

Informe de **Sostenibilidad** 2 0 2 3



coninsa

Sobre este informe

Presentamos por tercer año consecutivo el informe anual de sostenibilidad, que contiene los resultados de nuestra gestión en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Este documento ha sido elaborado con referencia a los estándares GRI 2021.

[GRI 2-3]

El contenido de este informe, corresponde a las operaciones realizadas por Coninsa en las cuatro líneas de negocio a nivel nacional. Durante el periodo de reporte se realizó el cambio de razón social de Sociedad Anónima (S.A) por Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S). **[GRI 2-2]**. No se requieren correcciones a los datos presentados en los reportes anteriores.

[GRI 2-4]

Este informe no fue sometido a verificación externa, sin embargo, Coninsa cuenta con certificación ISO de los sistemas de Gestión de Calidad 9001, Ambiental 14001 y Seguridad y Salud en el Trabajo 45001, los cuales recibieron en octubre del año 2023 la auditoría de seguimiento de la certificación, respaldando así, los principales procesos que generan la información presentada.

[GRI 2-5]



Estamos comprometidos con nuestro propósito superior **“Construimos Bienestar”**, por lo tanto, es de suma importancia contar con canales de comunicación efectiva con nuestros grupos de interés.

Si tiene comentarios o inquietudes con relación al presente informe, puede contactarse con nosotros a través de los canales dispuestos en el sitio web <https://www.coninsa.co> o con la dirección de sostenibilidad al correo notificacionescrh@coninsa.co. **[GRI 2-3]**



Nuestra contribución

a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

La estrategia de sostenibilidad se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo activamente a alcanzar sus metas. Nos concentramos en orientar nuestras acciones hacia el desarrollo de un futuro lleno de esperanza para las futuras generaciones.



Objetivos priorizados



ODS

Salud y bienestar

- Programa de bienestar ergonómico
- Programa de bienestar mental
- Programa de estilos de vida saludable
- Ruta saludable
- Programa + para ti: + calidad de vida
- Flexitrabajo
- Programa + para ti: + Salud
- Sello de liderazgo

Educación de calidad

- Programa + para ti: + Educación
- Programa obras escuela
- Coninplan

Igualdad de género

- Buenas prácticas orientadas a la diversidad e inclusión

Agua limpia y saneamiento

- Programa de gestión integral del recurso hídrico
- Coninsa + Verde

Energía asequible y no contaminante

- Coninsa + Verde

Trabajo decente y crecimiento económico

- Flexitrabajo
- Conexión Coninsa
- Programas de gestión TAR
- Reconversión de mano de obra

Industria, innovación e infraestructura

- BIM
- Gestión documental CAD
- Transformación digital
- Caja de herramientas
- ADN comercial

Ciudades y comunidades sostenibles

- Coninsa + Verde
- Coninplan
- Programa de reconocimientos de proveedores y contratistas

Producción y consumo sostenible

- Coninsa + Verde
- Coninsa circular
- Sistematización selección BPMS
- Programa de gestión integral de residuos sólidos.
- Programa 8 desperdicios.
- Programa cero papel
- Programa sacos verdes





Mensaje de la presidencia

En Coninsa, nos esforzamos en la construcción de bienestar como camino hacia un futuro más sustentable, alineando nuestras operaciones y estrategias con las necesidades emergentes del mundo y las expectativas de nuestras partes interesadas, es por eso que con gran satisfacción presentamos el Informe de Sostenibilidad 2023 de Coninsa, un documento que refleja nuestro compromiso continuo y evolutivo con la sostenibilidad en todas sus dimensiones (Económica, Social, Gobierno y Ambiental).

Este año tuvimos cambios relevantes, nuestro anterior presidente Juan Felipe Hoyos Mejía, deja su antiguo rol en la compañía para continuar acompañándonos con su conocimiento y experiencia desde la junta directiva, queda en mis manos y en las del equipo continuar el legado de los 5 emprendedores que iniciaron esta empresa hace más de 50 años para que con los valores que nos caracterizan y trabajando con pasión hagamos realidad esos sueños.

Reforzamos con éxito nuestra estrategia corporativa con una visión de ecosistema que integra nuestros negocios con el propósito de crear y compartir valor para un conjunto común de clientes, haciendo así de largo plazo y más eficiente el uso del capital de nuestros accionistas e inversionistas; La misma, fue presentada

a todos nuestros stakeholders, siguiendo los estándares del GRI.

A continuación, resaltamos algunos de los resultados del año 2023:

- **Ingresos**
\$ 149.820 millones
- **Ebitda**
\$ 36.770 millones
- **Utilidad neta**
\$ 36.410 millones

Reconocemos que el 2024 se enmarcará dentro de un contexto político y económico complejo; las altas tasas de interés siguen desacelerando los indicadores de vivienda, mostrando, entre otros efectos muy baja demanda y aumento significativo en el stock de oferta de vivienda nueva, la cual presenta uno de los incrementos más altos de los últimos 10 años y los cambios en las políticas del programa Mi Casa ya, generan desconfianza a los inversionistas. El crecimiento de la economía se espera sea inferior al 1%, la inflación disminuye más lento de lo esperado y todavía existen elementos que pueden incidir en la dinámica de precios de los insumos, además hay reformas del gobierno pendientes de ser concretadas y el incremento de la deuda deja poco espacio para políticas expansivas contra cíclicas.

Dicho lo anterior, somos conscientes de

que la adaptación y la resiliencia son esenciales para superar los desafíos futuros, y estamos dedicados a construir una base sólida para seguir desarrollando servicios y proyectos exitosos, confiables e integrales que sorprendan a nuestros clientes. Contamos con la fortuna de tener un volumen de obras en proceso alto; fruto de las ventas realizadas durante años anteriores, pero es vital vigilar los indicadores de riesgo del mercado, mejorando las lecciones aprendidas en ejercicios anteriores de aseguramiento de backlog, retención y atracción de clientes y en disminución de desistimientos.

Somos conscientes del largo camino por recorrer en los procesos de innovación y transformación digital, pero hemos avanzado en acciones que nos permiten generar valor y mantenernos a la vanguardia, a través de la adopción de nuevas tecnologías y herramientas para mejorar nuestros procesos y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y al mismo tiempo para aumentar nuestra competitividad en un mercado global.

En línea con los principios de inversión responsable ESG y alineados con nuestro propósito superior “Construimos Bienestar”, fortaleceremos los asuntos materiales asociados con las comunidades, la diversidad, equidad e inclusión y la gestión para el desarrollo de proveedores y contratistas.

En Coninsa, entendemos que la sostenibilidad es un viaje continuo. Estamos comprometidos a revisar y mejorar constantemente nuestras prácticas para asegurar que cumplamos con altos estándares. A través de este informe, queremos compartir en detalle nuestros logros, desafíos y lecciones aprendidas, con la esperanza de inspirar a otros y contribuir a un diálogo amplio sobre cómo podemos juntos, hacer de Coninsa la compañía que soñamos.

Gracias a todos los que han sido parte de esta experiencia, somos una muestra contundente de trabajo en equipo y deseamos de la mano de todas nuestras partes interesadas, seguir expresando el propósito que guía nuestro que hacer.

Afectuosamente,

Alejandra Zapata Castaño

Presidenta Coninsa



01

Nuestra
Compañía
14

02

Sostenibilidad
Económica
48

03

Sostenibilidad
Ambiental
70

04

Sostenibilidad
Social
112

05

Índice de
contenidos GRI
155

Contenido



Nuestra **Compañía**

Informe de
sostenibilidad
2023

01



Sobre n o s o t r o s

Hemos logrado materializar los sueños de miles de familias y empresarios, gracias a nuestro equipo de colaboradores, quienes se inspiran en las necesidades de los clientes nacionales e internacionales, como parte fundamental de nuestro ADN.

Con más de 50 años de experiencia, Coninsa es una sociedad especializada en

**Diseño,
construcción**
y administración
de bienes raíces



Nuestras sedes y proyectos

Hacemos presencia en Antioquia, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Bogotá y sus alrededores, lo que nos permite atender de manera integral, clientes en todas las líneas de negocios.

[GRI 2-1; 2-6]

Antioquia

- 2 Sedes administrativas
- 21 Obras en ejecución
- 9 Salas de negocio
- 6 Sedes de arrendamientos

Bogotá

- 1 Sede administrativa
- 7 Obras en ejecución
- 5 Salas de negocio
- 1 Sede de arrendamiento

Barranquilla

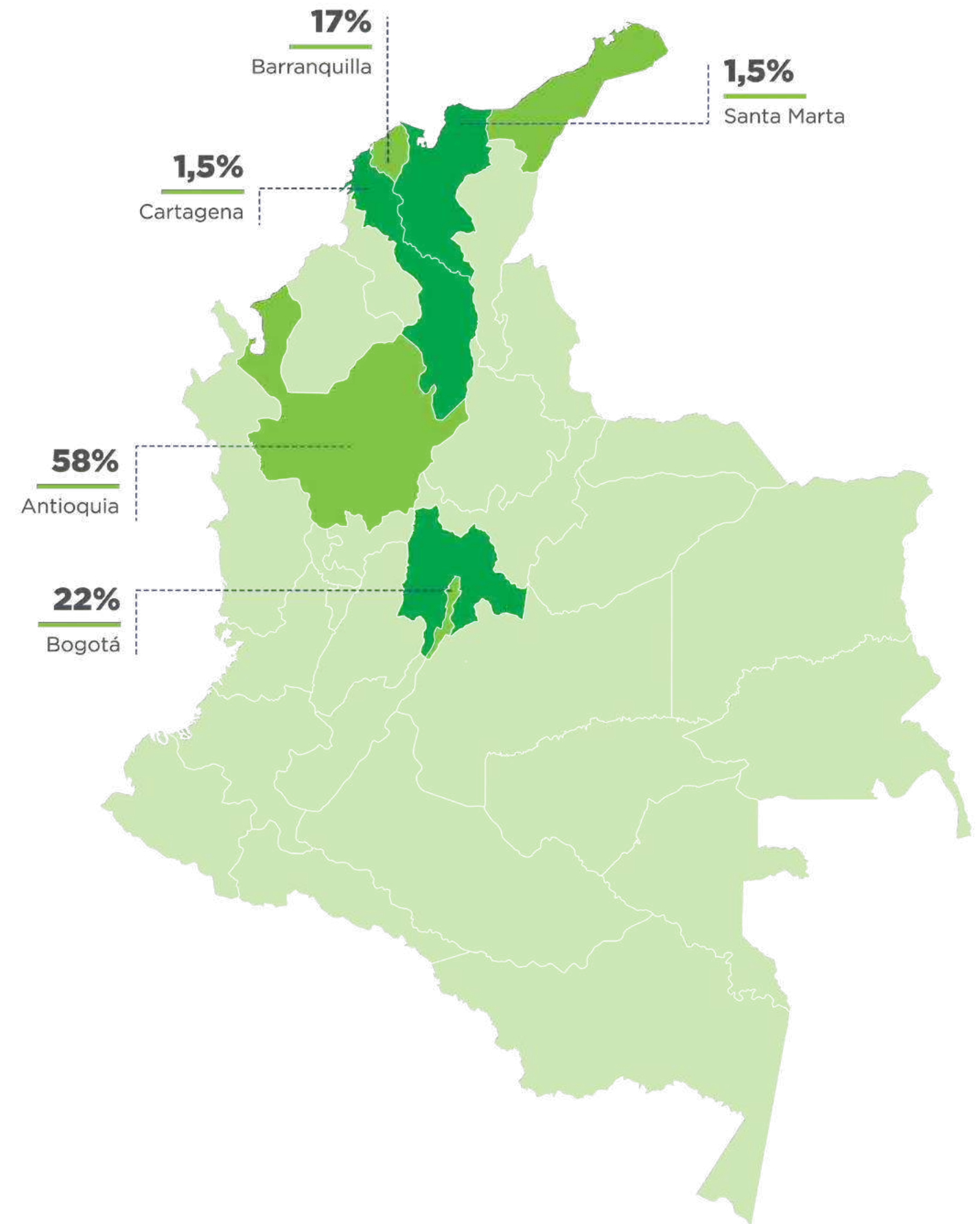
- 1 Sede administrativa
- 5 Obras en ejecución
- 4 Salas de negocio
- 1 Sede de arrendamiento

Cartagena

- 1 Obra en ejecución

Santa Marta

- 1 Obra en ejecución

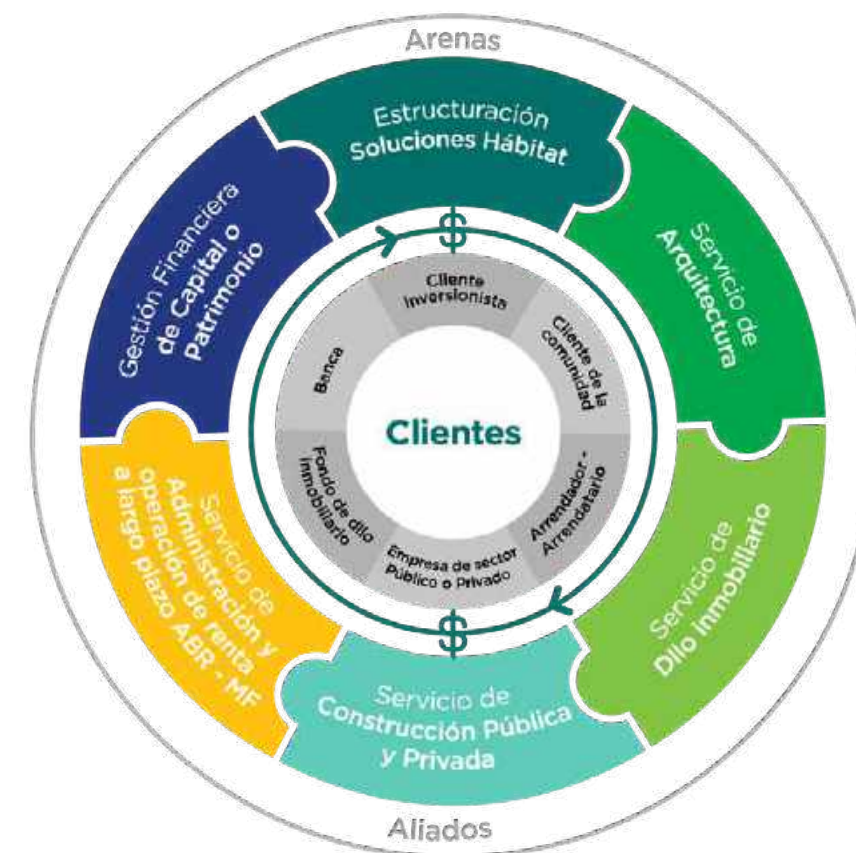


Estrategia corporativa

Consolidamos con éxito nuestra estrategia corporativa mediante una visión de ecosistema que incorpora de manera cohesionada nuestros diversos negocios. Esta integración tiene como propósito la creación y entrega de valor para un conjunto común de clientes.

Con este enfoque buscamos fortalecer las sinergias entre nuestras operaciones, además de extender la eficiencia y la rentabilidad en el uso del capital proporcionado por los accionistas e inversionistas. Con esta visión a largo plazo, reforzamos el compromiso con la generación sostenible de valor y el desarrollo continuo del ecosistema empresarial Coninsa.

Modelo Ecosistema



Mapa estratégico



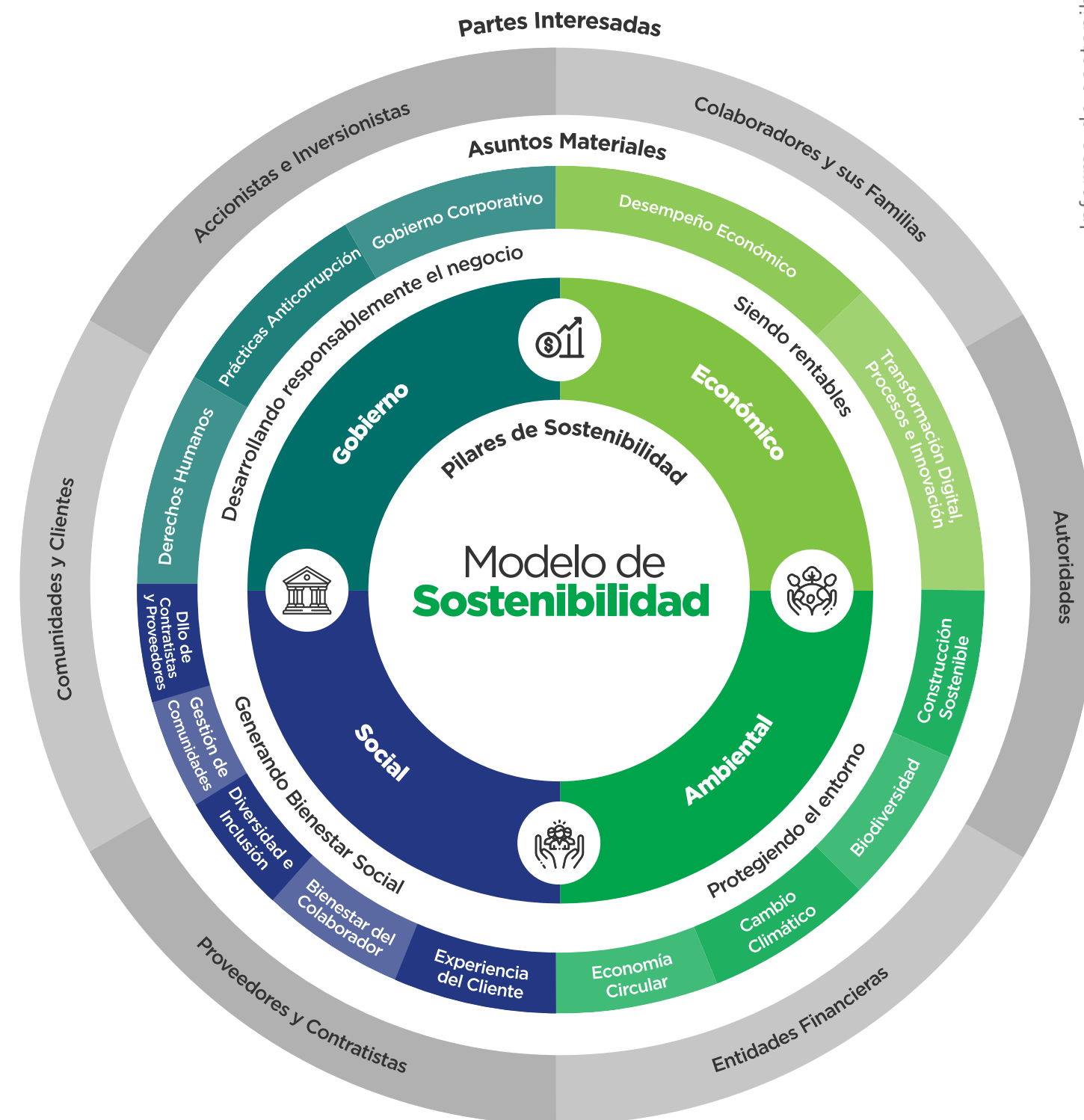
Modelo de sostenibilidad

Incorporamos los principios de la inversión responsable para promover la sostenibilidad, generando valor para las partes interesadas y contribuyendo a la construcción de bienestar. Gestionamos de manera adecuada los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo en todos los negocios de la compañía.

Nos comprometemos a mantener una comunicación transparente de nuestra estrategia de sostenibilidad, asegurando la perdurabilidad en el tiempo.
|GRI 2-17; 2-22|

Se determinaron los asuntos materiales teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, como parte del proceso para priorizar esfuerzos y guiar la gestión. En el periodo 2023, se presentó la incorporación de nuevos temas materiales alineados con nuestra visión de ecosistema. |GRI 3-1, 3-2|

Nos enfocamos en la gestión integral de riesgos como parte de la visión estratégica, con el objetivo de prevenir su materialización y mitigar posibles afectaciones a las partes interesadas. En caso de que se presenten, contamos con planes y programas que se activan de forma inmediata. Además, hemos establecido acciones de reacción, mitigación y compensación para reducir al máximo las afectaciones generadas.
|GRI 2-25|





Política de gestión integral

En Coninsa trabajamos con el compromiso de satisfacer nuestras partes interesadas, creciendo mutuamente con nuestros colaboradores, creando valor agregado para los accionistas y transformando el hábitat en pro de una mejor calidad de vida con enfoque de sostenibilidad.

Entregamos obras de infraestructura y edificaciones públicas y privadas, que satisfacen las necesidades y expectativas de nuestros clientes, cumpliendo con los requisitos legales, plazos, presupuestos y especificaciones técnicas. Generamos espacios de trabajo seguros, a partir de la gestión de riesgos, para prevenir los

accidentes laborales, el deterioro a la salud, las afectaciones al ambiente y los daños a la propiedad.

Contamos con el talento humano competente para diseñar y construir proyectos con altos estándares de calidad, a través de la integración estratégica de proveedores altamente comprometidos con los procesos establecidos bajo la metodología del aprendizaje, destinando los recursos necesarios para consolidar la cultura del mejoramiento continuo y el sistema de gestión integrado. **|GRI 2-23|**

Nuestra Cultura

El fortalecimiento de nuestra cultura organizacional desempeña un papel crucial en la consolidación de nuestros objetivos estratégicos. Esta cultura orienta los comportamientos que como profesionales y equipos debemos adoptar. En el año 2023, continuamos supervisando el progreso de las acciones específicas emprendidas, luego del ejercicio de entendimiento de cultura realizado en el 2020, mediante la implementación de dos encuestas de pulso que buscaron evaluar diversos aspectos, asociados a los programas: “Vínculos de Calidad y El Cliente es mi ADN”.

