COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En partenariat avec

FrontSwimmer®

L'Observatoire COM MEDIA et FrontSwimmer concluent un partenariat inédit qui, pour la première fois en France, va permettre aux PME françaises d'évaluer et de valoriser leur capacité d'innovation et de collaboration.

Un partenariat soutenu par la Médiation Inter-entreprises

Paris, le 11 septembre 2013,

Dans le prolongement du lancement de sa plateforme d'innovations qui permet aux acteurs de la communication de promouvoir leurs innovations auprès d'un large public, l'Observatoire COM MEDIA souhaite pousser plus loin son initiative en faveur de l'innovation au sein de la branche de la communication.

A ce titre, l'association, représentative des acteurs de la branche de la communication globale (près de 40% des investissement marketing et communication en France), et FrontSwimmer, fournisseur européen de services en ligne experts, annoncent ce jour le lancement d'une solution dédiée aux acteurs de la branche de la communication (start-up, TPE, PME…) qui leur permet d'évaluer leur capacité d'innovation et de collaboration.

Les indices mesurant la capacité d'innovation et de collaboration d'une entreprise sont basés sur une méthodologie développée par la société FrontSwimmer au regard de son expertise cross-fonctionnelle dans plus de 120 organisations à travers le monde, puis validée par un panel d'experts composé d'acheteurs professionnels (Directeurs et Managers Achats de sociétés du CAC 40 et d'ETI internationales) et de leaders de la recherche académique.

En pratique, tout patron de PME désireux d'évaluer la capacité d'innovation et de collaboration de sa société se rendra sur la plateforme sécurisée FrontSwimmer afin d'auto-évaluer son entreprise au regard de près de 300 critères.

Les bénéfices pour les entreprises françaises sont multiples :

- Obtenir un rapport personnalisé révélant leur ADN Innovation et Collaboration, ainsi que leurs forces et faiblesses relatives à leur capacité d'innovation et de collaboration,
- Comparer leur potentiel à celui de leurs pairs et concurrents, dans leur secteur d'activité et leur géographie, de façon rigoureusement anonyme,
- Augmenter leur visibilité auprès des grands donneurs d'ordres français et étrangers, particulièrement attentifs à la capacité d'innovation et de collaboration de leurs fournisseurs.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En partenariat avec

FrontSwimmer®

A propos de l'Observatoire COM MEDIA

L'Observatoire COM MEDIA est une association loi 1901 représentative de la branche de la communication. Elle regroupe annonceurs (donneurs d'ordres) et l'ensemble de la chaine de valeur de la communication (agences, imprimeurs, papetiers, routeurs, logisticiens, distributeurs…).

Pour plus d'information : www.obs-commedia.com
Plateforme innovation : cliquez ici

A propos de FrontSwimmer

FrontSwimmer conçoit, développe et édite des services en ligne experts permettant aux entreprises de tout secteur d'activité d'évaluer, de comparer et de promouvoir leur capacité d'innovation et de collaboration. FrontSwimmer offre aux marchés de nouveaux critères d'évaluation du potentiel des entreprises, complémentaires aux critères financiers et extra-financiers traditionnels. En révélant l'ADN Innovation et Collaboration des entreprises, FrontSwimmer contribue à éclairer de façon inédite les donneurs d'ordres, cabinets d'audits et agences de notation, ainsi que les autorités publiques souhaitant valoriser le tissu économique des territoires et des filières.
FrontSwimmer est une société par action simplifiée à capitaux privés basée à Paris.

Pour plus d'information sur FrontSwimmer : www.frontswimmer.com

Contacts presse :

Alexandre SCALIA
Tel : 01 55 95 97 00
Email : alexandre@obs-commedia.com

Jean-Michel LORENZI
Tel : 09 77 19 96 60
Email : pr@frontswimmer.com