de film Guardians Of The Galaxy (Awesome Mix V1)	Ben l'Oncle Soul	Coldplay	Jungle	Christine And The Queens	Fréro Delavega
Titre de l'album	Corleone	V	Les Feux d'Artifice	Inspiré de Faits Réels	Guardians Of The Galaxy (Awesome Mix V1)	À Coup de Rêves	Ghost Stories	Jungle	Chaleur Humaine	Fréro Delavega
Label	(Def Jam/Universal)	(Interscope/Universal)	(Polydor/Universal)	(Jive Epic/Sony)	(Marvel Music/Universal)	(Mercury/Universal)	(Parlophone/Warner)	(XL Recordings)	(Because Music)	(Capitol/Universal)
Prix des albums en téléchargement										
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	11,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
	8,49 €	9,99 €	8,49 €	8,99 €	6,99 €	9,99 €	8,99 €	9,49 €	8,49 €	8,49 €
 Qualité CD	12,99 €	12,99 €	12,99 €	15,59 €	10,39 €	12,99 €	12,99 €	11,99 €	9,99 €	12,99 €
 Studio Master	17,48 €	17,48 €	17,48 €	Indisponible	Indisponible	17,48 €	14,99 €	Indisponible	14,99 €	17,48 €
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	11,99 €	7,99 €	9,99 €	9,99 €	Indisponible	9,99 €	9,99 €
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	6,99 €	8,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	11,99 €	8,99 €	9,99 €	10,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
	8,49 €	8,49 €	8,49 €	8,99 €	6,99 €	8,49 €	8,99 €	9,49 €	8,49 €	8,49 €
<b>Prix moyen de l'album</b>	10,93 €	11,11 €	10,93 €	11,36 €	8,33 €	10,99 €	10,87 €	10,16 €	10,24 €	10,93 €
<b>Ecart max de prix de l'album</b>	8,99 €	8,99 €	8,99 €	6,60 €	3,40 €	8,99 €	6,00 €	2,50 €	6,50 €	8,99 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 albums nouveautés** issus du nouveau classement SNEP/GfK/Music Story pour la semaine du 1<sup>er</sup> septembre 2014. Les prix ont été relevés sur les plateformes généralistes suivantes : 7 Digital, AmazonMP3, Qobuz, VirginMega, Starzik, iTunes et Google Play.

Pour le 2<sup>nd</sup> semestre consécutif, 7Digital ne propose aucun album au prix particulièrement attractif de 5€ : ce prix est dorénavant réservé à « l'album de la semaine » et à « l'artiste de la semaine », choix de la rédaction proposé à 4,99€. La plateforme pratique une politique de prix homogènes, basés à 90% sur le prix historique de 9,99€.

À qualité sonore identique, soit en 320 Kbps, Google Play affiche une politique de prix agressive, proposant la bande originale du film *Guardians Of The Galaxy* réalisé par James Gunn au prix d'entrée de 6,99€ ; l'ensemble de la sélection est proposée à un prix inférieur au prix historique de 9,99€ et 6 albums sur 10 au prix de 8,49€, soit 15% moins cher.

La similitude des prix pratiqués entre Google Play et AmazonMp3, constatée aux précédents semestres, se vérifie pour 8 albums sur 10 : seuls 2 albums *V* de Maroon 5 et *À coups de Rêves* de Ben l'Oncle Soul affichent des prix différents : 9,99€ sur AmazonMP3, quand Google Play les propose à 8,49€. Ces 2 plateformes offrent un panier moyen des plus attractifs : 8,54€ sur Google Play et 8,84€ sur AmazonMp3.

Le prix historique de 9,99€ est à 42,5% pratiqué (vs. 26,3% au 2<sup>nd</sup> semestre 2013) et le prix moyen de notre panier est de 10,58€ (vs. 10,76€ au précédent semestre, soit -1,6%).

L'écart maximum relevé de 8,99€ se constate sur 5 albums de la sélection : *Corleone* interprété par Lacrim, *V* de Maroon 5, *Les Feux d'Artifice* de Calogéro, *À coups de Rêves* de Ben l'Oncle Soul et l'album éponyme de Fréro Delavega, tous publiés chez Universal.