La primera encuesta se enfocó en la calidad de los vínculos, abordando dimensiones cruciales como la confianza, el reconocimiento, las conversaciones y el trabajo colaborativo. La segunda encuesta se centró en la experiencia del cliente, profundizando en aspectos como el manejo del cliente en los procesos, las interacciones en redes sociales, la incorporación del cliente en nuestra filosofía y la referencia de las unidades de negocio.

Estas iniciativas buscan impulsar una cultura sólida que respalde la ejecución efectiva de nuestra estrategia. Los resultados muestran una calificación de 4.2 para vínculos de calidad y una calificación de 4.1 para la experiencia del cliente, con un resultado global de 4.2. Estos indicadores reflejan el compromiso y la efectividad de la organización en la búsqueda de la excelencia en ambas dimensiones. **|GRI 3-3|**

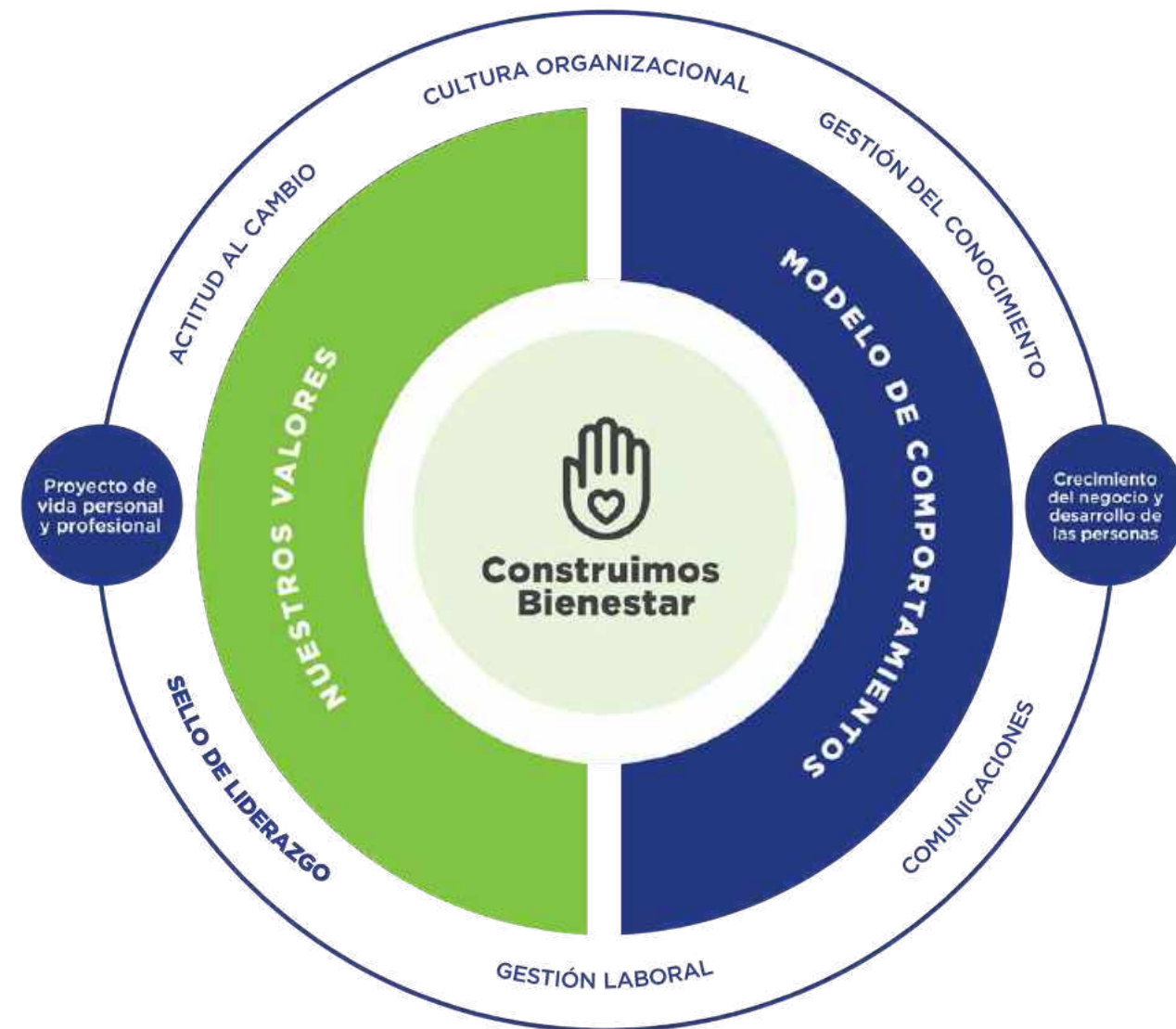


Dentro de los aspectos a resaltar identificamos que:

- En términos generales, los colaboradores perciben conexiones empáticas que les brindan la confianza necesaria para expresar sus emociones y discutir aspectos que fortalezcan las relaciones, se observa un notable progreso en la práctica constante y acertada de proporcionar proalimentación oportuna. En el ámbito del trabajo colaborativo, se destaca una tendencia positiva que refleja el fomento por parte de los líderes hacia la colaboración entre procesos, respaldado por acciones concretas.
- Se nota una atención cuidadosa a las necesidades de los clientes a lo largo de los diversos procesos, abordando sus inquietudes y preguntas de manera efectiva. Además, se identifica un enfoque proactivo en los distintos foros y comités de las unidades, donde se discute la importancia del cliente y se explora cómo asegurar una experiencia memorable para ellos.
- Entre las plataformas más frecuentadas por los colaboradores se encuentran la red social interna Somos Coninsa y externamente, el portal web coninsa.co. Los resultados evidencian un amplio conocimiento de los lineamientos de la marca y su aplicación en el desempeño de los roles de cada uno.
- Para el 2024 debido a los procesos evolutivos de la compañía y la estabilización de los aspectos monitoreados los últimos dos años en las encuestas de pulso, nos enfocaremos en hacerle seguimiento a nuevas estrategias y acciones que apalancan nuestra cultura corporativa.



Mapa de cultura



Nuestros valores

- Defendemos el respeto
- Somos confiables
- Nos entusiasma trabajar en equipo
- Brindamos una experiencia diferenciadora
- Buscamos la excelencia

Modelo de comportamientos

- Somos Todos
- **Sello de Liderazgo**
- El Cliente es mi ADN

Valores corporativos

Son el medio que permea la incorporación de la cultura organizacional y nos posibilita construir una identidad corporativa con nuestros colaboradores, contribuyendo a la ejecución de los objetivos estratégicos.

Contamos con cinco valores, tan intrínsecos a nuestra naturaleza como la huella que dejamos.



Nuestros valores

¡Tan tuyos como la huella que dejás!

● Defendemos el respeto

Valoramos a las personas, aceptando que hay diferencias. Entendemos que debemos aportar a la sociedad que nos acoge y tratamos a los demás con el respeto que se merecen.

● Brindamos una experiencia diferenciadora

Sabemos que cada Cliente es importante, entendemos sus necesidades para entregarles productos con valor. Nos apasiona participar en el logro de sus sueños.

● Somos confiables

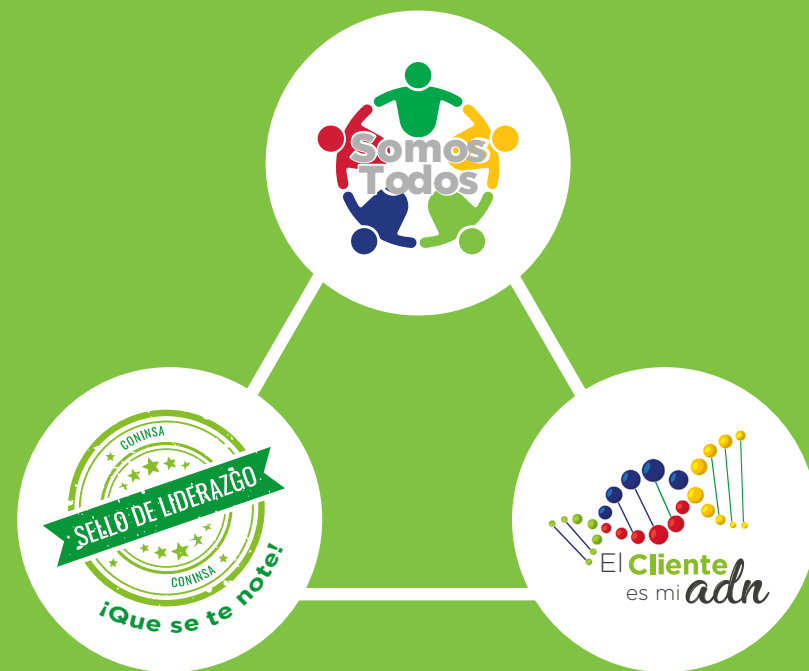
Nos satisface generar confianza. Por eso somos coherentes con nuestros principios, cumplimos los compromisos y actuamos transparentemente. Defendemos la honestidad.

● Nos encanta trabajar en equipo

Entendemos que los buenos resultados se consiguen haciendo equipo. Valoramos los aportes en la búsqueda de los objetivos. Nos estimula llegar a acuerdos y cumplirlos.

● Buscamos la excelencia

Nos exigimos para mejorar constantemente, optimizar los procesos y generar innovación. Nos motiva elevar la productividad de los recursos para proporcionar productos y servicios de excelente calidad.



Modelo de
comportamientos

Pilares de comportamientos

Tenemos un modelo de comportamiento diseñado para enfocar las acciones y consolidar nuestro papel central en el logro de objetivos y metas organizacionales. Este modelo se estructura en tres pilares que se integran de manera precisa y cohesionada.



Somos Todos

Tenemos una disposición genuina y constante en hacer parte de la construcción y ejecución de objetivos compartidos que permitan crear y

fortalecer vínculos de calidad, sentimientos de confianza y conversaciones constructivas que nos orienten hacia la consolidación de nuestro propósito superior **“Construimos Bienestar”**.

En el 2023 Con el objetivo de fortalecer el Pilar de Somos Todos se desarrollaron las siguientes acciones:



Campaña Somos PRO

Orientada a brindar lineamientos a los colaboradores sobre cómo ser más productivos, proactivos y protagonistas en la construcción de bienestar. Esta campaña produjo 16 publicaciones, 9 videos y 28 piezas comunicativas.



Experiencias de Cultura y Liderazgo

Enfocadas en Somos PRO, en donde participaron 43 colaboradores.



Objetivos de contribución colectiva

Implementamos los objetivos asociados al Cliente es mi ADN a partir de cinco lineamientos, en el cual 769 colaboradores desarrollaron objetivos relacionados a estos aspectos con un porcentaje de cumplimiento por encima del 80%.



El Cliente es mi ADN

Desde nuestro rol, entregamos lo mejor para que nuestros clientes nos noten, nos prefieran y nos refieran. Sabemos que cada Cliente es importante, entendemos sus necesidades para entregarle experiencias memorables que generen valor cumpliendo sus expectativas.

En el 2023 desde el pilar de ADN se desarrollaron las siguientes acciones:

- Desarrollamos la actividad de los “5 minutos del Cliente” en todos los grupos primarios de la compañía, generando diálogos significativos sobre la relevancia del cliente. Logramos la participación activa de más de 104 colaboradores en las actividades realizadas en Somos Coninsa, sobre los temas propuestos.
- Socialización de los lineamientos del Cliente, logrando más de 716 vistas del e-book que contiene los lineamientos.



- Conformación de la Escuela de servicios, una formación dirigida a los equipos administrativos de la compañía, con el objetivo de aplicar estrategias y herramientas enfocadas en brindar un excelente servicio que aporte de manera proactiva a la experiencia de nuestros clientes.
- En el 2023 participaron el 71% de colaboradores de roles administrativos de las áreas Financiera y Administrativa, ABR, UEN DEI y Comercial y Experiencia del cliente.
- El 84% de los colaboradores participaron en la formación “El cliente es mi ADN”, a través de microcontenidos, retos y pruebas de conocimiento. Con el objetivo de comprender conocimientos clave enfocados en la experiencia de nuestros clientes, en el 2023 logramos impactar 282 colaboradores, resolviendo 19 retos y 4 pruebas de conocimiento, los equipos que participaron fueron los siguientes:

Dependencia	# personas
Comercial y Experiencia del Cliente	80
Gestión de Talentos	76
Financiera y Administrativa	51
Dirección Técnica	41
Productividad y Logística	23
Presidencia	11

ABR: Administración de bienes raíces.
UEN: Unidad estratégica de negocio.
DEI: Desarrollo inmobiliario.



Sello de Liderazgo

Todos somos líderes y trabajamos juntos para desarrollar comportamientos que permiten la gestión de sí mismo, la gestión de otros y gestión de resultados, proyectando confianza y credibilidad al asumir los retos con responsabilidad y autonomía.

Dimensiones del Sello de Liderazgo

Gestión de sí mismo

Actúa con autonomía y genera hábitos poderosos; genera confianza proyectando confiabilidad y respeto; posee inteligencia emocional y logra una transformación constante.

Gestión de otros

Sabe escuchar para generar vínculos de calidad; reconoce el potencial y desarrollo de otros promoviendo el empoderamiento y el Bien - Estar; se caracteriza por ser un inspirador constante.

Gestión de resultados

Promueve la productividad y el manejo eficiente de los recursos; asegura el cumplimiento de los resultados propuestos y está en constante mejora; actúa de manera colaborativa construyendo conocimiento compartido para tomar decisiones acertadas.



Estrategias del Sello de Liderazgo

El Sello despliega diversas estrategias orientadas a proporcionar información, herramientas y entrenamiento, que aseguren la



Certificación sello de liderazgo

24 asistentes, 20 horas de formación. Bogotá.



Gran cápsula fin de año

592 asisitentes a nivel nacional.

vivencia del mismo. A continuación, mostramos las acciones ejecutadas en el 2023, considerando todos los públicos.



Imersión sello de liderazgo

46 asistentes, 20 horas de formación, nivel nacional.



Cápsulas

278 asistentes administrativos a nivel nacional, 84 asistentes operativos a nivel nacional.



Nuestras capacidades

Como un pilar esencial para el desarrollo sostenible de la compañía, nos enfocamos decididamente en fortalecer nuestras capacidades organizacionales. Las mismas están diseñadas para diferenciarnos en el mercado y lograr que los clientes nos elijan, estableciendo con nosotros relaciones duraderas, estables y que les permitan reconocer y respaldar nuestra marca. **|GRI 3-3|**

Desarrollar y conservar colaboradores talentosos

Fortalecer el desarrollo y fidelización de colaboradores talentosos, asegurando la ejecución de la estrategia. Garantizando que la compañía cuenta con los mejores talentos, proporcionándoles herramientas de manera permanente que acompañen su desarrollo, y generando estrategias internas que los vinculen a permanecer en ella.

Adecuada lectura del mercado y del cliente

Nos permite conocer a profundidad el mercado, y así adaptar lo que hacemos a las verdaderas necesidades del cliente, definiendo de forma acertada las variables ganadoras del producto y disminuyendo la subjetividad en la toma de decisiones. Es el punto de partida para el resto de las capacidades y acompaña todo el proceso porque con el seguimiento permanente al comportamiento real de cada proyecto, se analizan las causas de desviación y se ajustan las variables.

Estructuración de negocios

Es clave dentro de nuestra estrategia, así una vez entendemos a nuestro cliente y sus verdaderas necesidades, logramos a través de procesos ágiles identificar y desarrollar negocios asertivos y exitosos que nos permitan la permanencia en el tiempo y que nos llevan a cumplir con los objetivos financieros de la organización.

Construir muy bien

Está orientada a que trabajemos por cadenas de valor, generando un plus sostenible en aspectos asociados con la calidad, la velocidad y los costos con el fin de aportar al cumplimiento de nuestro propósito superior.

Experiencia del cliente como diferenciador de valor

Nuestro Cliente recibe una Experiencia Memorable, cuando le entregamos productos y servicios, bien concebidos, que cumplen con sus expectativas y son entregados de acuerdo con la promesa de venta hecha por toda la Compañía. Esta buena experiencia se enmarca en un servicio capaz de producir emociones, que hacen la diferencia con lo que encuentra en el mercado y a lo que el Cliente le da tanto valor, que está dispuesto a pagar por él.

Innovación

La innovación para Coninsa es la creación o transformación de productos, servicios, nuevas formas de hacer las cosas o nuevos negocios, que impulsen la productividad, la competitividad y el crecimiento de la compañía.

Grupos de interés

Identificamos y priorizamos los grupos de interés, alineando nuestras relaciones con nuestro propósito superior **“Construimos Bienestar”**. El objetivo es establecer lazos de confianza que faciliten la creación de valor compartido. Contamos con diversos mecanismos de relacionamiento que aseguran una comunicación efectiva para construir relaciones a largo plazo.

[GRI 2-29]



Accionistas e inversionistas

Objetivo: Asegurar la sostenibilidad del negocio mediante una gestión enmarcada en las buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Foco social

- Transparencia
- Riesgos Controlados



Contratistas y proveedores

Objetivo: Generar relaciones perdurables basadas en la confiabilidad y el respeto, que permitan el crecimiento de las partes.

Foco Social

- Empleador responsable
- Capacitación
- Medición para asegurar la calidad de la mano de obra y planes de acción
- Procedencia de los insumos



Autoridades

Objetivo: Establecer relaciones armoniosas, basadas en el respeto de las normas.

Foco Social

- Cumplimiento de la Normatividad



Clientes

Objetivo: Entregar productos y servicios con excelente calidad, oportunos y con un costo razonable.

Foco Social

- Escuchar la Voz del Cliente
- Prevención, atención y solución a solicitudes de los públicos



Comunidad

Objetivo: Establecer relaciones armoniosas, basadas en el respeto.

Foco Social

- Atención oportuna de requerimientos
- Prácticas transparentes frente a su bienestar



Colaboradores y sus familias

Objetivo: Establecer relaciones laborales transparentes, respetuosas y perdurables que permitan el logro de las metas organizacionales y la realización de las personas y sus proyectos de vida.

Foco Social

- Bienestar
- Clima organizacional
- Desarrollo y formación
- Generación de empleo
- Equidad en la contratación
- Mecanismos de control interno que aseguran la transparencia
- Prácticas enfocadas a la calidad de vida

Tamaño de la organización

Inspiramos a los colaboradores excepcionales y apasionados por nuestro propósito superior para que permanezcan en Coninsa. Por esta razón, la compañía da prioridad a la vinculación directa de sus colaboradores. Nuestra Junta Directiva está compuesta por 7 integrantes, con los siguientes rangos de edad: 3 entre los 40 y 50 años, 2 entre los 51 y 70, 2 entre los 71 y 80. [|GRI 2-7|](#)

Somos
1793
colaboradores



Colaboradores por tipo de contrato



555

• **Mujeres**

337 término fijo
218 término temporal



5 tiempo parcial
550 tiempo completo



1238

• **Hombres**

301 término fijo
937 término temporal



3 tiempo parcial
1235 tiempo completo

Colaboradores por regional



1035

• **Medellín**

384 término fijo
651 término temporal

435

• **Bogotá**

170 término fijo
265 término temporal

323

• **Región Caribe**

84 término fijo
239 término temporal



Afiliaciones

Reconocemos la importancia de las relaciones y colaboraciones estratégicas. Este enfoque nos facilita la mejora constante de nuestra gestión, permitiéndonos ofrecer productos que satisfacen las expectativas de los clientes y atienden a las necesidades de los distintos grupos de interés con los que interactuamos.

Comprometidos con la construcción de vínculos más fuertes, nos esforzamos por profundizar conexiones con aquellos actores que comparten valores y están en sintonía con nuestro objetivo más elevado, mediante alianzas y asociaciones estratégicas. **|GRI 2-28|**



Además nos adherimos al acuerdo de crecimiento verde de Cornare.



Reconocimientos

Durante el año 2023, recibimos varios reconocimientos que nos llenan de gran orgullo y nos impulsan a seguir adelante en nuestro propósito de construir bienestar. Estos son el reflejo del esfuerzo y la dedicación, así como de la confianza que nos han otorgado aquellos que valoran nuestro trabajo.

Cada distinción es una prueba tangible de los resultados que hemos alcanzado y del impacto positivo que hemos generado en diversos sectores. Nos motiva saber que nuestro trabajo trasciende los límites internos, dejando una marca beneficiosa en la comunidad y en las personas a las que servimos.

Estos logros no solo son un motivo de celebración, sino también un recordatorio de la responsabilidad que conlleva seguir ofreciendo servicios de calidad y superando las expectativas. Agradecemos a todos aquellos que han sido parte de nuestro viaje y esperamos seguir compartiendo éxitos y construyendo bienestar en el futuro.



Obtuvimos el primer puesto en la categoría de diseño “Otros usos” en el premio EXCELENCIA BIM Colombia 2023, con nuestro proyecto: “Centro Administrativo de Envigado”. Este reconocimiento fue otorgado en el marco del 6to encuentro BIMCO23, bajo el tema: “Construcción 4.0: Digitalizando el futuro del sector”. La distinción destaca nuestra excelencia en la adopción de la metodología BIM en proyectos colombianos relacionados con la construcción y la transformación digital, contribuyendo así al aumento de la productividad en la industria.

Este logro es el fruto del esfuerzo colaborativo, dedicación e innovación de diversos equipos, incluyendo Taller de Arquitectura, Estructuración Técnica, Presupuestos, diseñadores, cliente, interventoría y TCPBIM.



Nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y la sostenibilidad se vio reflejado en la obra Ponteverdi, la cual recibió el Sello de Sostenibilidad de Corantioquia en la categoría A. Este reconocimiento destaca las estrategias implementadas en el proyecto, demostrando nuestro compromiso con buenas prácticas ambientales que van más allá de la normatividad legal vigente.