Classement Single téléchargés - Semaine du 01/09/2014 (source SNEP/GfK/Music Story)										
<b>Titre</b>										
<b>Artiste</b>	Lilly Wood & The Prick Feat. Robin Schulz	Tove Lo	Sia	Coldplay	David Guetta Feat. Sam Martin	Sam Smith	Calogero	Black M	George Ezra	Fly Project
<b>Titre</b>	Prayer In C	Habits (Stay High)	Chandelier	A Sky Full of Stars	Lovers On The Sun	Stay With Me	Un Jour au Mauvais Endroit	Sur Ma Route	Budapest	Toca Toca
<b>Label</b>	(Cinq7/Wagram)	(Polydor/Universal)	(RCA Records)	(Parlophone/Warner)	(Parlophone/Warner)	(Capitol/Universal)	(Polydor/Universal)	(Jive Epic/Sony)	(Columbia/Sony)	(Wagram)
Prix des titres en téléchargement										
	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,19 €	1,49 €	1,49 €
	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	Indisponible à l'unité	1,29 €
 <b>Qualité CD</b>	1,55 €	1,68 €	1,68 €	1,55 €	1,55 €	1,68 €	1,68 €	1,29 €	Indisponible à l'unité	1,55 €
 <b>Studio Master</b>	Indisponible	Indisponible	Indisponible	1,79 €	Indisponible	Indisponible	2,26 €	Indisponible	Indisponible	Indisponible
	0,99 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	0,99 €
	1,29 €	1,29 €	Indisponible à l'unité	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	Indisponible à l'unité	0,99 €	1,29 €
	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €
	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	Indisponible à l'unité	1,29 €
<b>Prix moyen du titre</b>	1,31 €	1,37 €	1,39 €	1,41 €	1,36 €	1,37 €	1,49 €	1,12 €	1,27 €	1,27 €
<b>Ecart max de prix du titre</b>	0,56 €	0,39 €	0,39 €	0,50 €	0,26 €	0,39 €	0,97 €	0,30 €	0,50 €	0,56 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 titres nouveautés** issus du nouveau classement SNEP/GfK/Music Story pour la semaine du 1<sup>er</sup> septembre 2014 ; ce top présente 2 singles *Prayer in C* interprété par Lilly Wood & The Prick feat Robin Schulz et *Toca Toca* interprété par Fly Project publiés par l'indépendant Wagram Music.

De manière globale le prix d'achat au titre se généralise à 1,29€ : pratiqué sur 50% des prix de notre sélection (vs. 61,3% au précédent semestre), il devient le prix de référence sur Amazon MP3, iTunes (sans changement) comme sur Google Play, plateformes sur lesquelles seul 1 single sur 10 est sur la période proposé au prix historique de 0,99€. Ce prix historique est pratiqué dans seulement 8,8% des prix de notre sélection (vs. 11,3% au semestre précédent).

7Digital, qui s'était alignée au précédent semestre sur le prix de référence de 1,29€, renoue avec son ancien tarif de 1,49€, proposant un panier moyen pour cette sélection à 1,46€.

Cette même sélection est proposée par Qobuz au prix moyen de 1,58€ en qualité CD Lossless 16 bits 44.1 kHz ; seuls 2 singles sont disponibles en qualité studio masters (24 bits / 44.1 kHz) : *A Sky Full of Stars* de Coldplay au prix de 1,79€ et *Un Jour au Mauvais Endroit* de Calogéro au prix de 2,26€.

Le prix moyen du titre sur l'ensemble des plateformes s'élève à 1,34€ (vs. 1,33€ au précédent semestre, soit +0,4%) et l'écart maximum de 0,97€ se constate sur le single *Un Jour au Mauvais Endroit*, titre extrait du sixième album de Calogéro intitulé *Les Feux d'artifice*, sorti après cinq années d'absence discographique.

Nous observons sur la période quelques restrictions en termes d'achat au titre : 3 singles, dont la vente ne peut être liée qu'à celle de l'album sont notés comme « indisponibles à l'unité » ; il en est de *Chandelier* interprété par Sia, qui ne peut être vendu sur Starzik qu'avec l'album ou de *Budapest* interprété par George Ezra en vente exclusivement liée à l'album sur AmazonMP3, Qobuz et Google Play.

Classement Back catalogue - Semaine du 01/09/2014 (source SNEP/GfK/Music Story)										
Album										
Artiste	Renaud	Stromae	Zaz	Joe Dassin	The Doors	Tal	Michel Berger	Queen	Lana Del Rey	Michael Jackson
Titre de l'album	Le Plein de Super	Cheese	Zaz	Joe Dassin Eternel	The Very Best Of The Doors	Le Droit de Rêver	Pour me Comprendre	Greatest Hits II	Born To Die	Number Ones
Label	(Parlophone/Warner)	(Mercury/Universal)	(Play On)	(Sony Music)	(Rhino/Warner)	(Warner)	(WEA)	(Mercury/Universal)	(Polydor/Universal)	(Sony Music)
Prix des albums en téléchargement										
	15,99 €	7,49 €	5,00 €	9,79 €	20,99 €	5,99 €	7,49 €	9,99 €	9,99 €	8,99 €
	12,99 €	4,99 €	5,99 €	7,99 €	15,99 €	5,99 €	5,99 €	8,49 €	8,49 €	Indisponible
 Qualité CD	18,99 €	Non disponible	11,19 €	11,19 €	23,39 €	10,39 €	11,00 €	12,99 €	12,99 €	Indisponible
 Studio Master	Indisponible	Indisponible	Indisponible	Indisponible	Indisponible	Indisponible	Indisponible	Indisponible	Indisponible	Indisponible
	14,99 €	5,00 €	Indisponible	9,99 €	17,99 €	9,99 €	6,99 €	9,99 €	3,99 €	9,99 €
	13,50 €	5,99 €	9,99 €	9,49 €	20,00 €	7,00 €	9,99 €	8,99 €	4,99 €	11,49 €
	15,99 €	5,99 €	9,99 €	9,99 €	17,99 €	Indisponible	5,99 €	13,99 €	9,99 €	10,99 €
	12,99 €	4,99 €	8,49 €	7,99 €	15,99 €	5,99 €	5,99 €	8,49 €	8,49 €	8,49 €
<b>Prix moyen de l'album</b>	15,06 €	5,74 €	8,44 €	9,49 €	18,91 €	7,56 €	7,63 €	10,42 €	8,42 €	9,99 €
<b>Ecart max de prix de l'album</b>	6,00 €	2,50 €	6,19 €	3,20 €	7,40 €	4,40 €	5,01 €	5,50 €	9,00 €	3,00 €
<b>minimum - maximum</b>										

Cette sélection présente **10 albums du back catalogue** issus du nouveau classement SNEP/GfK/Music Story pour la semaine du 1<sup>er</sup> septembre 2014 ; *Cheese* interprété par Stromae, publié en 2010, se classe pour le 3<sup>ème</sup> semestre consécutif.

Cette sélection affiche 29 prix différents, allant de 3,99€ pour l'album *Born To Die* de Lana Del Rey sur VirginMega à 23,39€ pour *The Very Best Of* des Doors sur Qobuz, compilation de 39 titres, publiée en 2007 à l'occasion du 40<sup>ème</sup> anniversaire du groupe.

Le prix historique de 9,99€ est à 13,8% pratiqué sur cette sélection (vs. 27,5% au précédent semestre) et 38,8% des prix pratiqués sont inférieurs au prix historique.

AmazonMP3 est la plateforme la plus attractive en termes de prix, avec un panier moyen de 8,55€ en qualité 256 Kbps, suivie de Google Play avec un panier moyen de 8,79€ en qualité supérieure (320 Kbps).

Aucun album n'est proposé par Qobuz en qualité studio masters (24 bits / 44.1 kHz).