ARGOS como proveedor y aliado, destacó nuestra participación en su programa “Sacos Verdes”, con el que logramos retornar más del 88% de los sacos de cemento que adquirimos durante el 2023, reconociendo así, nuestro firme compromiso con la incorporación de prácticas de economía circular. Adicionalmente, este logro refleja la dedicación al reducir el impacto ambiental y promover iniciativas sostenibles en la cadena de suministro.



En el marco del Acuerdo Empresarial de Sostenibilidad y Transparencia, CAMACOL Bogotá y Cundimarca, distinguió nuestra participación en la construcción del reporte de sostenibilidad del sector construcción. A través de este, destacamos nuestra gestión en temas sociales, económicos y ambientales.

Sostenibilidad **Económica**

Informe de
sostenibilidad
2023

02





Gobierno corporativo

Para garantizar la transparencia en las acciones y decisiones, Coninsa tiene establecida su estructura de gobernanza. Esta tiene como objetivo guiar los marcos de actuación de los diversos roles, cargos y equipos, orientándose hacia la toma de decisiones oportuna, eficiente y acertada. Esto contribuye a que la organización sea ágil y esté consciente de las partes interesadas. **[GRI 2-9, 2-24]**

La gestión de la gobernanza en Coninsa se lleva a cabo mediante:

RACI

Una matriz que resume quiénes y cómo participan en la toma de decisiones críticas.

Decisiones críticas

Un inventario de las decisiones cruciales para la organización.

Comités

Un inventario detallado de las instancias donde se revisan las decisiones críticas.

Derechos de decisión

La autonomía que ostenta cada cargo en la toma de decisiones fundamentales.

Proceso

Los mecanismos mediante los cuales se mantiene el modelo de gobernanza.

La estructura principal de Coninsa se compone de la Asamblea, la Junta Directiva, la Presidencia y las Gerencias de la organización. Es importante destacar que el presidente del máximo órgano de gobierno de la compañía no forma parte de la estructura administrativa de la misma. **[GRI 2-10; 2-11]**

En la estructura de gobernanza, los comités responsables de la toma de decisiones en asuntos económicos, ambientales y sociales son: **[GRI 2-10]**

- **Junta Directiva**
- **Junta de inversiones**
- **Comité de presidencia**
- **Comités de USC y UEN**
- **Comité de riesgos**
- **Comités de construcción**
- **Comités de obra**
- **Comités de Proyectos**
- **Comités de capacidades**

UEN: Unidad estratégica de negocio.

USC: Unidad de Servicios Corporativos.



Desde el año 2021, se ha presentado el informe de sostenibilidad a la Junta Directiva y a la Asamblea, las cuales han orientado a trabajar de manera enfocada en los principios ESG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo). **[GRI 2-14]**

La responsabilidad de gestionar los impactos relacionados con el medio ambiente y las personas recae en la Gerencia de Gestión del Talento. En lo que respecta al aspecto económico, todas las gerencias desempeñan roles, tanto directos como indirectos, que contribuyen a la consecución de los objetivos financieros de la compañía. **[GRI 2-12, 2-13]**

La Junta Directiva aprobó en mayo de 2022 el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), en cumplimiento del artículo 23 de la ley 1778 de 2016 y las directrices de la Superintendencia

de Sociedades. Este programa, creado para Coninsa, busca prevenir el soborno transnacional y cumplir con el SAGRILAF. El manual correspondiente fue publicado en el portal web coninsa.co, siendo refrendado por los colaboradores mediante una Declaración Voluntaria de Transparencia y Ética Empresarial. **[GRI 2-15]**

Mensualmente, se lleva a cabo la reunión de la Junta Directiva, donde se realiza un seguimiento general y se abordan los temas críticos de la compañía. **[GRI 2-16]**. Cada año se realiza una evaluación a los miembros de la Junta Directiva, utilizándose como una herramienta para implementar cambios en función de los resultados obtenidos. **[GRI 2-18]**

La metodología de compensación se basa en la descripción y valoración de cargos, garantizando una definición precisa de

funciones. Este enfoque respaldado por datos forma la base de una política salarial alineada con las necesidades actuales y futuras de la compañía. Además, la política de compensación para colaboradores se gestiona considerando criterios de equidad y competitividad, buscando impulsar el compromiso, la motivación y la fidelización del talento. **[GRI 2-19, 2-20]**

Prácticas anticorrupción

Coninsa es consciente del impacto económico, social y ambiental que tiene el desarrollo del sector de la construcción y la prestación de los servicios inmobiliarios y las consecuencias que tendría el permitir el acceso de alguna de las Contrapartes, personas naturales o jurídicas, en el giro normal de sus negocios, sin el debido autocontrol y gestión del riesgo integral LA/FT/FPADM y del Riesgo de Corrupción y de Soborno Transnacional; por eso tiene dentro de su gobierno corporativo, la premisa de que sus actividades se realicen en el marco de la responsabilidad social, ética y legal, en correspondencia con sus valores corporativos de excelencia, confiabilidad, experiencia comercial diferenciadora y trabajo en equipo.

Dentro de ese compromiso, la Junta Directiva, sus Accionistas, los Administradores y Colaboradores, entienden la obligación de gestionar el riesgo LA/FT/FPADM y de Corrupción y de Soborno Transnacional en

todas y cada una de las prácticas y procedimientos de los procesos y de exigir el mismo estándar de calidad a nuestras Contrapartes internas y externas, a través de su conocimiento, de la rigurosidad en el cumplimiento de los requisitos de su vinculación y del seguimiento de la ejecución de sus obligaciones durante su permanencia hasta su liquidación o desvinculación; de acuerdo a lo anterior, todas las Contrapartes relacionadas con Coninsa, Accionistas, Socios, Colaboradores, Clientes y Proveedores, cumplen con las políticas y procedimientos definidos por el SAGRILAFT y el PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial) de la Compañía. Adicionalmente se certifica que ninguno de los Accionistas, Miembros de Junta Directiva, Representantes Legales y Colaboradores son personas expuestas públicamente ni administran y manejan dineros públicos.

Es premisa fundamental de Coninsa que la ejecución de las labores encomendadas a sus funcionarios y a terceros involucrados indirectamente en labores de la Compañía, se desarrollen dentro de los estándares éticos, anteponiendo el cumplimiento de las normas en materia de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM y del Riesgo de Corrupción y de Soborno Transnacional al logro de resultados comerciales, operacionales o propios de la actividad; impulsando con ella la cultura del SAGRILAFT y del PTEE desde su objeto y responsabilidad social. El sistema SAGRILAFT y el PTEE de Coninsa, cuenta con el análisis y el seguimiento de los riesgos LA/FT/FPADM y del riesgo de Corrupción y de Soborno Transnacional en todos sus negocios y la inclusión en los contratos,

acuerdos comerciales y formatos de vinculación, de cláusulas de declaración de origen lícito de fondos, de indemnidad LA/FT/FPADM y de compromisos de antisoborno y anticorrupción, de autorización de consulta de información y cualquier otra que le advierta y comprometa a la Contraparte con la premisa de la Compañía de mantener sus negocios dentro del marco de seguridad, legalidad y responsabilidad del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM y del PTEE.

Durante el 2023 los diferentes procesos que vinculan y administran las contrapartes efectuaron la prevención de los riesgos de LA/FT/FPADM y de anti soborno y corrupción en las etapas previas a la vinculación y del seguimiento de las vinculadas 117.076 contrapartes, de las cuales 48.151 presentaron advertencias generales, 3.928 señales de alerta LA/FT/FPADM y de antisoborno y anticorrupción vigilados por el PTEE, que fueron revisados y evaluados a través de debidas diligencias ampliadas internas (oficial de cumplimiento) o externas (solicitadas al proveedor de listas Compliance) para definir su vinculación o intervención (terminación de la relación contractual).

En general las bases de datos arrojaron una seguridad 100% de contrapartes sin riesgos de LA/FT/FPADM y de anti soborno y corrupción, que fueron reportadas activas por los sistemas de información de cada una de las UEN. En esta revisión se evidenció que las bases de datos de la Compañía deben permitir en tiempo real la plena identificación de las contrapartes, su actualización, segmentación y administración para

asegurar el tratamiento de la información de acuerdo a los lineamientos de las normas de Habeas Data, SAGRILAFT y PTEE. Con el objetivo de lograr avanzar en este reto, se dio inicio al proyecto del DATA COMPLIANCE CONINSA que se desarrollará durante el 2024.

|GRI 205-1; 3-3|



En 2023, comunicamos nuestras políticas y procedimientos anticorrupción a las partes interesadas, a través de:
|GRI 205-2|

Junta Directiva

Informe

a los ccionistas que forman parte de la Junta Directiva.

Publicación general

para todas las contrapartes de las Políticas de Buen Gobierno y anticorrupción en la página web de Coninsa.

Procesos

de evaluación y formación de los Gerentes.

LA/FT/ FPADM: Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.



Ética y transparencia

Coninsa asume un firme compromiso con la ética en cada una de sus operaciones y actividades, por lo cual hemos implementado canales específicos destinados a asegurar el comportamiento apropiado de nuestros colaboradores y demás partes interesadas. El comité de convivencia de la empresa está habilitado para recibir informes relacionados con diversas categorías, entre las cuales se incluyen:

- Amenazas
- Discriminación
- Estilos de liderazgo y comportamiento
- Fraude, hurto y corrupción
- Irregularidades en el cumplimiento de políticas
- Sobornos y extorsión
- Soborno transnacional.

Estos canales están diseñados para garantizar la confidencialidad y la pronta atención de cualquier situación que requiera una intervención ética. Nuestra prioridad es mantener un entorno de trabajo y operaciones que cumpla con los más altos estándares éticos.

En relación con el comité de convivencia, durante el año 2023 se recibieron y gestionaron 14 casos a través de investigaciones, tomando las acciones correspondientes de acuerdo con las regulaciones y normativas aplicables en cada situación. De estos casos, uno fue denunciado como discriminación por origen nacional. **|GRI 406-1|**



Derechos humanos

En nuestra organización, asumimos el compromiso de impactar positivamente los derechos humanos de nuestros colaboradores y clientes. Para lograr este objetivo, implementamos políticas, procedimientos, manuales y reglamentaciones que incorporan los derechos y principios mínimos establecidos en la declaración internacional de derechos humanos. El propósito es orientar las conductas, prevenir y mitigar posibles consecuencias negativas o impactos derivados de la falta de consideración de éstos.

Este compromiso se traduce en la aplicación de procedimientos inclusivos desde la contratación de candidatos, incorporando cláusulas garantistas y protectoras del trabajador basadas en principios como favorabilidad, remuneración mínima vital y móvil proporcional al trabajo en términos de cantidad y calidad. Así mismo, garantizamos la estabilidad laboral, la seguridad social, el descanso necesario y condiciones laborales dignas y justas. Adicionalmente, nuestro reglamento interno de trabajo se fundamenta en principios esenciales como la protección al trabajo, la igualdad de los trabajadores ante la ley, mínimos derechos y garantías, principio de buena fe, estabilidad laboral, derecho a la defensa y debido proceso, entre otros.

Promovemos la igualdad, protegemos la identidad de género, mostramos tolerancia a las creencias religiosas y aseguramos la libertad de expresión. A través del comité de convivencia, fomentamos una sana conducta, liderazgo desde un enfoque de disciplina positiva y la capacitación para nutrir ambientes laborales saludables. **| GRI 3-3 |**





Desempeño económico

Durante el 2023, nuestra compañía se empeñó en fortalecer su rendimiento económico, comprometiéndose plenamente a que estos avances fueran coherentes con nuestros principios básicos y las obligaciones hacia la sociedad y el entorno. Adoptamos una perspectiva integral que no solo tuvo como objetivo mejorar la eficiencia financiera y rentabilidad, sino también ampliar nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Con la vista puesta en el futuro, mantenemos el compromiso con este enfoque integrador, convencidos de que

representa la ruta más adecuada hacia un crecimiento sostenible, con rentabilidad a largo plazo.

Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)	
Ingresos totales	\$ 149.820 millones
Costos operacionales	\$ 47.278 millones
Gastos de personal	\$ 34.106 millones
Pagos al gobierno	\$ 178 millones

Los hitos más significativos en tema económico fueron:

- La Unidad de Desarrollos Inmobiliarios**
experimentó un aumento del 5% respecto al año 2022, considerado como un logro importante dado el entorno difícil del mercado y de la economía a nivel general. En el 2024, la unidad de negocio se consolida dentro de la estrategia de Ecosistema con sus nuevas metas e indicadores, para continuar enfrentando el desafío de alcanzar las metas de rentabilidad, flujo de efectivo y satisfacción del cliente.
- La Unidad de Arrendamientos**
obtuvo un crecimiento en ingresos del 15% frente al 2022. En el 2023, se consolidó la alianza con Dual para comenzar a operar proyectos Multifamily, lo que permite entrar a otros nichos de mercado y llevar la unidad de negocio en el 2024 a otro nivel.
- La Unidad de Arquitectura**
finalizó con buenos beneficios para la compañía. Fueron galardonados con el premio de excelencia en el BIM FORUM por el proyecto de la Alcaldía del Municipio de Envigado, por la excelencia en la ejecución de todos los planos y coordinación bajo esta metodología.

Tenemos como objetivo continuar mejorando nuestro desempeño económico, manteniendo a su vez, el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Agradecemos a los clientes, gremios, entidades financieras, proveedores, contratistas y el público en general por el respaldo durante el año 2023. **[GRI 201-1]**

Transformación digital, procesos e innovación

CULTURA= Trabajo por procesos + actitud digital+ ADN innovador

En la esfera de tecnología, procesos e innovación, asumimos el liderazgo en la orientación y facilitación de la adaptación de procesos. Dirigimos la exploración, creación y evolución de modelos de negocios en consonancia con la estrategia de la compañía. Este enfoque se basa en la estandarización, automatización, apropiación y aseguramiento de la calidad, con el objetivo de contribuir a la competitividad sostenible y fortalecer la propuesta de valor ofrecida a nuestros clientes.

Establecimos metas, indicadores y retos a corto, mediano y largo plazo, con un enfoque centrado en el cliente. Fomentamos una actitud digital entre los colaboradores, impulsamos la estandarización y simplificación de procesos, promovimos el trabajo por procesos y mantuvimos una permanente referenciación competitiva y vigilancia tecnológica. Evitamos desarrollos internos innecesarios y nos posicionamos como elementos relevantes en el ecosistema de innovación digital.

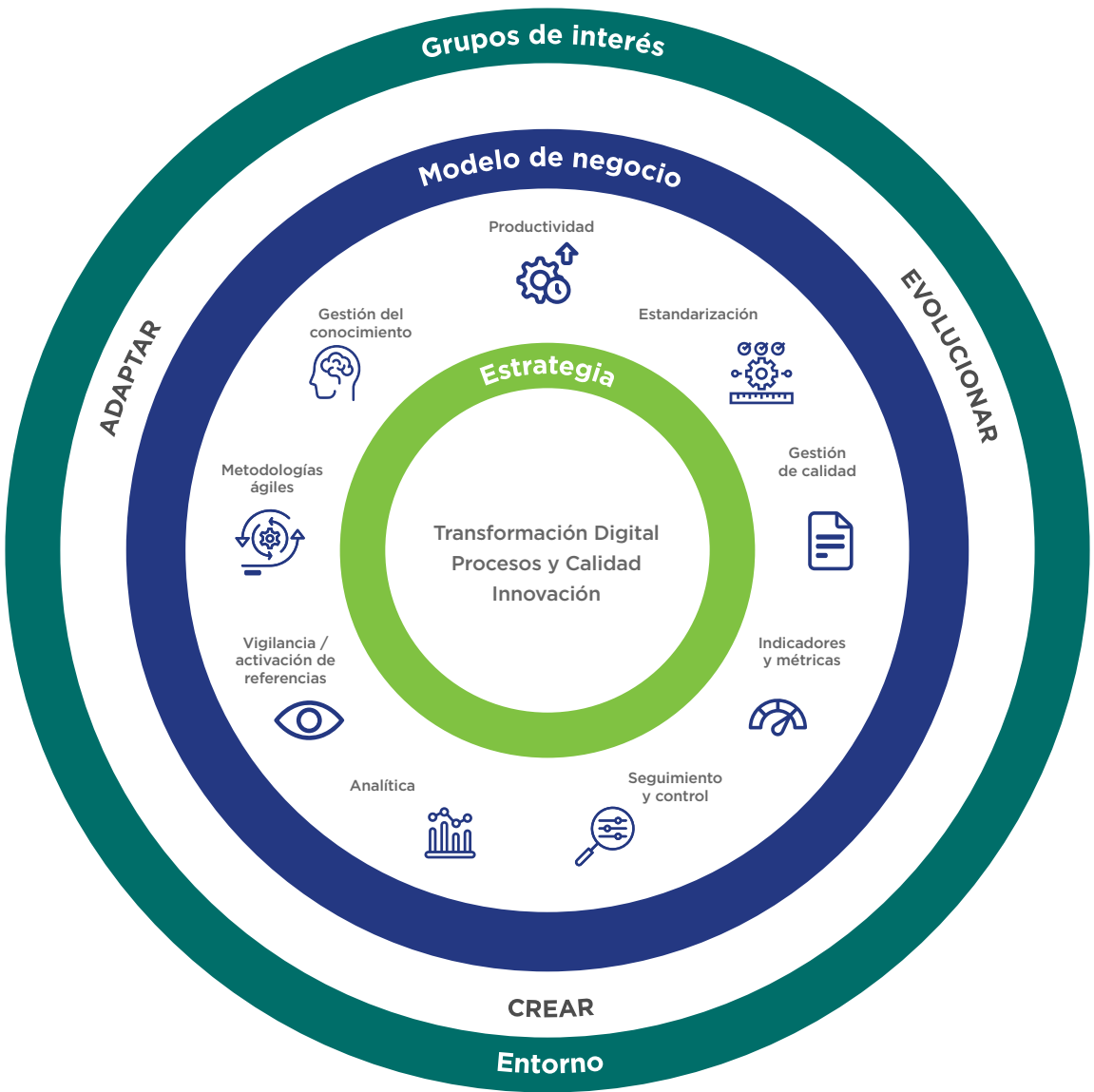
[GRI 3-3]

Banco de proyectos

Durante el 2023 desarrollamos 11 proyectos los cuales generan impactos al cliente, en el PyG (pérdidas y ganancias), en productividad y en la mitigación de riesgos.

Beneficios

- Mitigación de riesgos de obsolescencia tecnológica y seguridad.
- +5000 horas/año disminuidas en tareas operativas.
- Mejora en la experiencia del cliente en Desarrollo Inmobiliario (DEI) y Administración de Bienes Raíces (ABR).



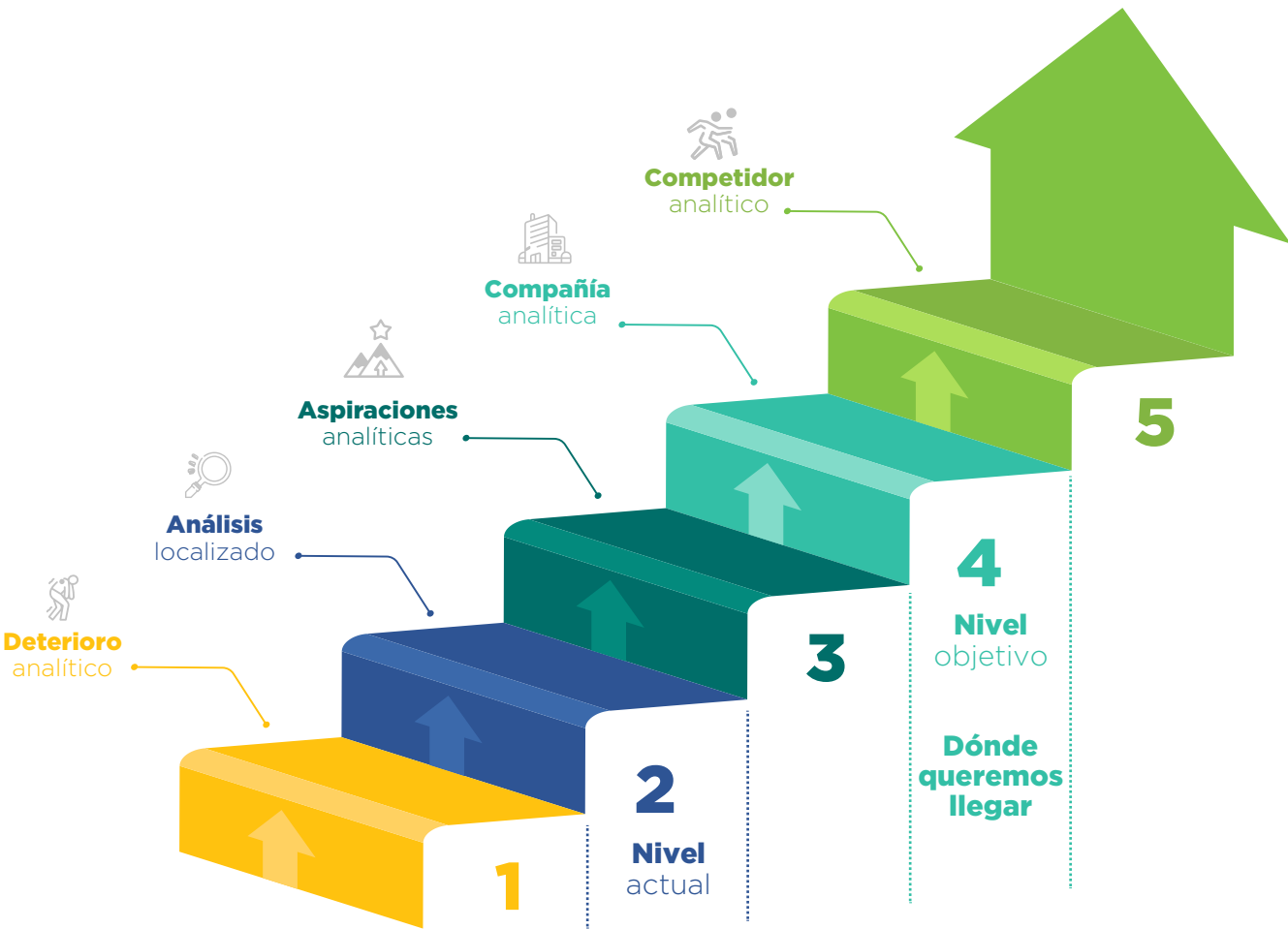
Transformación digital

Para evaluar el grado de madurez analítica, seguimos uno de los modelos más reconocidos, como lo es DELTA plus. Este modelo clasifica las organizaciones según

- Datos**
Constituyen el punto de partida para cualquier proceso analítico, requiriendo accesibilidad, precisión y calidad.
- Empresa**
La aplicación integral de la analítica en toda la organización maximiza su valor. Este factor evalúa el alcance de los procesos analíticos en la organización.
- Liderazgo**
Las personas influyentes deben promover el uso de procesos analíticos, dedicando el personal, tiempo y recursos necesarios.
- Objetivos**
Deben ser concretos, claros y medibles, impactando tanto a nivel estratégico (largo plazo) como táctico (medio y corto plazo) y operativo (corto plazo, relativo al día a día).

el nivel de estrategia analítica, considerando siete factores críticos que deben estar alineados para el éxito de las iniciativas analíticas:

- Analistas**
La organización debe contar con personas y habilidades analíticas suficientes para alcanzar los objetivos analíticos.
- Tecnología**
La creación de una estrategia tecnológica efectiva es crucial para el éxito, con una arquitectura que respalde la experimentación y la flexibilidad, integrando la analítica con sistemas y procesos de producción.
- Técnicas de análisis**
Considera las principales técnicas implementadas por la empresa, desde análisis de regresión hasta técnicas más avanzadas como el aprendizaje automático.