Le prix moyen de notre sélection s'élève à 10,17€ (vs. 8,66€ au précédent semestre, soit +17,4%) et l'écart maximum de 9€ est observé sur l'album *Born To Die* de Lana Del Rey, présenté certes en des qualités sonores bien différentes.

Albums nouveautés Musiques du monde					
Album					
Artiste	Raul Paz	Tiken Jah Fakoly	Flavia Coelho	Noura Mint Seymali	Sia Tolo
Titre de l'album	Ven Ven	Dernier Appel	Muzdô Med	Zeyniji	African Woman
Label	(Naïve)	(Barclay/Universal)	(Discograph)	(Glitterbeat Records)	(Lusafrica)
Prix des albums en téléchargement					
	9,99 €	9,99 €	<b>8,99 €</b>	<b>8,99 €</b>	9,79 €
	<b>8,99 €</b>	<b>8,49 €</b>	<b>8,99 €</b>	<b>6,99 €</b>	<b>7,99 €</b>
 <b>Qualité CD</b>	9,99 €	12,99 €	9,99 €	<b>8,99 €</b>	<b>12,99 €</b>
 <b>Studio Master</b>	<b>14,99 €</b>	<b>17,48 €</b>	<b>14,99 €</b>	Non disponible	Non disponible
	Non disponible	9,99 €	9,99 €	<b>8,99 €</b>	9,99 €
	9,99 €	9,99 €	Non disponible	<b>8,99 €</b>	9,49 €
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	<b>8,99 €</b>	9,99 €
	9,99 €	<b>8,49 €</b>	9,99 €	<b>6,99 €</b>	7,99 €
<b>Prix moyen de l'album</b>	10,56 €	<b>10,93 €</b>	10,42 €	<b>8,42 €</b>	9,75 €
<b>Ecart max de prix de l'album</b>	6,00 €	<b>8,99 €</b>	6,00 €	2,00 €	5,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de musiques du monde**, nouveautés parues en juin 2014:

Pour le 2<sup>nd</sup> semestre consécutif, aucun prix d'entrée particulièrement attractif n'est proposé sur notre sélection d'albums: la politique de prix nouveautés inférieur ou égal à 5€ couramment pratiquée par 7Digital ou Starzik semble s'estomper, même si ces 2 plateformes proposent encore des prix attractifs, tel 7Digital pour « l'album de la semaine » ou « l'artiste de la semaine » proposé à 4,99€.

10 prix différents sont pratiqués, variant de 6,99€ pour l'album de musique mauritanienne *Tzenni* interprété par Noura Mint Seymali sur AmazonMP3 et Google Play - à 17,48€ proposé pour *Dernier Appel* de Tiken Jah Fakoly sur Qobuz, en qualité studio masters (24 bits/44.1 kHz), livret digital inclus. C'est sur ce même album, publié en juin 2014 chez Universal division Barclay, que l'écart maximal de 8,99€ est constaté.

Le prix historique de 9,99€ est à 37,5% pratiqué sur la sélection (vs. 39,5% au précédent semestre) et 40% des prix se situent dans une fourchette de prix inférieurs au prix historique.

Avec 3 références proposées tant par Amazon MP3 que par Google Play aux prix très attractifs de 6,99€, 7,99€ et 8,49€ respectivement pour les albums de Noura Mint Seymali, Sia Tolo et Tiken Jah Fakoly, Amazon MP3 s'avère être la plus attractive en termes de prix sur l'ensemble de cette sélection, proposant un panier moyen de 8,29€.

Seul l'album *African Woman* interprété par la guinéenne Sia Tolo accompagnée du vétéran de l'afrobeat Tony Allen se voit proposé à 5 prix différents de 7,99€ à 12,99€ selon les plateformes.

Le prix moyen de notre panier musiques du monde est de 10,01€ (vs. 10,03€ au 2<sup>nd</sup> semestre 2013, soit-0,2%).

Albums nouveautés Jazz					
Album					
Artiste	Jan Lundgren Trio	Joshua Redman	Brian Blade & The Fellowship Band	Sophie Alour	Cécile McLorin Salvant
Titre de l'album	Flowers Of Sendai	Trios Live	Landmarks	Shaker	WomanChild
Label	(Bee Jazz)	(Nonesuch)	(Mid City Records)	(Naïve)	(Mack Avenue Records)
Prix des albums en téléchargement					
	9,90 €	9,99 €	9,99 €	<b>9,99 €</b>	9,99 €
	9,90 €	<b>8,99 €</b>	<b>8,49 €</b>	<b>8,90 €</b>	9,99 €
 Qualité CD	9,99 €	<b>12,99 €</b>	<b>12,99 €</b>	<b>9,99 €</b>	12,99 €
 Studio Master	<b>14,99 €</b>	Non disponible	Non disponible	Non disponible	<b>17,48 €</b>
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	<b>9,99 €</b>	9,99 €
	Non disponible	9,99 €	9,99 €	<b>9,99 €</b>	8,99 €
	9,99 €	10,99 €	9,99 €	<b>9,99 €</b>	9,99 €
	<b>8,49 €</b>	<b>8,99 €</b>	<b>8,49 €</b>	9,90 €	<b>8,49 €</b>
Prix moyen de l'album	10,46 €	10,28 €	9,99 €	<b>9,82 €</b>	<b>10,99 €</b>
Ecart max de prix de l'album	6,50 €	4,00 €	4,50 €	1,09 €	<b>8,99 €</b>

minimum - maximum

Sur cette sélection de **5 albums jazz** de nouveautés, 9 prix différents sont pratiqués, variant de 8,49€ - prix d'entrée sur AmazonMp3 et Google Play - à 17,48€ sur Qobuz pour l'album *WomanChild* de Cécile McLorin Salvant, Prix Thelonious Monk en 2010, disponible en qualité studio masters 24 bits / 44.10 kHz, livret digital inclus.

Cet album est disponible sur 3 plateformes sous 2 éditions - l'une éditée par Universal Classics Jazz, l'autre par le label Mack Avenue Records : 12 titres identiques dont le prix diffère de 1€.

C'est sur ce même album que l'écart maximal de 8,99€ est constaté.

Le prix historique de 9,99€ est à 47,5% pratiqué sur les albums de notre sélection (vs. 32,5% au précédent semestre) et 28% des prix pratiqués sont inférieurs à 10€.

Avec 3 albums sur 5 proposés au prix d'entrée de 8,49€, Google Play s'avère être la plateforme la plus attractive avec un prix moyen pour notre panier nouveautés jazz de 8,87€, au format pour rappel MP3 320 Kbit/s et sans livret.

L'album dont le prix moyen est le moins élevé 9,82€ - est *Shaker* 5<sup>ème</sup> album de la saxophoniste Sophie Alour, album de compositions originales publié chez Naïve.

Le prix moyen de notre panier nouveautés jazz est de 10,31€ (vs. 10,51€ au précédent semestre, soit -1,9%).

Albums nouveautés Musique Classique					
<b>Album</b>					
<b>Artiste</b>	Maria João Pires	Evelyn Herlitzius & Staatskapelle Dresden	Simone Kermes	Sir Colin Davis & London Symphony Orchestra	Jiri Belohlavek & Czech Philharmonic
<b>Titre de l'album</b>	Complete DG Solo Recordings	Richard Strauss : Elektra	Rival Queens	Haydn: Symphonies Nos. 92, 93, 97, 99	Dvorak: Complete Symphonies & Concertos
<b>Label</b>	Coffret 20 CD (Deutsche Grammophon)	2 CD (Unite/Deutsche Grammophon)	(Sony Classical)	2 CD (LSO Live)	Coffret 6 CD (Decca)
Prix des albums en téléchargement					
	54,99 €	14,99 €	Non disponible	10,99 €	32,99 €
	41,49 €	11,49 €	7,99 €	9,99 €	23,99 €
	64,36 €	18,19 €	12,99 €	14,99 €	37,69 €
	Non disponible	Non disponible	14,99 €	22,49 €	50,73 €
	49,99 €	12,99 €	9,99 €	Non disponible	30,99 €
	49,99 €	Non disponible	9,49 €	Non disponible	29,99 €
	49,99 €	13,99 €	9,99 €	11,99 €	29,99 €
	41,49 €	11,49 €	7,99 €	13,99 €	23,99 €
<b>Prix moyen de l'album</b>	50,33 €	13,86 €	10,49 €	14,07 €	32,55 €
<b>Ecart max de prix de l'album</b>	22,87 €	6,70 €	7,00 €	12,50 €	26,74 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de musique classique**, nouveautés publiées en juin et juillet 2014 :