Procesos

Persistimos en el sostenimiento del Sistema de Gestión de Calidad, manteniendo una estrecha conexión con el Sistema de Gestión Integral de la organización. Este compromiso abarca la revisión por parte de la Dirección, auditorías internas y externas, así como el mantenimiento de las certificaciones pertinentes.

Nos enorgullece comunicar que los resultados obtenidos hasta el momento reflejan un desempeño excepcional, sin la identificación de no conformidades. Este logro resalta nuestro compromiso continuo con la excelencia y la mejora constante en todos los aspectos de nuestra gestión.

Innovación

Nuestro sistema InnovarC, en el 2023 se concentró en fortalecer mecanismos de innovación abierta que nos permite entregar soluciones al negocio de manera veloz y eficaz; fomentando y manteniendo los avances alcanzados en cultura innovadora.

Con el objetivo de promover la cultura de la innovación entre los colaboradores, se llevó a cabo la sexta edición del Día de la Innovación. Durante este evento, se reconoció el ingenio de los colaboradores al desarrollar soluciones que impulsan la innovación incremental. Este enfoque innovador no solo contribuye al aumento de la eficiencia y productividad en nuestro modelo de negocio actual, sino que también fortalece la creatividad y la capacidad de adaptación de nuestro equipo. Las categorías premiadas incluyeron:

- Innovación Comercial y Experiencia del Cliente
- Innovación en Construcción
- Innovación Organizacional / Procesos
- Pabellón de Sostenibilidad
- Pabellón Movilizadores

1500
Colaboradores

y contratistas impactados en innovación.

817
Colaboradores

participaron en la actividades de innovación.

76
Horas
de formación en innovación.

28
Colaboradores
formados en presentaciones efectivas.

27
Soluciones
InnovarC postuladas.

19
Obras
participaron del reto del día de la innovación.



8
Soluciones
InnovarC seleccionadas.

5
Alianzas
con el ecosistema de innovación.

4
Pilotos
en gestión.

1
Idea
InnovarC.

En la sexta edición del Día de la Innovación, participaron en directo 817 colaboradores a través de la plataforma virtual. Se inscribieron 27 soluciones, 2 ideas y 3 proyectos InnovarC, además de 2 ruedas InnovarC. Destacamos 8 soluciones innovadoras, y más de 400 colaboradores asistieron a las charlas InnovarC. Adicionalmente, 19 obras participaron presencialmente en las actividades desarrolladas durante la celebración.

Este evento no solo resalta los logros pasados, sino que también inspira a seguir buscando soluciones innovadoras para enfrentar los desafíos futuros.





Movilizadores Coninsa

Desde 2018, los movilizadores han experimentado un proceso evolutivo. Este grupo de colaboradores participa de manera voluntaria en proyectos de innovación. En 2023, se les redefinió como vigías y realizaron contribuciones significativas proporcionando información valiosa a los proyectos, mediante búsquedas inteligentes, como:

- Gemelos digitales
- Software de gestión de comunidades de propiedad horizontal
- Operadores Multifamily

Adicionalmente, en 2023 se llevó a cabo la tercera versión de los movilizadores de procesos, certificando a 8 y ejecutando proyectos con impactos notables en la optimización de tiempos, ahorros y mitigación de riesgos, superando los 70 millones de pesos. Estas acciones refuerzan la gestión por procesos de manera autónoma en todas las áreas de la compañía.

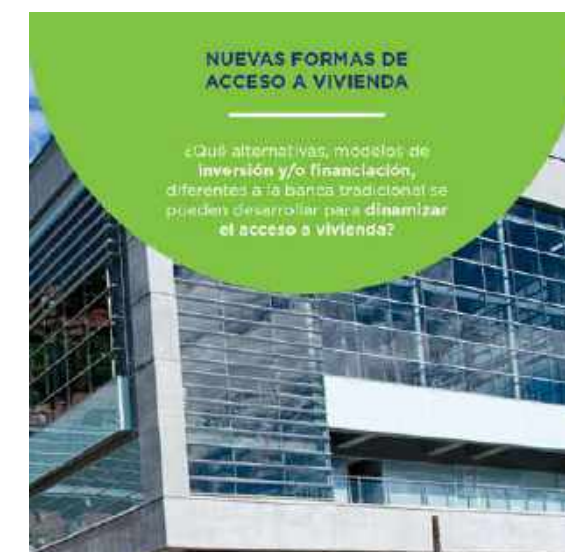
Programa Innovación abierta

El programa de alianzas estratégicas se desarrolló a lo largo del 2023. Abriendo las puertas a diversas propuestas de start ups y vinculando el corporativo a la forma de trabajo de innovación abierta con enfoque en pilotos.

Se propusieron desafíos a abordar en el Venture Client, entre los cuales se encontraban:

Retos 2024

- Consolidar el modelo integral de Administración de Proyectos de Transformación Digital, Procesos e Innovación.
- Incorporar y desarrollar metodologías ágiles.
- Fortalecimiento de cultura intraemprendedora.
- Implementación de estrategias para fortalecer la cultura intraemprendedora dentro de la organización.
- Generación de banco de oportunidades para desarrollo de servicios y/o modelos de negocio.
- Fortalecimiento de programa de alianzas estratégicas para entregar soluciones al negocio
- Desarrollar la estrategia analítica.
- Transformar la biblioteca documental.



Sostenibilidad **Ambiental**

Informe de
sostenibilidad
2023

03





Ambiental

En Coninsa, asumimos un compromiso firme con la gestión ambiental en nuestras cuatro líneas de negocio: Arquitectura, Desarrollo Inmobiliario, Administración de Bienes Raíces y Contratación Pública y Privada. De acuerdo con este compromiso, alineamos nuestras prácticas con el modelo de sostenibilidad de la compañía y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Priorizamos la economía circular y la construcción sostenible como ejes fundamentales para preservar la biodiversidad y mitigar los efectos de la variabilidad y cambio climático.

Como parte de nuestro enfoque hacia la sostenibilidad, mantenemos el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en nuestras operaciones, abarcando un análisis de ciclo de vida completo, que se extiende desde la estructuración inicial de los negocios, pasando por la construcción y comercialización y finalizando con la fase operativa de las edificaciones.

Este enfoque integral nos permite gestionar de manera efectiva los impactos ambientales, asegurando así un desarrollo sostenible que responde a las necesidades actuales sin comprometer las del futuro.

Contamos con un sistema de gobernanza para la gestión del cumplimiento normativo en materia ambiental. Durante el año 2023, no se recibieron sanciones en la ejecución de los proyectos desarrollados durante el periodo objeto del informe. **[GRI 2-27]**

Ciclo de vida

Estructuración de nuevos negocios

Análisis de condiciones ambientales de lotes.

Diseños Técnicos y Arquitectura

Trámites ambientales y criterios de sostenibilidad.

P y P

Análisis de presupuesto y licitaciones.

Cadena de Suministro

- Criterios ambientales, legales y de sostenibilidad para contratación de proveedores y servicios.
- AL MT 002 aspectos e impactos ambientales de productos.

Construcción

- Plan manejo ambiental en obra GR PL 001.
- GR MT 008 - 2 aspectos en impactos ambientales en construcción.

Posconstrucción

- Cierre sesión y expedientes ambientales.
- GR MT 008 - 3 aspectos e impactos ambientales de posconstrucción.

Sedes administrativas, salas de negocio y arrendamiento

GR MT 008 - 1 aspectos e impactos ambientales.

Áreas de interés Gestión del Talento, SST y Calidad

Definición de perfiles, formación, comunicaciones y certificaciones ISO.



ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:
ICONTEC certifies that the Organization's Management System of:

CONINSA RAMON H. S.A.

Calle 55 No. 45 - 55, Medellín, Antioquia, Colombia.

Véase el alcance del sistema de gestión para cada una de las sedes diferentes a la sede principal cubiertas por la certificación en el anexo

ha sido auditado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
has been audited and approved based on the specified requirements of:

ISO 14001:2015

Este Certificado es aplicable al siguiente alcance:
This certificate is applicable to the following scope:

Construcción de obras civiles para edificaciones, infraestructura vial, puentes, obras de urbanismo; redes eléctricas de baja y media tensión, telecomunicaciones, acueducto y alcantarillado; obras para manejo y transporte de agua. Servicio de gestión de diseño técnico de estructuras e instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas.

Construction service for buildings, roads, bridges, urban works, electrical in medium and low tension, telecommunication networks, sewage and water handling and transportation works. Management technical design service for structural, hydraulics, sanitary and electrical works.

Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC

This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC

Certificado: SA-CER92575
Certificate

Fecha de Otorgamiento:	2010 12 21
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:	2022 12 14
Fecha de Inicio del ciclo actual de certificación:	2022 12 15
Fecha de Vencimiento ciclo actual:	2025 12 14
Fecha de Auditoría de Recertificación:	2022 09 26
Fecha de Revisión:	2022 10 14

Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo



Este año, nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), fundamentado en la norma ISO 14001:2015, ha sido sometido a una auditoría de seguimiento por parte de Icontec. Esta evaluación validó la coherencia y efectividad de nuestras prácticas ambientales a lo largo del ciclo de vida de los procesos constructivos, así como en las sedes administrativas y salas de negocio a nivel nacional. Este respaldo demuestra nuestro compromiso continuo con la gestión ambiental y la mejora constante de nuestras operaciones en todas las áreas de la organización.



Profesionales ambientales capacitados y apasionados por la construcción sostenible lideran la implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA). En la fase inicial de la planificación del sistema, nos dedicamos a identificar y valorar los aspectos e impactos ambientales, formulando planes de manejo que cumplen con la normatividad ambiental legal vigente.

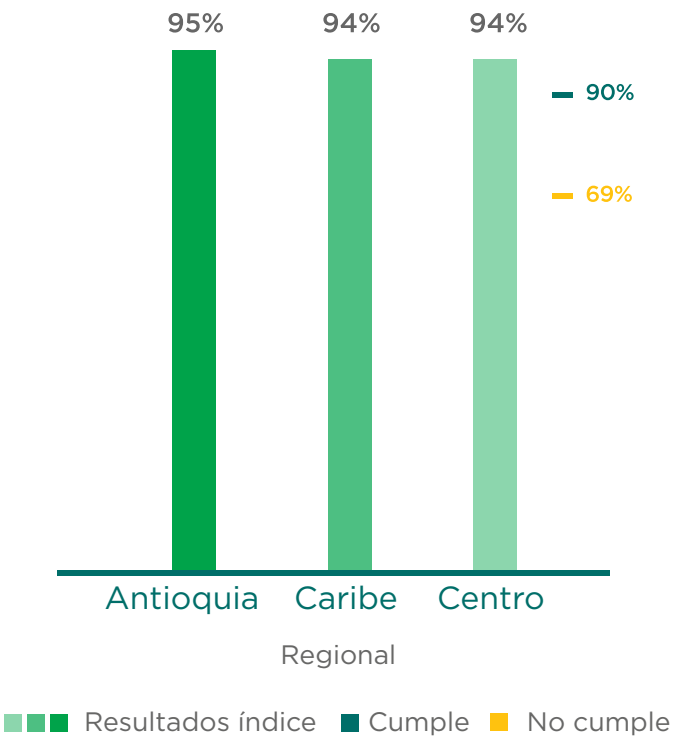
Mensualmente, llevamos a cabo una trazabilidad exhaustiva del cumplimiento de la implementación de estos planes y programas en nuestros proyectos constructivos. Gracias al monitoreo continuo, podemos cuantificar y evaluar la gestión y desempeño a nivel nacional. Este enfoque proactivo refleja un compromiso

con la sostenibilidad y la mejora continua en todas las operaciones. **|GRI 3-3|**

Analizamos la gestión en nuestras obras a través de las fichas del PMA que se evalúan en el índice de gestión ambiental. Este clasifica los desempeños en tres categorías: cumple, cumple parcial y no cumple. Después de esta evaluación, se desarrollan planes de acción que aseguran el cumplimiento normativo y promueven la mejora continua de nuestros proyectos.

Las tres regionales obtuvieron un rendimiento superior al 90% de cumplimiento, asegurando la implementación exitosa de las estrategias propuestas para la construcción sostenible. **|GRI 3-3|**

Resultados índice de gestión ambiental 2023



En el transcurso de este año, en colaboración con el área de procesos, innovación y transformación digital, llevamos a cabo la ejecución del proyecto de Estandarización y Optimización del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

En este proceso, hemos integrado la herramienta tecnológica Esensi para la gestión de indicadores a nivel nacional. A partir del 2024, se habilitará la consulta de informes en tiempo real a través de Power BI, brindando así una visión inmediata y actualizada de nuestro desempeño ambiental.

Adicionalmente, hemos implementado la plataforma ARION para trazar el cumplimiento normativo y gestionar riesgos socioambientales en todos los proyectos de Coninsa.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la innovación tecnológica y la mejora continua, fortaleciendo nuestra capacidad para monitorear y optimizar nuestras prácticas ambientales en toda la organización.

Logros 2023

- **Se consolidó**
el proceso de gobernanza de trámites ambientales durante todo el ciclo de vida de los procesos constructivos.
- **Recibimos**
reconocimientos en Gestión Ambiental por parte de aliados y autoridades ambientales.
- **Se fijó**
la medición del índice de gestión ambiental.

Retos para el 2024

- **Fortalecer**
el uso de la herramienta Esensi para la gestión de indicadores ambientales.
- **Reestructurar**
el plan de carbono neutralidad a mediano y largo plazo de la compañía.
- **Redefinir**
metas de consumo y reducción de uso de recursos naturales por tipología de proyecto y sistema constructivo.





Economía circular

Gestión del agua

En el desarrollo de nuestras actividades constructivas, reconocemos la esencialidad del agua como recurso. Dada la magnitud de los volúmenes necesarios en nuestras operaciones, la práctica de un uso racional y eficiente se convierte en una piedra angular para aliviar la presión sobre el ecosistema.

Contamos con un Programa de Gestión Integral del Recurso Hídrico, cuyo propósito es implementar estrategias en nuestros procesos para garantizar un consumo eficiente y prevenir la contaminación de las fuentes hídricas. Esto se logra mediante la implementación de sistemas de pretratamiento y recirculación de agua.

|GRI 3-3|

Contratamos el servicio de acueducto y alcantarillado con las empresas prestadoras en cada región. En casos donde no se dispone de factibilidad de conexión, gestionamos la adquisición de agua potable y la disposición de vertimientos, siempre cumpliendo con la normatividad ambiental legal vigente.

|GRI 3-3; 303-1|

Nuestras prácticas

Sedes y salas de negocio



Ejecución de campañas destinadas a fomentar el ahorro y uso eficiente del recurso.



Implementación de baterías sanitarias de bajo consumo de agua.



Instalación de griferías ahorradoras.

Proyectos en construcción



Aprovechamiento del agua de los aires acondicionados.



Reconocimiento de las redes de acueducto y alcantarillado.



Implementación de sistemas de captación de agua lluvia.



Implementación de sistemas de recirculación de agua en los procesos de lavado de llantas, corte de ladrillo y planta de mezclas.



Entrenamiento al personal de obra en prácticas eficientes para el uso del recurso y la preservación de las fuentes hídricas.



Identificación y protección de las fuentes hídricas aledañas a nuestros proyectos.

Enfrentamos los impactos ambientales mediante la implementación de planes y programas que se diseñan considerando la evaluación de los aspectos e impactos ambientales. Utilizamos indicadores específicos para cuantificar el consumo y el ahorro de agua en nuestros procesos, lo que nos permite gestionar eficazmente las actividades necesarias para lograr un uso racional y eficiente de este recurso crucial. **|GRI 303-1|**

Durante el período de reporte, contamos con 33 proyectos en construcción, 3 sedes administrativas y 4 activos de arrendamientos, distribuidos de la siguiente manera:

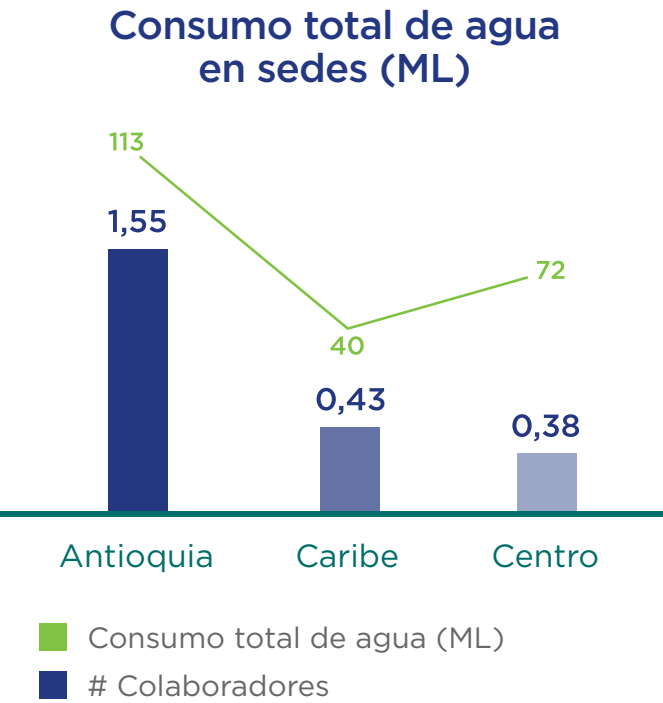
Regional	# de obras
Antioquia	21
Centro	7
Caribe	5
Total	33

Regional	# de sedes
Antioquia	5
Centro	1
Caribe	1
Total	7

ML: Megalitros

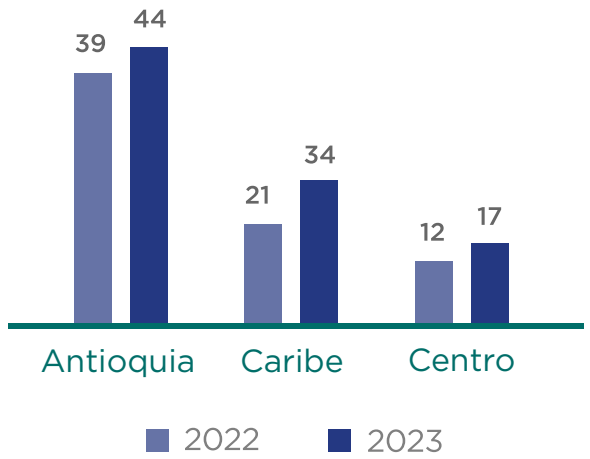
Consumo de agua potable en sedes administrativas

En el transcurso de 2023, para el funcionamiento de nuestras sedes, utilizamos un total de 2,4 ML de agua. El mayor consumo se registró en las sedes de la región de Antioquia, representando el 67% del total, seguido por las regionales Caribe y Centro, con participaciones del 18% y 16%, respectivamente. **|GRI 303-5|**



En cuanto al consumo de agua por colaborador, se observó un aumento en todas nuestras sedes a nivel nacional. Este incremento se debe a las adaptaciones realizadas para promover el trabajo colaborativo y es relevante destacar que durante el primer semestre del año 2022 no se estaba realizando un seguimiento detallado de los consumos en todas las sedes de la regional Antioquia. El incremento en la sede de la regional Barranquilla, está asociado a que el personal incrementó la asistencia a las sedes.

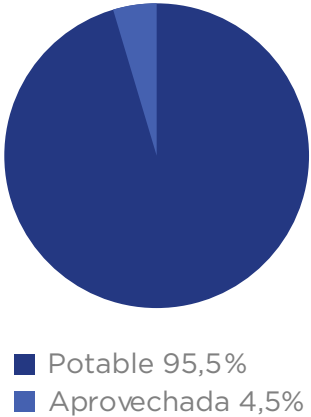
Consumo total de agua en sedes administrativas (ML)



Consumo de agua en los proyectos

En el transcurso de 2023, utilizamos un volumen total de 92,6 ML de agua potable en nuestros proyectos de construcción y aprovechamos 4,4 ML mediante actividades de recirculación y reuso de aguas lluvias. **|GRI 303-5|**

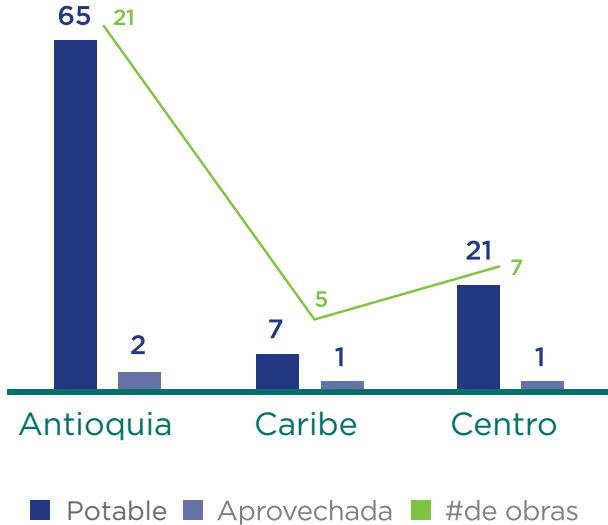
Consumo total de agua en los proyectos (ML)



Antioquia registró el mayor consumo de agua con un valor de 65 ML en 21 proyectos en construcción, seguida por la región centro con 21 ML en 7 obras activas.

La región Caribe presentó el menor consumo, utilizando 7 ML en 5 proyectos activos. Estas variaciones son principalmente por la metodología de adquisición de concreto, el tipo de cimentación, la cantidad de torres asociadas y las etapas constructivas.

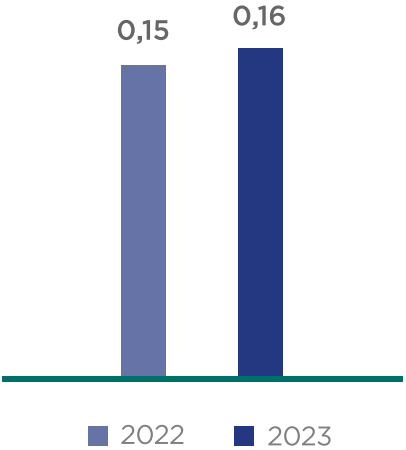
Total consumo de agua por regional (ML)



En cuanto al consumo de agua por metro cuadrado construido durante el 2023, se registró un aumento de 0,01 m3 en comparación con el año anterior, esto está asociada a las etapas constructivas en las que se encontraba la mayoría de los proyectos y por la temporada seca en la cual no se logró aprovechar más aguas lluvias, generando así una mayor demanda de consumo.

ML: Megalitros

Consumo de agua m3/m2 construidos



Entendemos que nuestros colaboradores y trabajadores tienen un rol importante en el uso racional del agua, por esto desarrollamos constantemente espacios de capacitación, en los cuales se busca generar conciencia de la disponibilidad de este recurso y la importancia que tienen en el proceso constructivo. Usamos nuestros canales de comunicación interna y externa para promover buenas prácticas sobre el consumo y uso eficiente del agua con los grupos de interés.

|GRI 3-3; 303-1|

ML: Megalitros





Gestión de la energía

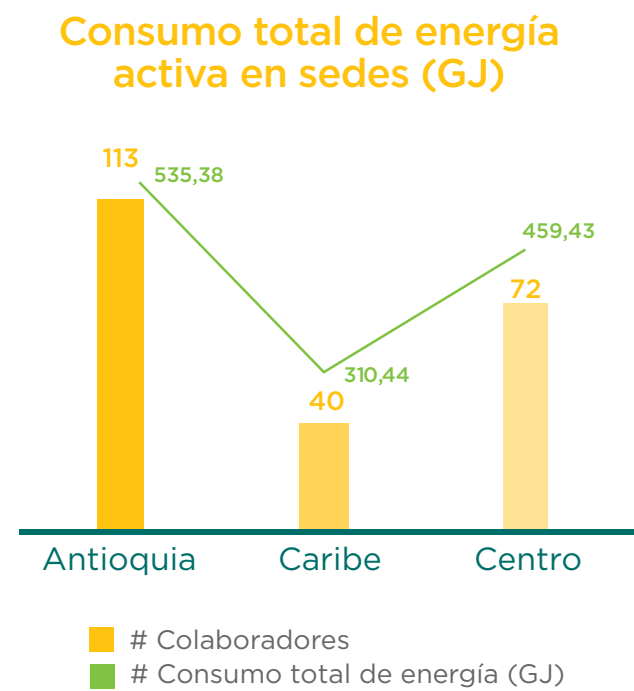
La energía es un componente vital para el funcionamiento de nuestras instalaciones, y en reconocimiento de ello, nos comprometemos a implementar acciones destinadas a minimizar el consumo de combustibles y energía a través del Plan de Manejo Ambiental (PMA). Así mismo, en las sedes administrativas hemos implementado un programa dedicado al uso eficiente y ahorro de energía.

Estas iniciativas buscan reducir la presión sobre los recursos naturales y disminuir nuestra huella de carbono.

Adquirimos energía de las empresas proveedoras del servicio en cada región, consolidando mensualmente los consumos de energía activa y reactiva en nuestros indicadores. Esto nos permite establecer planes de acción si fuera necesario. Los factores de emisión utilizados se obtienen de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y se actualizan anualmente en los indicadores de desempeño para cálculos pertinentes. **|GRI 3-3|**

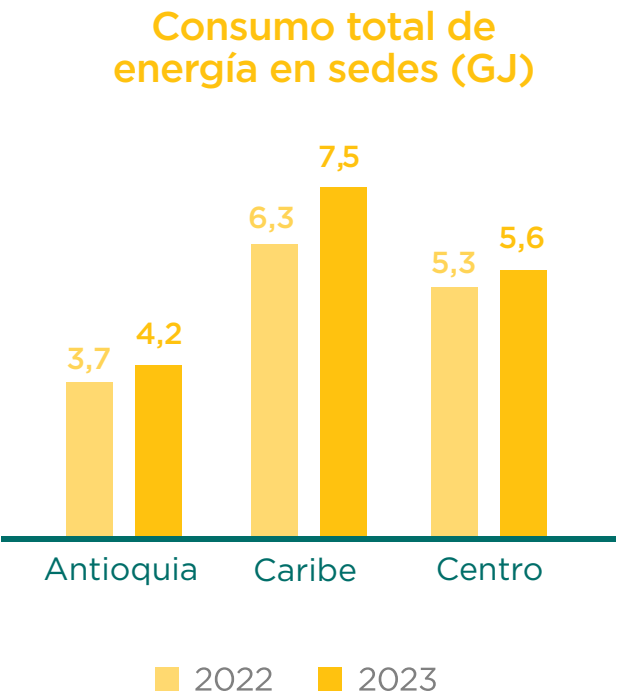
Consumo de energía eléctrica activa en sedes administrativas

Durante el año 2023, empleamos un total de 1.306 GJ de energía para el funcionamiento de nuestras sedes. El mayor consumo se observó en las sedes de la región de Antioquia, representando el 41% del total, seguido por las regionales Centro y Caribe, con participaciones del 35% y 24%, respectivamente. |GRI 302-1|



En cuanto al consumo de energía por colaborador, se observó un aumento en todas nuestras sedes a nivel nacional debido al uso de aires acondicionados para el confort térmico, es relevante destacar que durante el primer semestre del año 2022 no se estaba realizando un seguimiento detallado de los consumos en todas las sedes de la regional Antioquia. La regional Caribe presentó el mayor consumo con 7 kWh día/Colaborador, esto

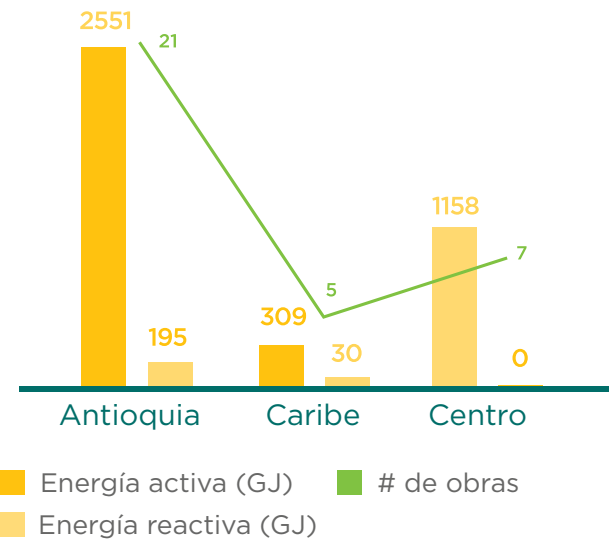
debido a las condiciones climáticas de la zona que requieren la operación de aires acondicionados y los requerimientos de los equipos de cómputo, comunicación, iluminación, electrodomésticos, entre otros. |GRI 302-3|



Consumo total de energía eléctrica en los proyectos

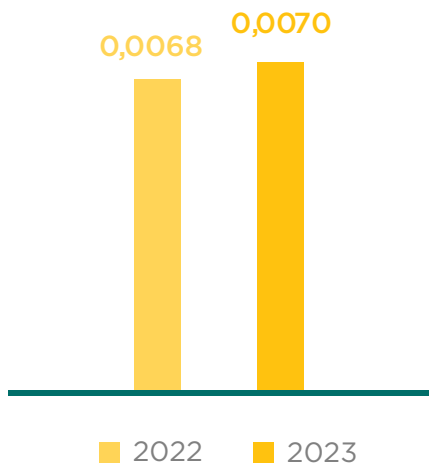
En el año 2023, a nivel nacional, nuestro consumo de energía activa fue de 4018 GJ. La regional de Antioquia registró el mayor consumo, alcanzando un total de 2551 GJ, asociado a la ejecución de 21 proyectos. Le sigue la regional Centro, con un consumo de 1158 GJ en siete obras en ejecución. La regional Caribe presentó el consumo más bajo, con 309 GJ en cinco proyectos en ejecución. En cuanto a la energía reactiva, consumimos 225 GJ debido al uso de equipos de alto consumo energético. |GRI 302-1|

Consumo total de energía por regional (GJ)



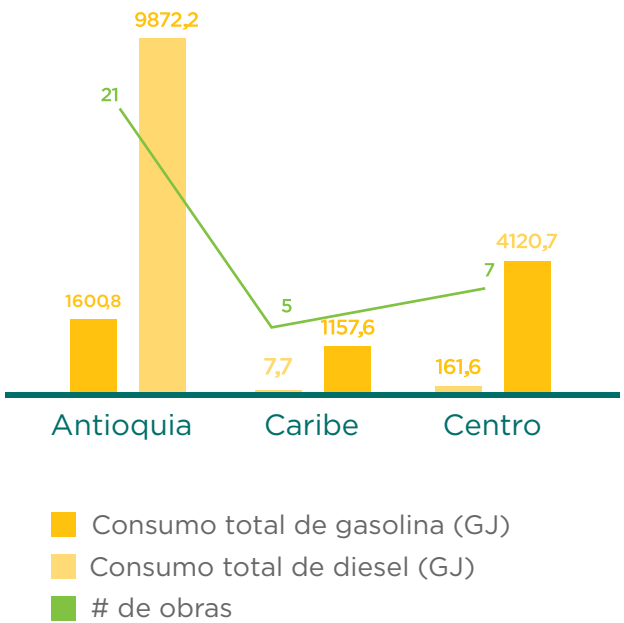
Respecto al consumo de energía por metro cuadrado construido durante el 2023, se registró un aumento de 0,0002 GJ en comparación con el año anterior, esto puede estar asociado al uso de equipos de aclimatación como aires acondicionados y ventiladores debido a la temporada seca. |GRI 302-3|

Consumo total de energía activa GJ/m2 construidos



Cada mes realizamos un seguimiento detallado del uso y consumo de combustibles fósiles. En el transcurso del año 2023, nuestro consumo total de gasolina alcanzó los 1710 gigajulios (GJ), mientras que el consumo de diesel fue de 15150 GJ. El mayor consumo de diesel se debe a las demandas específicas de la maquinaria y equipos necesarios en el proceso constructivo. |GRI 302-1|

Total consumo de combustibles por regional (GJ)



GJ: Giga Joules
m2: Metro cuadrado

Gestión de residuos

En Coninsa, nos esforzamos por asegurar una gestión adecuada de los residuos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde su generación hasta su tratamiento, aprovechamiento o disposición final. Durante el proceso constructivo y en las actividades administrativas, se producen diversos tipos de residuos que son gestionados según la implementación del programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos.

Nos regimos por los lineamientos establecidos por la normatividad ambiental vigente, con el objetivo de reducir los impactos ambientales y sociales asociados al tratamiento y disposición de estos residuos.



En el desarrollo de nuestros proyectos, se generan Residuos de Construcción y Demolición (RCD), los cuales gestionamos a través de diferentes alternativas, como el aprovechamiento in situ, la entrega a receptores, la transformación en planta de aprovechamiento o el almacenamiento en puntos limpios. Los aprovechamientos in situ se llevan a cabo considerando la tipología del suelo, ya sea en llenos estructurales y no estructurales, y también utilizamos escombros para conformar y mejorar carretables, entre otras aplicaciones.

Durante el 2023, fortalecimos nuestro enfoque de economía circular al establecer alianzas con diferentes actores, permitiendo que nuestros residuos se convirtieran en materia prima para el desarrollo de sus actividades. Esto redujo la presión sobre los recursos naturales. Además, destinamos un porcentaje de nuestros residuos a plantas de aprovechamiento para su

transformación, o bien, se almacenaron en puntos limpios para su posterior aprovechamiento por parte de terceros autorizados.

Algunos RCD, debido a sus características, no pueden ser aprovechados y son llevados a sitios de disposición final, como rellenos sanitarios y escombreras. Los residuos peligrosos son gestionados por empresas debidamente avaladas por las autoridades ambientales, encargándose del transporte, tratamiento y/o eliminación.

|GRI 3-3; 306-5|

Receptor: Persona natural o jurídica que, sin que la gestión de residuos de construcción y demolición constituya su actividad principal, utiliza RCD para aprovechamiento como materia prima dentro de su proceso productivo a través de simbiosis industrial.

Para asegurar el cumplimiento de nuestras estrategias, contamos con planes y programas que detallan acciones, indicadores y metas anuales. El objetivo primordial es minimizar la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento. Mantenemos alianzas con proveedores y gestores debidamente avalados por las autoridades ambientales para el transporte, transformación, aprovechamiento, tratamiento y disposición de distintos tipos de residuos.

Semestralmente, solicitamos a las entidades competentes, como Planeación o el Departamento de Secretaría de Medio Ambiente de cada municipio, que nos informen sobre los gestores activos y aquellos con requisitos vigentes para validar su continuidad.

|GRI 3-3, 306-1, 306-2|

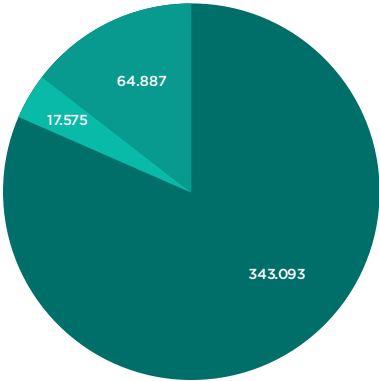
Recopilamos datos sobre las cantidades generadas y los tipos de tratamiento mediante certificados proporcionados por nuestros proveedores y gestores, alineados con la Resolución 1257 del 2021. Trimestralmente, presentamos informes sobre los Residuos de Construcción y Demolición (RCD) a las autoridades ambientales, cumpliendo con las metas de aprovechamiento establecidas según el municipio y el año de finalización de cada proyecto. Además, evaluamos mensualmente la gestión realizada en relación con la implementación de las estrategias delineadas en los planes y programas.

|GRI 306-3|

Cantidad de residuos sólidos generados

En el año 2023, generamos a nivel nacional un total de 425.555 t de RCD. La regional de Antioquia registró la mayor cifra, alcanzando 343.093 t, lo que representa el 81% del total debido a la ejecución de un mayor número de proyectos. La regional Centro contribuyó con 64.887 t, equivalente al 15%, seguida por la regional Caribe con 17,575 t, representando el 4%. **|GRI 306-3|**

Peso total de los residuos generados (t)



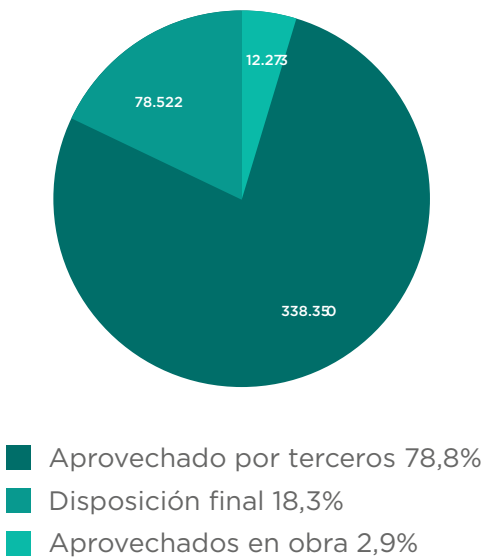
- Antioquia 80,6%
- Centro 15,2%
- Caribe 4,1%



Del total de residuos sólidos generados, el 79% fue gestionado para su aprovechamiento por terceros. Dentro de los proyectos, se logró un aprovechamiento interno del 3%, mientras que el 18% restante fue enviado a disposición final. Es relevante señalar que en nuestros proyectos llevamos a cabo aprovechamientos internos en calidad de receptores y esta cifra está reflejada en la cantidad reportada como aprovechamiento por terceros.

Es importante destacar que las metas de aprovechamiento establecidas por la Resolución 1257 de 2021 en su artículo 19 para Residuos de Construcción y Demolición (RCDs) oscilan entre un 15% y un 25%. No obstante, como parte de nuestro compromiso ambiental, Coninsa ha establecido una meta del 48% incluyendo el material de excavación. Durante el 2023, logramos un aprovechamiento del 82%. **[GRI 306-4, 306-5]**

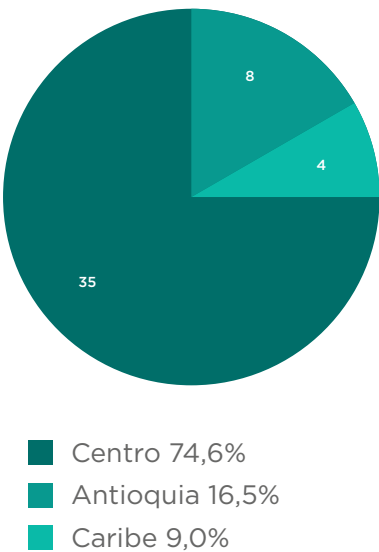
Gestión de los residuos (t)



El peso total de los residuos sólidos destinados a disposición final o eliminación fue de 78.568 t, de las cuales el 0,060% correspondió a la gestión de los residuos peligrosos y el 99,94% a la gestión de residuos inertes. A nivel nacional, se generaron 46 t de residuos peligrosos, siendo la región Centro la de mayor volumen con 35 t, seguida por Antioquia con 8 t y Caribe con 4 t.

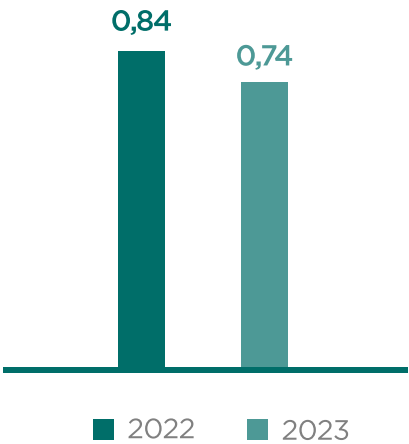
Las diferencias entre las regionales se presentan debido a la identificación de suelo contaminado durante la fase de cimentación en un proyecto específico de la región Centro, lo cual requirió un esfuerzo adicional en su tratamiento y disposición final. **[GRI 306-3, 306-5]**

Residuos peligrosos enviados a eliminación (t)



En cuanto a la generación de residuos por metro cuadrado construido durante el 2023, se registró una disminución de 0,10 t en comparación con el año anterior, esto asociado a los esfuerzos realizados durante la ejecución de los proyectos por incrementar el volumen de residuos aprovechados, la incorporación de estrategias de economía circular y las colaboraciones con aliados en los programas posconsumo.

Generación de residuos t/m2 construidos



Logros 2023

- Cumplimos** nuestra meta de aprovechamiento interno en un 82%.
- Redujimos** en un 39% la disposición final de residuos con respecto al año 2022.
- Disminuimos** la generación de residuos un 10% con respecto al año 2022.

Retos para el 2024

- Potencializar** la capacidad de los equipos de obra a través de los procesos de innovación para garantizar la correcta gestión de los residuos.
- Incrementar** a participación de los proyectos en los programas posconsumo de nuestros aliados.
- Fortalecer** nuestras alianzas con los diferentes actores internos y externos para fomentar el desarrollo de prácticas de economía circular que contribuyan a extender la vida útil de los residuos generados en los proyectos a través de la reincorporación de estos en nuevas cadenas productivas para la producción de nuevos materiales.



Cambio climático

La variabilidad climática, un fenómeno que se intensifica con el tiempo, está directamente vinculada a la emisión de gases que contribuyen al efecto invernadero y, por ende, a la alteración del clima, tanto por causas naturales como antropogénicas. En el sector de la construcción, las actividades asociadas a la generación de emisiones están relacionadas con el consumo de energía eléctrica y combustibles fósiles, así como con la transformación del uso del suelo y la generación de residuos, lo que impacta en el cambio y la variabilidad climática.