Sur cette sélection de 5 nouveautés, quelque peu particulière puisqu'elle compte 1 coffret de 20 CD, 1 coffret de 6 CD et 2 doubles albums, 21 prix différents sont pratiqués, variant pour un CD simple de 7,99€ chez Google Play et Amazon MP3 - prix pratiqué sur l'album *Rival Queens* de Simone Kermes - à 64,36€, chez Qobuz en vraie Qualité CD (Lossless 16 bits 44.1 kHz) pour le coffret de 20 CD paru chez Deutsche Grammophon, livrant les enregistrements complets piano solo de Maria Joao Pires, livret numérique inclus.

3 albums sur 5 sont proposés par Qobuz en qualité studio masters 24 bits - 96.00 kHz, livret digital inclus, dont le double album posthume du grand Sir Colin Davis *Haydn: Symphonies Nos. 92, 93, 97, 99* interprété par le London Symphony Orchestra, ou le coffret de 6 CD *Dvorak: Complete Symphonies & Concertos* interprétés par Jiri Belohlavek et l'Orchestre Philharmonique Tchéque, qui a quitté son label historique Supraphon pour Decca.

Constatée au précédent semestre, la similitude des prix entre les plateformes Amazon MP3 et Google Play se confirme : 4 produits sur 5 sont proposés au même prix, à l'exception du double album de Sir Colin Davis & LSO au prix de 13,99€ sur Google Play au format MP3 320 Kbit/s vs. 9,99€ sur Amazon MP3 en qualité moindre (MP3 256 Kbit/s).

Indépendamment de toute appréciation quant à la qualité sonore ou des éléments associés, AmazonMP3 s'avère être la plateforme la plus attractive en termes de prix sur cette sélection classique avec un panier moyen de 18,99€, suivie de Google Play avec un panier moyen de 19,79€.

Le prix moyen de notre panier s'élève à 24,26€ sans verser possible du fait du caractère particulier de notre sélection.

L'écart maximal constaté sur un même produit s'élève à 26,74€ et concerne le coffret de 6 CD interprétés par Jiri Belohlavek et l'Orchestre Philharmonique Tchéque.

## Annexe : glossaire

**Creative Commons** : licences d'autorisation non exclusives permettant aux titulaires de droits d'autoriser le public à effectuer certaines utilisations, tout en ayant la possibilité de réserver les exploitations commerciales, les œuvres dérivées ou le degré de liberté (au sens logiciel libre).

**Déportalisation** : décontextualisation d'un contenu de son environnement multimédia vers un autre, proposée à l'utilisateur final.

**DRM** : (Digital Rights Management) système numérique de gestion des droits ayant pour objectif de donner des renseignements concernant l'utilisation des œuvres numériques et de contrôler par des mesures techniques de protection (**MTP**) l'usage qui en est fait.

**Flux** : transmission d'informations multimédia temporelles.

**Hébergement** : espace de stockage dédié, réservé et personnel sur internet, permettant de mettre le contenu de son choix à disposition des internautes.

**IPTV** : La télévision IP, ou télévision sur IP, ou l'IPTV (de l'anglais Internet Protocol Television) est une forme de télévision diffusée sur un réseau utilisant le protocole IP (Internet Protocol).

**Kbps** : (kilobits par seconde) taux de transfert de données.

**Lyrics** : traduction anglaise de paroles.

**MP3** : (MPEG Audio Player 3) algorithme de compression de données audio (codec) du standard MPEG-1, avec perte de qualité.