Conscientes de las consecuencias de estos efectos, hemos implementado un programa integral para medir, reducir y mitigar nuestra huella de carbono. Cuantificamos las emisiones de CO2 a nivel nacional por tipo de alcance y nos enfocamos en la ejecución de estrategias destinadas a reducir nuestras emisiones, en el año 2024 estableceremos un modelo de compensación.

La recopilación de información sobre el alcance I y II se realiza mensualmente a través de nuestros indicadores de desempeño ambiental y se evalúa semestralmente en nuestro Programa de Reducción de la Huella de Carbono.



Fuente de emisión

Combustibles fósiles (Diesel, gasolina, gas propano y extintores recargados).

Tipo

Alcance I.



Fuente de emisión

Energía eléctrica adquirida.

Tipo

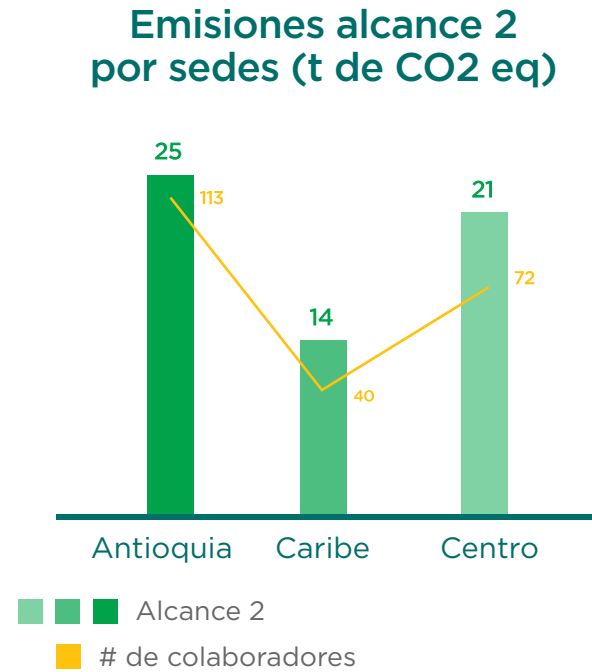
Alcance II.

Utilizamos los factores de emisión de CO2 obtenidos de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), los cuales se actualizan anualmente en nuestros indicadores de desempeño ambiental en relación con las emisiones.

|GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3|

Emisiones de CO2 generadas alcance 2 en sedes administrativas

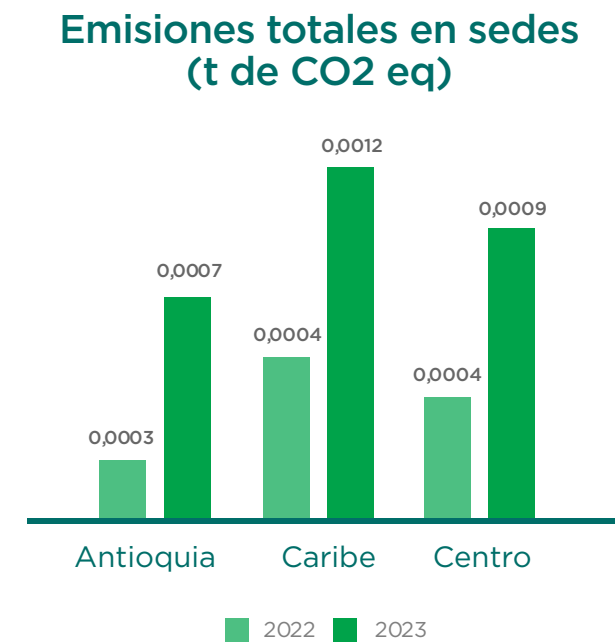
En el año 2023, emitimos 60 toneladas de CO2 equivalente durante la operación de nuestras sedes, siendo la regional Antioquia la de mayor incidencia con una participación del 41%, seguida por las regionales Centro y Caribe, con el 35% y 24%, respectivamente. **[GRI 305-1, 305-2, 305-3]**



t: Toneladas
CO2: Dióxido de carbono
eq: Equivalente

Emisiones de CO2 generadas alcance 2 por colaborador

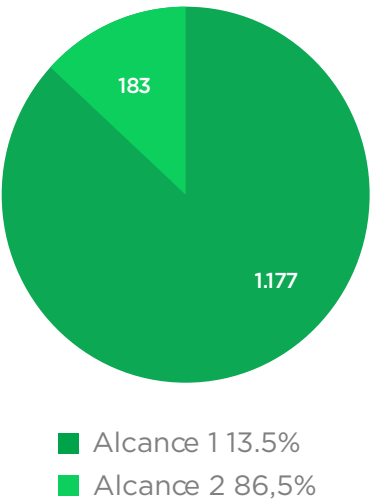
Respecto a la generación de emisiones de t de CO2 equivalente por colaborador se presenta un aumento a nivel nacional debido al incremento en los requerimientos energéticos, es relevante destacar que durante el primer semestre del año 2022 no se estaba realizando un seguimiento detallado de los consumos en todas las sedes de la regional Antioquia. **[GRI 305-1, 305-2, 305-3]**



Emisiones totales de CO2

Las emisiones totales generadas por la organización durante el desarrollo constructivo de los proyectos son 1.360 t de CO2 eq, el alcance tipo I es el que tiene mayor incidencia con un volumen de generación de 1.177 t de CO2 eq, seguido de las emisiones alcance tipo II con 183 t de CO2 eq. **[GRI 305-1, 305-2, 305-3]**

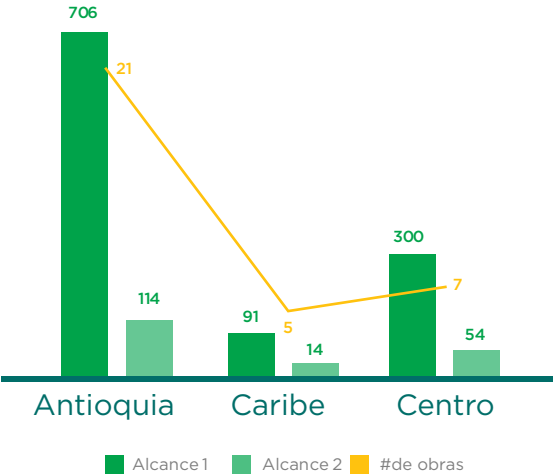
Emisiones totales (t de CO2 eq)



Emisiones de CO2 generadas alcance 1 y 2 en los proyectos

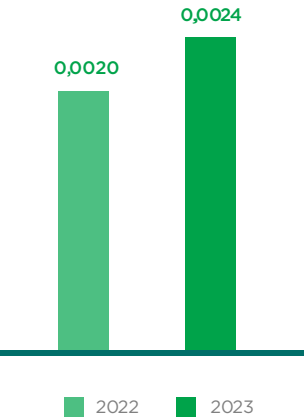
Durante el 2023 se generaron 1.360 t de CO2 equivalente, el 87% corresponde a las emisiones alcance 1 y el 13% restante a las emisiones alcance 2. Los combustibles fósiles usados para la operación de maquinaria y equipos, representan el mayor valor de emisiones reflejado en el Alcance 1, generando el mayor impacto en la huella de carbono. Los proyectos de las regionales Antioquia y Centro tienen la mayor cantidad de t de CO2 emitidas a la atmósfera con un valor de 900 t y 354 t respectivamente. **[GRI 305-1, 305-2, 305-3]**

Emisiones por tipo de alcance por regional (t CO2 eq)



En cuanto a la generación de emisiones de CO2 por metro cuadrado construido durante el 2023, se registró un incremento de 0,0004 t de CO2 eq en comparación con el año anterior, esto asociado al incremento en el consumo energético y de combustibles fósiles para el desarrollo constructivo de los proyectos.

t de CO2 / m2 construidos

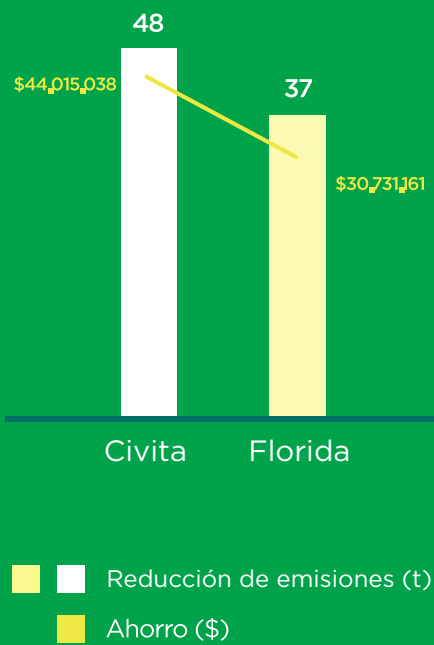


t: Toneladas
CO2: Dióxido de carbono
eq: Equivalente

Logros

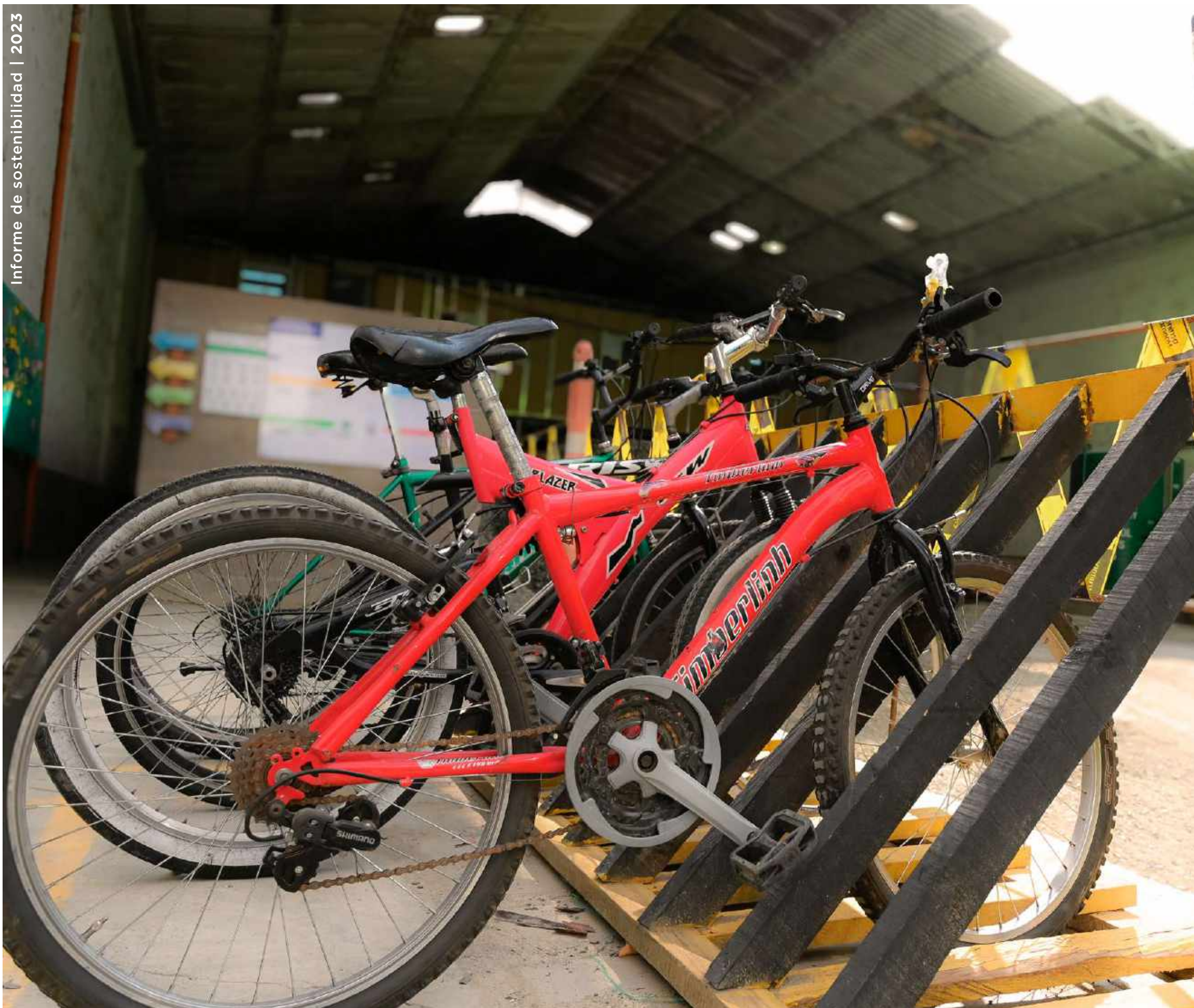
En el año 2023 tuvimos en operación dos minicargadores eléctricos en nuestras obras de la regional Antioquia, se logró reducir la emisión de 85 toneladas de CO2 y un ahorro económico de 74 ‘746.199 por el no uso de combustibles.

Reducción de emisiones por incorporación de quipos eléctricos (t)



Además de los beneficios ambientales y económicos obtenidos, esta tecnología contribuye a la disminución de riesgos para la salud al reducir el nivel de ruido y vibraciones experimentados por los operadores.





Movilidad sostenible

La movilidad urbana presenta desafíos significativos debido al predominio de fuentes móviles que operan con combustibles, generando contaminación atmosférica y acústica, especialmente en el caso de los vehículos particulares. Adicionalmente, la calidad de vida se ve afectada por el tiempo invertido en los desplazamientos a los centros de trabajo debido a la alta congestión vehicular.

La implementación de estrategias de movilidad sostenible se presenta como un reto crucial para gobiernos, empresas y la sociedad en general. Estas deben alinearse con los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y considerar las características habitacionales de los territorios. En este contexto, nuestro Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (PMES) tiene como objetivo fomentar entre nuestros colaboradores el uso de medios de transporte público y alternativos; buscamos evitar y mejorar los tiempos de desplazamiento, promover una cultura de movilidad sostenible y contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. **|GRI 305-5|**

Con el desarrollo del PMES se logra impactar positivamente la ciudad, la organización y los colaboradores.

Para lograr las reducciones de emisiones contamos con las siguientes estrategias que generan bienestar a nuestros colaboradores:

Biciparqueaderos en nuestras sedes y proyectos en construcción

Contamos con espacios cómodos para que el colaborador acceda a las instalaciones en bicicleta y pueda estacionar de forma segura.

Adecuación de espacios para mayor confort

Transformamos los espacios de almuerzo para que los colaboradores se sientan cómodos y puedan descansar, evitando así que se realicen desplazamientos del sitio de trabajo.



Flexitrabajo

Es una estrategia de la capacidad de atraer y conservar colaboradores talentosos en Coninsa, la cual permite a 361 de ellos alternar su labor en distintos días de la semana entre la compañía y el hogar, usando las TIC’s para cumplir con sus objetivos de contribución a la estrategia corporativa. La plataforma “FlexiReservas” permite que los colaboradores reserven puestos de trabajo colaborativos los días que asistirán a las sedes administrativas y a través de google calendar, se puede reservar el uso de salas para trabajo entre equipos.



Campañas de comunicación

Fomentamos la movilidad sostenible a través de espacios de capacitación y publicaciones en las redes sociales internas de la compañía. Además, usamos nuestras redes sociales externas para fomentarla con nuestros grupos de interés.

En las sedes ubicadas en los municipios del área metropolitana de Medellín, empleamos una herramienta proporcionada por la Autoridad Ambiental que nos permite cuantificar, a través de encuestas, las emisiones generadas por nuestros colaboradores. Durante el 2023, se llevó a cabo una actualización de la norma local, y para el 2024, formularemos nuevamente el Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (PMES) incorporando los cambios normativos.

Es importante destacar que las estrategias implementadas en el PMES son escalables y replicables, extendiéndose a todos nuestros proyectos y sedes a nivel nacional. De esta manera, buscamos fomentar prácticas de movilidad sostenible en toda la organización, independientemente de su ubicación geográfica.

Retos para el 2024

- **Formular**
y consolidar el Plan de Movilidad Sostenible.
- **Continuar**
con la estrategia de Flexitrabajo a nivel nacional.



Biodiversidad

La biodiversidad desempeña un papel esencial para mantener el equilibrio de los ecosistemas que coexisten con nosotros, brindándonos una serie de servicios ecosistémicos fundamentales para el desarrollo de las ciudades. Sin embargo, el desarrollo constructivo de proyectos puede alterar el suelo, la flora y la fauna de un territorio, modificando las condiciones hidrogeológicas del paisaje y las dinámicas socioambientales.

En Coninsa, nos comprometemos a mitigar los impactos generados por nuestras operaciones, priorizando la protección de la biodiversidad en las áreas donde llevamos a cabo nuestras actividades. Esto se logra mediante la implementación de planes de protección del suelo, de manejo de fauna y el cumplimiento de las obligaciones establecidas en los permisos de aprovechamiento forestal, todo ello en estricta conformidad con la normatividad ambiental vigente. **|GRI 3-3, 304-2|**



Cada una de nuestras obras cuenta con un plan de manejo ambiental que incluye una ficha específica para la gestión de la fauna y la vegetación. En esta se detallan las medidas de prevención, mitigación y compensación de los impactos ambientales identificados. Evaluamos mensualmente su implementación a través de los indicadores de cada proyecto.

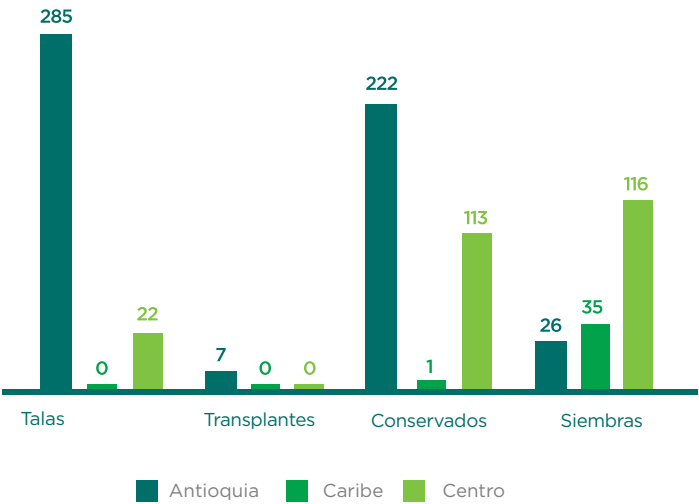
|GRI 3-3|

Durante el año 2023, en el proceso constructivo de nuestros proyectos, se llevó a cabo la tala de 307 individuos arbóreos. Como parte de las acciones de compensación, se procedió al trasplante de 7 individuos y se lograron conservar 336 árboles en los proyectos.

Como medida adicional, se implementó la siembra de 177 especies con su respectivo mantenimiento para garantizar su supervivencia. En proceso de siembra tenemos 2.484 individuos que serán sembrados en las zonas de influencia directa de los proyectos, cuando estos lleguen al 70% de avance de obra.

|GRI 304-2|

Aprovechamiento forestal individuos



Como un ejemplo de conservación, en uno de nuestros proyectos realizamos el rescate de unas abejas angelitas, que estaban presentes en uno de los individuos arbóreos. Nos hemos dedicado a su cuidado y preservación, facilitando su reproducción.

Al finalizar el proceso constructivo estás serán reubicadas al interior del proyecto permitiéndoles seguir contribuyendo con sus servicios ecosistémicos.

Construcción sostenible

Las certificaciones en construcción sostenible desempeñan un papel fundamental al fomentar la implementación de prácticas que buscan minimizar los impactos generados por el desarrollo de proyectos, abarcando tanto la fase de construcción, como la de operación.

En Coninsa, contamos con un programa integral denominado Coninsa + Verde, que tiene como objetivo facilitar la obtención de diversas certificaciones sostenibles para nuestros proyectos, como: EDGE, Casa Colombia y LEED. Para llevar a cabo este proceso, hemos establecido alianzas sólidas con asesores especializados que nos apoyan en la consecución de estas.

[GRI 3-3]

Durante el año 2023, logramos obtener certificaciones en fase de diseño para los siguientes proyectos:



Certificación Edge

Regional	Proyecto
Antioquia	La Riviere Torre 2
Antioquia	La Riviere Torre 6
Antioquia	Civita Torre 2
Antioquia	Civita Torre 3
Centro	Ferrara
Centro	Mocca

Certificación Casa Colombia

Regional	Proyecto
Antioquia	Vida Park

Logros 2023

Se fortaleció el proceso de obtención de las certificaciones en construcción sostenible.

Retos 2024

- Consolidar**
el proceso de certificaciones y la obtención de beneficios tributarios.
- Lograr**
La certificación en construcción sostenible para el 100% de los nuevos proyectos.

Sostenibilidad **Social**

Informe de
sostenibilidad
2023

04



Bienestar del colaborador

Nuestro propósito superior es el principio rector de nuestra cultura, actuando como fuente inspiradora que guía de manera consciente y coherente todas las iniciativas con el fin de garantizar la ejecución efectiva de la estrategia y la sostenibilidad de la compañía. En este capítulo, detallaremos las acciones claves que hemos definido y llevado a cabo para alcanzar con éxito nuestros objetivos vinculados al componente social.

Para iniciar, en el 2023 tuvimos 1.464 vacantes cubiertas, 1.148 con nuevos talentos, 128 con reingresos, 151 con promociones internas y 37 con traslados entre áreas o centros de trabajo. En el transcurso del año tuvimos un promedio de colaboradores activos de 1.776.

|GRI 401-1|



Contratación de personal

Edad		Peso retiro		Total
Rango	Femenino	Masculino	Total	
Menores de 30 años	94	403	497	
Entre 30 y 50 años	120	559	679	
Mayores de 50 años	14	59	73	
Total	228	1.021	1.249	

Regionales			Total
Caribe	Bogotá	Medellín	Total
88	159	259	497
119	189	371	679
8	26	39	73
215	365	669	1.249



Tasa de retiro

En el año 2023, el peso de los retiros en la compañía representó un 61%, abarcando todas las nóminas y causales. Coninsa, de manera específica, supervisa el indicador de deserción, que cerró en el 2.4% para el mismo período. Este contempla todos los tipos de nómina, pero solo considera la renuncia como causal de retiro. **|GRI 401-1|**

Datos por edad

Rango de edad	Peso retiro	Deserción
Mayor de 18 años y menor de 25 años	109%	14.5%
Mayor de 25 años y menor de 35 años	69%	3%
Mayor de 35 años y menor de 45 años	53%	2%
Mayor de 45 años y menor de 55 años	40%	1%
Mayor de 55 años y menor de 65 años	26%	1%
Mayor de 65 años	54%	2.7%

Datos por género

Género	Peso retiro	Deserción
Femenino	35%	1,8%
Masculino	72%	2,7%

Datos por regional

Género	Peso retiro	Deserción
Bogotá	24%	2%
Medellín	30%	1,3%
Caribe	6,8%	0,16%

Para el 2023, la deserción operativa representó una variable importante en el total de la compañía. Experimentamos un total de 399 renuncias, las cuales se atribuyen a diferentes motivos, como la forma de pago, la distancia entre el lugar de trabajo y la vivienda, la alta oferta del mercado debido al desarrollo de múltiples obras en las ciudades y, en el caso de las mujeres, la dificultad en el cuidado de sus hijos.

Durante el año, identificamos estas causas y realizamos análisis de acciones para lograr la retención de los colaboradores. Estamos monitoreando con la dirección nacional de construcción la dinámica en términos de deserción en cada una de las obras.

Beneficios y calidad de vida

En el 2023 desde nuestro programa de beneficios Más para ti, Coninsa invirtió alrededor de mil seiscientos millones de pesos, impactando a más de 1.882 colaboradores, representado de la siguiente manera: **|GRI 401-2|**

Beneficios orientados a calidad de vida

- 1.797 colaboradores beneficiados
- 1.129 millones invertidos
- En aguinaldo navideño, auxilio de maternidad y paternidad, calamidad doméstica y póliza exequial, descuentos en nuestros proyectos de vivienda, licencia remunerada de matrimonio.

Beneficios en tiempo

- 2.232 usos en promedio de tiempo libre
- 656 colaboradores usaron el tiempo libre a través de la estrategia de reconocimientos y celebración por aniversarios o cumpleaños.
- Alrededor de 1.786 colaboradores disfrutaron del día de la familia que se otorgó de manera libre y para el segundo semestre: 1.367

Beneficios en salud

- 311 colaboradores beneficiados
- 163 millones invertidos.
- En auxilios de medicina prepagada y auxilios de lentes y montura, beneficio de reajuste de incapacidad al 100%.

Beneficios en educación

- 397 colaboradores beneficiados
- 122 millones invertidos en auxilio educativo.

Beneficios en descuentos

- 731 códigos de descuentos generados a través de la plataforma de Somos Coninsa, con nuestros aliados.

Dentro de los principales resultados de las estrategias de contacto desarrolladas con nuestros colaboradores durante el 2023 tenemos:



1.875 detalles navideños para disfrutar en familia

Una inversión de 54 millones de pesos.



4.068 personas

entre colaboradores y sus familias, disfrutaron de boletas de cine en combo con refrigerios como parte de una celebración familiar en las ciudades de Medellín, Bogotá, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Sincelejo. La inversión total fue de 142 millones de pesos.

361 personas

se beneficiaron con la modalidad de flexitrabajo.



Red social interna Somos Coninsa

Dentro de los medios que utilizamos como mecanismo de interacción con los colaboradores, contamos con la red social interna que cuenta con 1.606 personas registradas al cierre del año.

Esta plataforma sirve como medio de interacción donde los colaboradores se mantienen informados sobre la actualidad corporativa. Además, les brinda la oportunidad de compartir sus logros individuales y en equipo, recibiendo reconocimiento y validación a nivel nacional por parte de sus compañeros. La plataforma también permite a los colaboradores redimir tiempo libre y puntos obtenidos en diversas actividades de la compañía, para luego canjearlos con aliados.

Conectados con presidencia

Es uno de nuestros canales de comunicación, en el que tuvimos un promedio de visualizaciones en el año de 685 y 330 espectadores en vivo durante las transmisiones. Este canal nos proporciona un medio para fortalecer las acciones derivadas de la estrategia corporativa,

asegurando que estemos alineados con el cumplimiento y contribución que aportamos a la misma.



Mi casa soñada

Este programa está orientado a las familias más vulnerables que tienen necesidades de mejorar las condiciones de su vivienda, en el segundo semestre del 2023 activamos la convocatoria donde ocho familias recibieron cada una \$2.000.000 para las mejoras orientadas a: adecuaciones de cocina para garantizar preparación de alimentos en óptimas condiciones, techos y paredes para corregir humedades y adecuación de baños para condiciones óptimas de aseo.

En el proceso de cierre se valida que efectivamente se hayan realizado las adecuaciones y se entrega como regalo adicional un bono de \$200.000 para ser usado en materiales o adecuaciones para el hogar.



Total de inversión: \$ 17. 600.000 millones



Reconocimientos

En Coninsa, valoramos y resaltamos los resultados excepcionales que van en consonancia con nuestros valores corporativos y pilares de comportamiento. Con el objetivo de fortalecer nuestra cultura, reconocemos a aquellos talentos que alcanzan logros extraordinarios e inspiran a otros a afrontar desafíos, siendo auténticos reflejos de nuestra identidad corporativa.

Mediante nuestro programa de reconocimiento “Talentos Inspiradores” y “Talentos Extraordinarios”, impulsamos iniciativas que nos conduzcan a reflejar nuestra excelencia y afianzar nuestro propósito superior; de esta manera, buscamos motivar a los demás a replicar este comportamiento en toda la organización. En el año 2023 las estrategias de este programa tuvieron una inversión de 83 millones.

Talentos inspiradores

Durante el año, se llevaron a cabo tres convocatorias en las cuales se seleccionaron ganadores tanto en la categoría individual como en equipos. En total, se reconocieron a 146 colaboradores por sus destacados logros.



Talentos extraordinarios

Al finalizar el año, se seleccionaron 145 colaboradores destacados de las distintas convocatorias de talentos inspiradores, abarcando categorías como oficiales oro, maestros oro, almacenistas oro, constructores oro, tanto en la modalidad individual como en equipos y comercial.

Otros beneficios asociados a la compensación salarial y resultados extraordinarios

En el 2023 se realizaron ajustes salariales extraordinarios a 69 personas y se otorgaron 112 bonificaciones discrecionales a colaboradores destacados.



Formación y enseñanza

En Coninsa, nos esforzamos por fomentar una mentalidad innovadora y proporcionar metodologías ágiles a los colaboradores para proponer nuevas formas de realizar labores que impulsen la productividad de la compañía.

Durante el año 2023, se gestionaron 415 acciones de formación con un promedio total de 1.950 horas de capacitación. Este impacto formativo se distribuyó por género de la siguiente forma:

Número de participantes



3.801
Mujeres
Total 7.874



4.073
Hombres
Total 7.874

En el transcurso del 2023, llevamos a cabo diversas acciones formativas destinadas a nuestros colaboradores, abarcando una variedad de temas y habilidades, se

tuvo un total 7.874 participaciones de los colaboradores en las siguientes líneas de formación:

Línea de formación	# asistentes
Adecuada lectura del mercado y adaptación a las necesidades del cliente	5
Construir muy bien	1.618
Desarrollar y conservar colaboradores talentosos	1.302
Estructuración de neogcios exitosos	95
Experiencia del cliente como diferenciador de valor	979
Fortalecimiento de competencias	3.875
Total general	7.874

Evaluación de desempeño

En Coninsa, nuestro sistema de Gestión Integral del Talento es el proceso a través del cual evaluamos la evidencia de comportamientos alineados con nuestra cultura corporativa y medimos la productividad mediante indicadores de contribución. **|GRI 3-3; 404-3|**

Para el año 2023 tuvimos los siguientes resultados:

- Total de colaboradores valorados en desempeño**
 - 700
- Distribución por tipos de cargo**
 - Fuerza Laboral Crítica: 4
 - Especialistas: 24
 - Fuerza Laboral Negocio: 213
 - Labor Flexible: 459
- Distribución por género**
 - Mujeres: 351
 - Hombres: 349
- Resultado compañía**
 - 98%

Somos seguros y saludables

Mediante la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, Coninsa ha adoptado medidas orientadas a mejorar las condiciones de seguridad y prevenir patologías en los entornos laborales. Durante el año 2023, nos enfocamos especialmente en actividades de alto riesgo, como el trabajo en alturas y espacios confinados. Nuestro objetivo no solo fue cumplir con la normativa nacional vigente, sino también ejecutar controles y gestionar comportamientos alineados con la norma ISO 45001.

Durante este período, llevamos a cabo inspecciones técnicas en colaboración con centros de entrenamiento y aliados de ARL. Estas no solo se centraron en la identificación de peligros y control de riesgos, también incluyeron acciones de mejora, que impactaron positivamente tanto en las condiciones de seguridad como en el comportamiento de nuestros colaboradores. **|GRI 3-3, 403-1|**

Además de nuestro enfoque en la gestión de peligros y riesgos, guiados por nuestro propósito superior “Construimos Bienestar”, llevamos a cabo una evaluación exhaustiva de las condiciones de bienestar de nuestros colaboradores, tanto propios como contratistas. Esto nos permitió identificar y priorizar áreas clave como espacios de descanso, alimentación y servicios básicos en los proyectos. Esta evaluación visibilizó las necesidades, concentrando nuestros esfuerzos en garantizar condiciones de Bien - Estar optimizando los espacios en obra. **|GRI 403-1|**



Contamos con programas específicos que se centran en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades para nuestros colaboradores, alineados con nuestro propósito superior. Estos programas abarcan el Bienestar Osteomuscular, Bienestar Mental, Estilos de Vida Saludable y Ruta Saludable. **[GRI 403-3]**

Nuestro Sistema de Gestión abarca el 100% de los colaboradores, tanto directamente vinculados (1793 personas promedio año) como aquellos a través de nuestros contratistas (2044 personas). Además, todo el sistema está sujeto a auditorías internas y externas conforme a la norma ISO 45001, garantizando la calidad y efectividad de nuestras prácticas en seguridad y salud ocupacional. **[GRI 2-8; 403-8]**



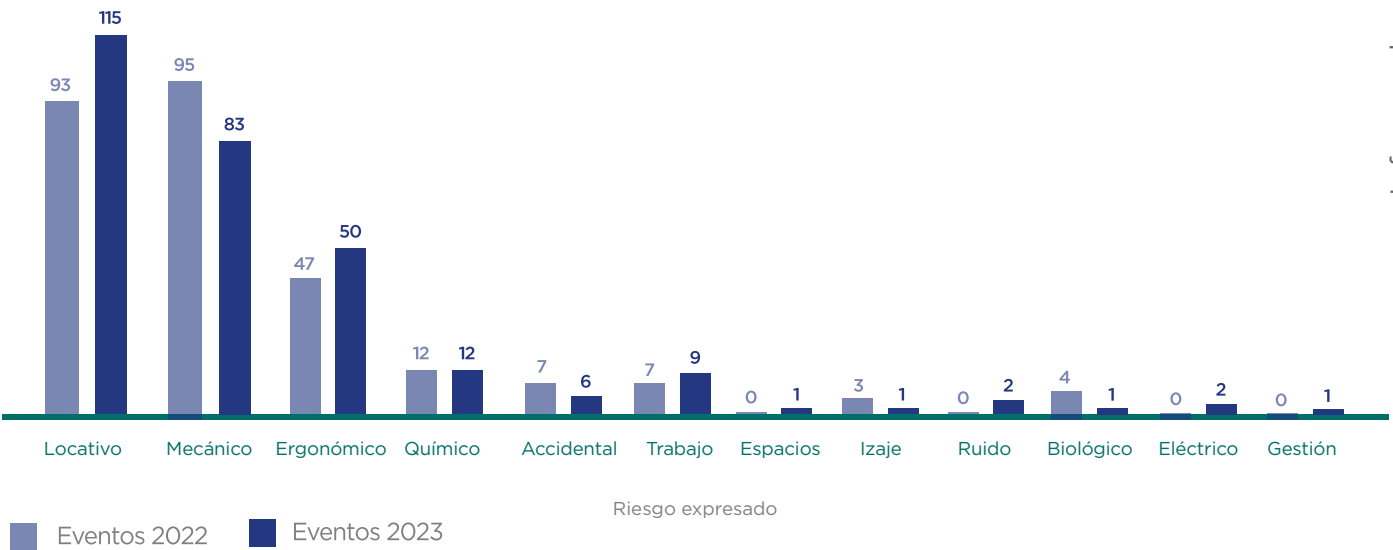
Gestión de peligros y control de riesgos

Tras analizar la accidentalidad del año 2022, hemos enfocado la gestión de peligros y control de riesgos no solo en las actividades críticas como trabajo en alturas y espacios confinados, sino también en los factores de riesgo con una alta materialización en cada centro de trabajo. Este enfoque nos permitió llevar a cabo diversas acciones, que incluyen tanto el control operacional como la gestión de comportamientos. **[GRI 403-2]**

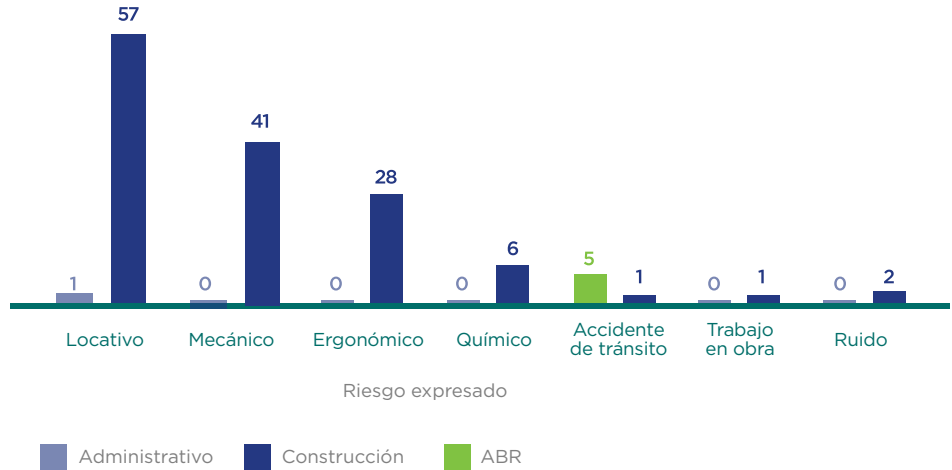
A lo largo de 2023, las actividades preventivas se centraron en reducir la frecuencia de eventos relacionados con riesgos locativos y mecánicos en los procesos constructivos. Aunque los resultados, en comparación con el año anterior, son mejores en cuanto al riesgo mecánico, observamos que, a pesar de no tener una calificación alta en su valoración, la frecuencia de estos riesgos requiere un tratamiento más específico en 2024, así mismo se programa un cambio en la intervención de riesgo de accidente de tránsito en el proceso de ABR con la implementación del programa de seguridad vial sostenible, seguro y saludable, el cual está enmarcado en el cumplimiento de la normativa del plan estratégico de seguridad vial y el plan mes.

Esto tiene como objetivo disminuir los indicadores de accidentalidad y fomentar una mayor cultura preventiva en Seguridad y Salud en el Trabajo, bajo la guía de nuestro Sello de Liderazgo. **[GRI 403-2]**

Comparativo riesgo expresado Coninsa y contratistas



Riesgo expresado por centros de trabajo 2023





Con el propósito de asegurar la participación activa de nuestros colaboradores y los trabajadores de contratistas, se implementó la campaña “Me cuido, en casa me esperan”. En cada obra, se definieron los cazadores de riesgos, un grupo compuesto por colaboradores propios y de contratistas. Estos participantes, tras recibir formación específica en identificación de peligros y control de riesgos, se dedicaron durante un mes al reporte continuo de condiciones y actos inseguros. La iniciativa tenía como objetivo fomentar la notificación de peligros.

Debido a los resultados positivos obtenidos, en el año 2024 esta actividad evolucionará a la escuela de cazadores, donde se busca entrenar a un público objetivo en la identificación y control innovador de riesgos. **|GRI 403-2|**

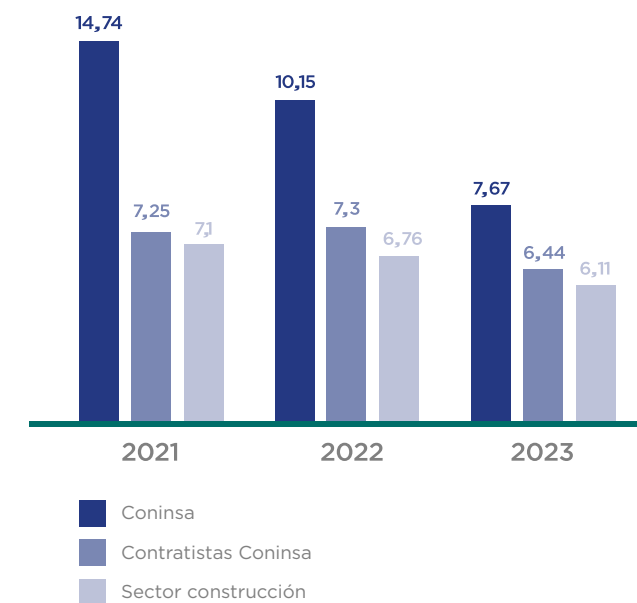
Esta campaña fomentó la cultura del cuidado, haciendo hincapié en la importancia de la familia y el amor propio. Incluyó actividades lúdicas centradas en la identificación y control de riesgos, así como en el cuidado de la salud y el medio ambiente durante las tareas laborales. La campaña se dividió en cuatro componentes: identificación y control de riesgos con el énfasis en los cazadores de riesgos, uso de equipos de protección personal (EPP) con inspección de elementos para trabajo en alturas y el concurso “Olimpiadas seguras con el ambiente”, uso seguro de herramientas y equipos mediante inspecciones técnicas y socialización de fichas de conocimiento, y finalmente, la temática “Protegiendo mi espalda” con actividades lúdicas guiadas y una sesión de rumbaterapia con el apoyo de fisioterapeutas. **|GRI 403-9|**

Accidentalidad

Al analizar los indicadores de accidentalidad desde el año 2021 hasta 2023, se observa una tendencia a la disminución en la frecuencia de los accidentes de trabajo. Los resultados obtenidos se sitúan por debajo de los límites establecidos para 2023, lo que indica no solo una mejora en la identificación y cierre de condiciones inseguras, sino también un fortalecimiento en la cultura de la prevención.

La tasa de Frecuencia de accidentes de trabajo en 2023 fue de 7,56 accidentes de trabajo por cada 100 colaboradores, logrando una disminución de 25,52% con relación al resultado de 2022.

Frecuencia total de eventos 2021 - 2023

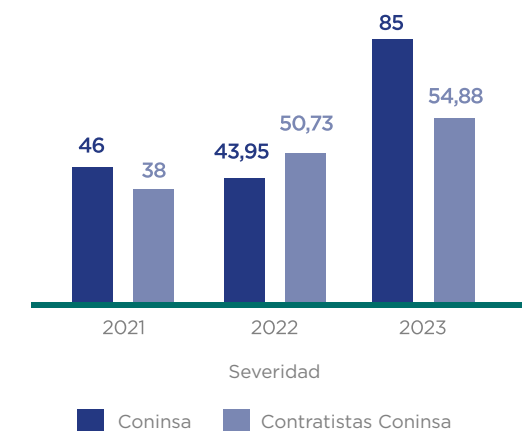


La Severidad presentó una tasa de 85 días perdidos por incapacidades de origen laboral por cada 100 colaboradores, representando un aumento de 93% con relación al año anterior, relacionado

con los días de incapacidad generados por accidentes de tránsito, las fracturas de huesos cortos y los días generados por prórrogas, que generan un mayor número de días, los cuales se presentaron principalmente en el desarrollo de los procesos de ABR, donde se identifica el riesgo de tránsito como el de mayor valoración y materialización.

En 2024 se enfocarán los esfuerzos en intervenir la causalidad de los accidentes de trabajo que generaron un mayor número de días de incapacidad, por medio de acciones de prevención de riesgo de tránsito y mitigación del impacto en la materialización del riesgo mecánico y locativo, buscando disminuir no solo la accidentalidad, sino también el resultado de la misma.