**Player** : logiciel (lecteur) permettant de lire un fichier multimédia (audio, vidéo, **RSS**).

**Smartradio** : programme personnalisable en mode flux, permettant certaines interactions avec le contenu.

**Streaming** : diffusion de fichiers audio/vidéo sur internet.

**User Generated Content** : (UGC) contenu généré par les utilisateurs.

**Webradio** : programme non personnalisable, reçu simultanément par le public en flux continu, exclusivement sur internet.

**Webplayer** : application permettant la lecture de ressources disponibles sur internet (musique, vidéo...).

### Glossaire des formats de fichiers audio (Source Wikipedia)

Un format de fichier audio est un format de données utilisé en informatique pour stocker des sons (de la musique, des voix, etc.) sous forme numérique. De nombreux standards existent ; certains s'appliquent à la production, au stockage et à la diffusion, d'autres (ceux qui utilisent des algorithmes de compression de données ou de débit), sont destinés, en principe, uniquement à la diffusion. Actuellement, le format le plus utilisé est de loin le MP3, suivi du WMA, et de l'AAC.

**AAC** **\*\*\*(ou MPEG-2 AAC) (Advanced Audio Coding)** est une extension du MPEG-2 et a été amélioré en MPEG-4, MPEG-4 version 2 et MPEG-4 version 3. Il a été reconnu fin avril 1997.

L'extension des fichiers créés est .aac, .mp4, **.m4a** (pour MPEG-4 Audio).

Apple a choisi l'AAC comme codec privilégié, on le retrouve dans son iPod et son logiciel iTunes. Pour la vente musicale en ligne iTunes Music Store, la norme AAC ne proposant pas de système de gestion des droits numériques (DRMs), Apple a développé son propre système, appelé FairPlay. Il est lisible sur Mac OS et Windows, uniquement avec le logiciel iTunes.

Le fait que l'AAC soit le seul format de compression à pertes plus performant que le MP3 qui soit supporté par les iPod a fortement contribué à sa popularité. Insuffisamment cependant pour qu'il s'impose comme successeur du MP3, d'autres formats cités faisant largement jeu égal en performances.

**AIFF** \* L'AIFF est un format de stockage de sons sur les ordinateurs d'Apple. C'est l'équivalent du format WAV dans le monde Windows. Les résolutions 8, 16, 20, 24 et 32 bits (à virgule flottante) sont acceptées. Le suffixe des fichiers créés est .aif.

**ALAC** \*\* (**Apple Lossless Audio Codec**) est un format d'encodage sans perte (lossless) créé en 2004 par Apple.

**FLAC** \*\* (**Free Lossless Audio Codec**) est un format libre de compression audio sans perte. Maintenu par la fondation Xiph.org, il est apprécié pour conserver la qualité des fichiers sonores originaux en alternative aux formats de compression avec perte type MP3.

**Flash** se réfère à Adobe Flash Player et à un logiciel multimédia utilisé pour créer le contenu de Adobe Engagement Platform (tel qu'une application Internet, jeux ou vidéos). Flash Player, développé et distribué par Macromedia (racheté en 2005 par Adobe Systems), est une application client fonctionnant sur la plupart des navigateurs Web. Ce logiciel permet la création de graphiques vectoriels et de bitmap animés par un langage script appelé ActionScript et la diffusion de flux (stream) bi-directionnels audio et vidéo. Il permet également d'encapsuler des fichiers audio et vidéo.

**MP3** \*\*\* MP3 est l'abréviation de MPEG-1/2 Audio Layer 3. Cet algorithme de compression prend naissance en 1987. L'ISO en fera un standard dans les années 92-93. La couche (Layer) III est la couche la plus complexe. Elle est dédiée à des applications nécessitant des débits faibles (128 kbit/s) d'où une adhésion très rapide du monde Internet à ce format de compression. Les taux de compression (ratio) sont d'ordinaire de 1 pour 10 (1:10) (1:4 à 1:12). Très rapide à l'encodage. Des royalties importantes sont à payer pour exploiter la licence MP3. Utiliser l'encodeur MP3 LAME dernière version, encodé à 130 kbit/s (V5) permet d'obtenir une qualité comparable au AAC (Advanced Audio Coding) encodé à 48 kbit/s.

**MPEG 4** également appelé ISO/CEI 14496, est une norme de codage d'objets audiovisuels spécifiée par le Moving Picture Experts Group (MPEG). La norme MPEG-4 spécifie d'abord des techniques pour gérer le contenu de scènes comprenant un ou plusieurs objets audio-vidéo. Contrairement à MPEG-2 qui visait uniquement des usages liés à la télévision numérique (diffusion DVB et DVD), les usages de MPEG-4 englobent toutes les nouvelles applications multimédias comme le téléchargement et le streaming sur Internet, le multimédia sur téléphone mobile, la radio numérique, les jeux vidéo, la télévision et les supports haute définition.

La norme spécifie de nouveaux codecs audio et vidéo et enrichit les contenus multimédia, en ajoutant de nouvelles applications comme le VRML (étendu), la prise en charge de la gestion des droits numériques et de plusieurs types d'interactivités.

**OGG** \*\*\* Le format Ogg Vorbis est un format libre, fruit de la fondation Xiph.org. Vorbis se différencie des MP3, WMA et autre AAC par son algorithme. Il segmente les sources audio en paquets successifs, l'algorithme de compression agissant dans un premier temps sur chaque paquet indépendamment des autres. Cela lui permet d'avoir très peu de faiblesses sur certaines fréquences et de conserver la même qualité quel que soit le type de musique. Le suffixe des fichiers créés est .ogg ou parfois .oga.

**RAW** \* (**Real Audio Wrapper**) est un format audio utilisé pour représenter les données de son en modulation d'impulsion codée sans en-tête ni métadonnées.

**WMA**\*\*\* (**Windows Media Audio**) créé par Microsoft à partir des recommandations MPEG-4 en 1999, est utilisé par le logiciel Windows Media Player. Ce format est lié à une gestion pointue des droits d'auteurs (Gestion numérique des droits, en anglais Digital Right Management ou DRM) qui permet de définir par exemple une durée de vie limitée pour les fichiers ou d'interdire les possibilités de gravure.

**Studio Masters**, fichier à fréquence d'échantillonnage de 96 kHz/ 24 bits, reproduisant à l'identique le son fourni par le studio d'enregistrement en sortie de console et offrant un confort d'écoute inégalé, supérieur à celui des CD. Il est rarement utilisé par les éditeurs en ligne, mise à part Qobuz en France.

**Multicanal**, le son multicanal englobe un éventail de techniques d'enregistrement, de mixage et de reproduction dit « surround », c'est-à-dire, tout système de reproduction supérieur à deux voies (stéréo). La plupart des codecs (WAV, MP3, WMA, OGG...) ont des versions qui supportent le multicanal.

**Surround 5.1**, le format multicanal 5.1 désigne un système audio à cinq voies, destiné à reproduire six canaux sonores. Suivant son utilisation (cinéma, home cinema, télévision HD, DVD, disque Blu-ray, Super Audio CD, jeux vidéo), la terminologie pourra correspondre à des réalités différentes.

NB : La plateforme spécialisée MySurround (en partenariat DBR Prod) propose les fichiers musicaux aux formats DBR suivants : DBR.WAV (fichiers de musique surround avec lesquels il est possible de graver ses propres CD Surround), DBR.AC3 (fichiers audio surround encodés en AC3), DBR.WMA (fichiers audio surround au format propriétaire Microsoft®, nécessitant le décodeur Windows Media Audio), DBR.OGG (fichiers audio surround encodés par des algorithmes « libres », à savoir un encodage audio Vorbis et une encapsulation Ogg), DBR.MP3 (fichiers stéréo et non surround).

\* formats audio sans compression

\*\* formats audio compressés sans perte

\*\*\* formats audio compressés avec perte

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

Ce rapport a été réalisé avec la collaboration de **Xavier Filliol**, expert indépendant

Pour toutes informations complémentaires, prendre contact avec :

**Judith Véronique, Isabelle Martiréné** *Chargées d'études*

**Cité de la musique  
Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>