Severidad 2021 - 2023



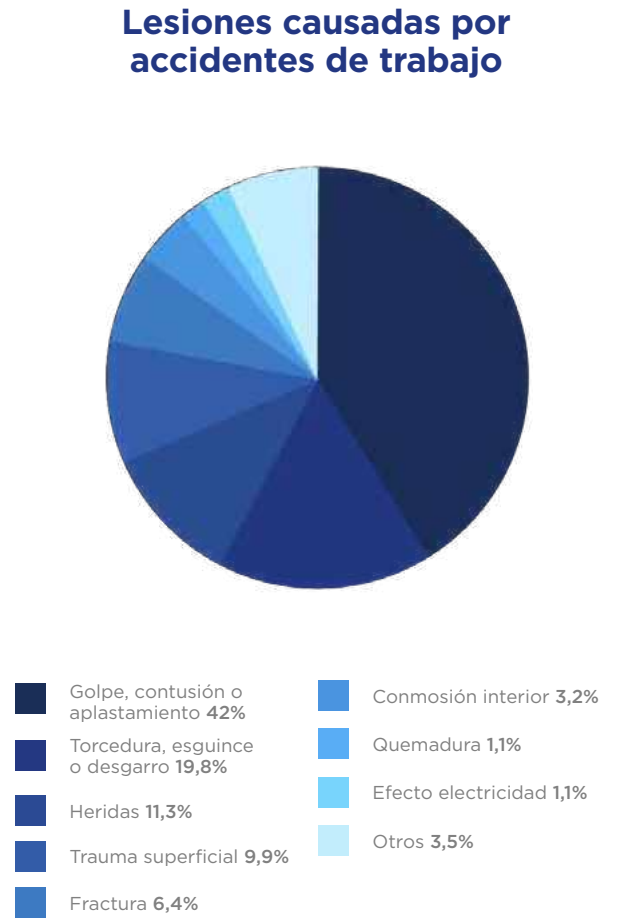
Eventos por centro de trabajo 2023



La disminución de los indicadores de Frecuencia de los accidentes, está relacionado con la implementación integral del protocolo de reporte e investigación de incidentes y accidentes de trabajo, por medio del cual un equipo interdisciplinario conformado por el Equipo de SST en obra, Enfermeras especialistas en SST, Médico especialista en SST y Fisioterapeutas, realizan una intervención y acompañamiento desde el día del evento, hasta la recuperación del salud del colaborador, adicional a la mejora en el proceso de investigación de incidentes y accidentes de trabajo, por medio de talleres teórico prácticos, basados en la metodología Lego, que permitieron mejorar la experticia de los equipos investigadores y por consiguiente las acciones correctivas para la no materialización recurrente de los eventos. **|GRI 403-2| |GRI 403-9|**

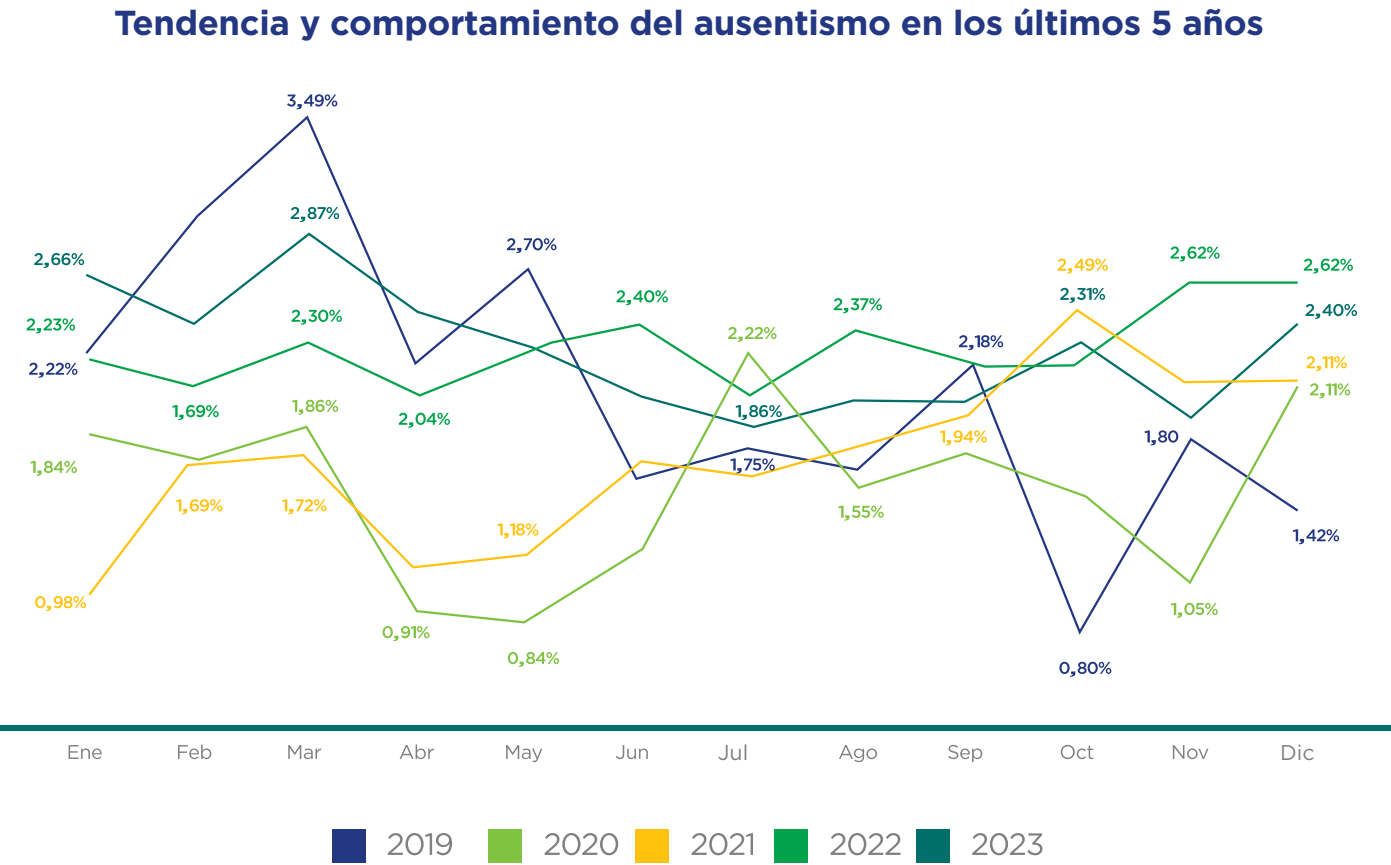
El desarrollo parcial del programa de gestión para procesos críticos del sistema industrializado, representó una mejora considerable de los indicadores de accidentalidad a nivel nacional, con una disminución del 64% de los accidentes de trabajo con personal de la Unidad de Integración Vertical, en comparación con el año 2022. El progreso de estos indicadores, se relaciona con la implementación de acciones como Inducción específica para los colaboradores de la UIV, medición de comportamientos e integración específica con el personal administrativo de obra. Esperamos para 2024, implementar la fase de formación del ser específica, con apoyo de la psicóloga especializada en SST. **|GRI 403-2| |GRI 403-9|**

Las lesiones más representativas en los colaboradores propios y de contratistas, fueron, golpe, contusión, torcedura o esguince con 175 eventos con materialización de riesgo locativo y heridas o trauma superficial con 60 eventos, donde se materializa el riesgo mecánico, estos eventos no se calificaron como graves. En 2023 se presentó un accidente de trabajo calificado como grave acorde a la Resolución 1401 de 2009, el cual generó 150 días de incapacidad por fractura de peroné, en el evento se materializa el riesgo de accidente de tránsito. **|GRI 403-9|**



Entre las medidas implementadas en 2023, que contribuyeron a reducir la accidentalidad en el segundo semestre, se destaca el análisis específico de la causalidad por obra. Este análisis permitió identificar acciones individuales para cada proyecto, las cuales posteriormente se implementaron a nivel nacional.

A continuación, presentamos los indicadores que se monitorean a lo largo del año:



- Límite tasa anual: 25%, Límite tasa mensual: 2.1%
- La Tasa consolidada de ausentismo en 2023 alcanzó el 27%, excediendo el límite en dos puntos porcentuales, resultando en la pérdida total de 15,120 días.
- En 2023, el 26% de los días perdidos

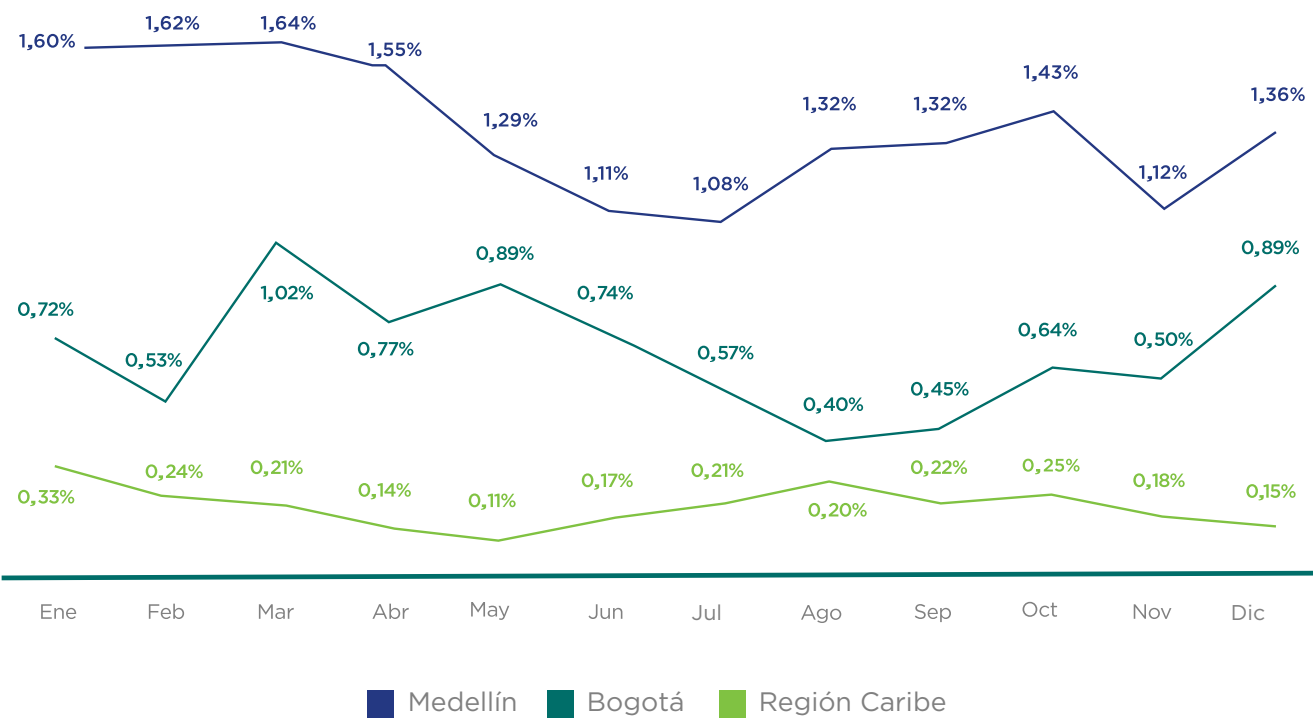
Ausentismo

Durante el año 2023, realizamos el seguimiento estadístico del ausentismo generado por eventos de origen común y origen laboral. Es importante destacar que no se registraron fallecimientos debido a enfermedades laborales. **|GRI 403-10|**

corresponden a incapacidades prolongadas, totalizando 3,965 días.

- El 85% de los días perdidos se debieron a enfermedades de origen común, equivalente a 12,887 días, mientras que el 15% restante se atribuyó a accidentes y enfermedades de origen laboral.

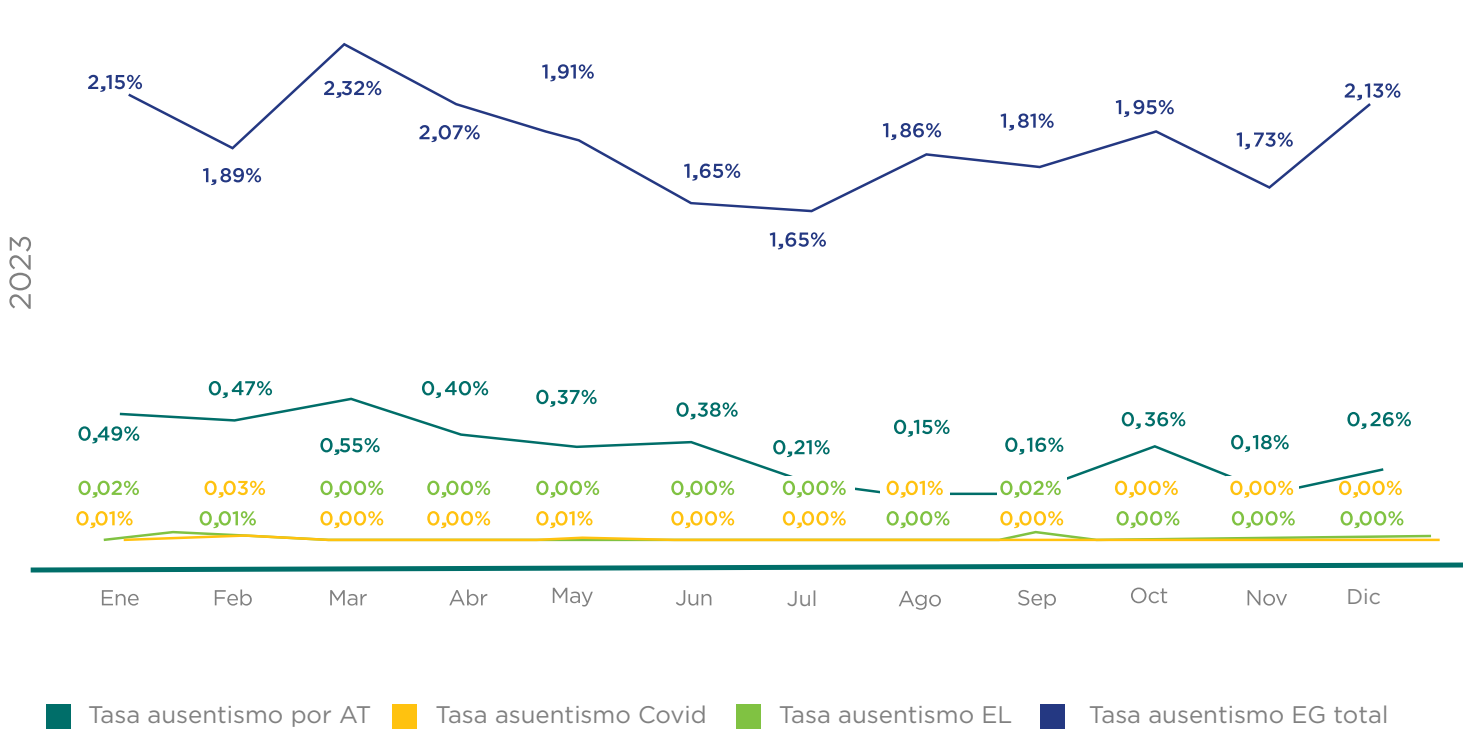
Ausentismo por regional



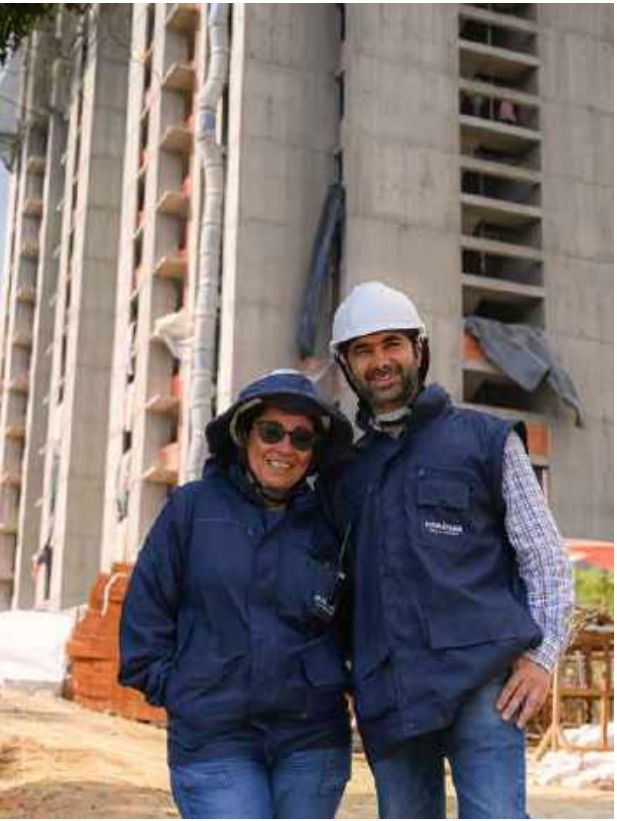
- Medellín: Límite 2023 13.5% mensual 1.1%
 - Bogotá: Límite 2023 7,3% mensual 0,61%
 - Región Caribe: Límite 2023 0,56% mensual 0,05%
- La Tasa consolidada de ausentismo en cada regional se presenta de la siguiente manera:
- En Antioquia, el resultado es del 16%, excediendo el límite en 2.5 puntos porcentuales.

- En la Regional Centro, el resultado es del 8%, excediendo el límite en 0.07 puntos porcentuales.
- En la Regional Caribe, el resultado es del 2.5%, excediendo el límite en 1.9 puntos porcentuales.
- El 60% de los días perdidos ocurrieron en la Regional Antioquia, seguida por el 30% en la Regional Centro, y el 10% restante en la Regional Caribe.

Ausentismo por tipo de ausencia

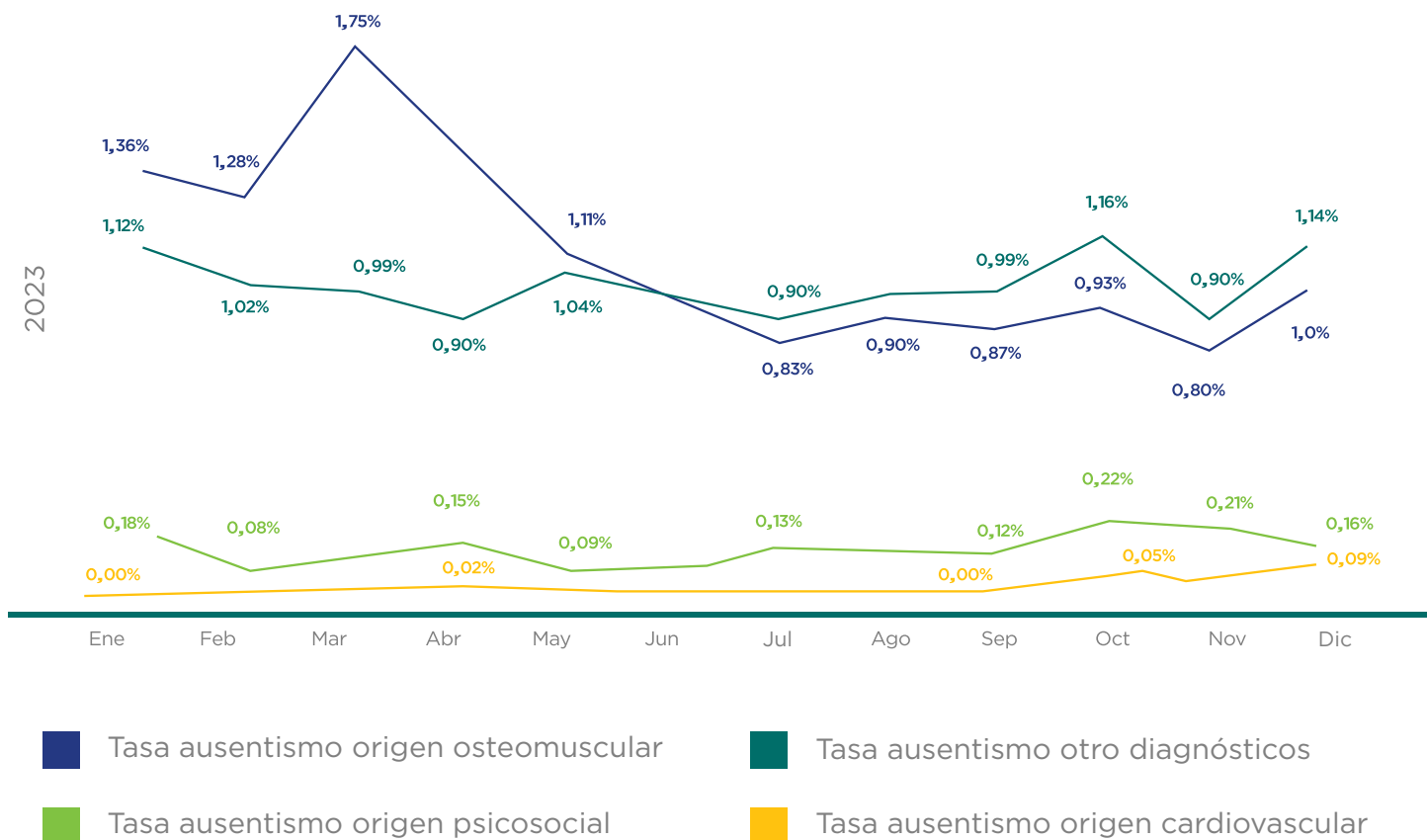


La tasa de ausentismo, al considerar los diferentes tipos de ausencia, muestra que el ausentismo por Enfermedad General (EG) resulta en más días perdidos en comparación con las ausencias relacionadas con Enfermedad Laboral y Accidentes de Trabajo (AT). Un 85% de los días perdidos corresponden a enfermedades generales (EG), equivalente a 12.887 días.



Ausentismo: Es la no asistencia al trabajo, con incapacidad médica.

Ausentismo por diagnóstico



Durante el 2023, observamos una tendencia a la baja en los diagnósticos de origen osteomuscular, mientras que otros diagnósticos, como problemas respiratorios (que incluyen gripas comunes), enfermedades inmunosupresoras, enfermedades gastrointestinales, migraña (dolor de cabeza), entre otros, se estabilizaron.

Somos saludables

En Coninsa, el compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores se refleja en la estructura de la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo, que desde 2021 se dividió con el propósito de brindar un enfoque más específico y efectivo hacia la salud de nuestros talentos. Este enfoque se centra en la prevención de enfermedades y la promoción de hábitos de vida saludables, a través del aprendizaje colectivo.

En colaboración con la ARL Bolívar, contamos con un equipo médico completo liderado por la Coordinadora de Salud en el Trabajo. Este equipo especialista en SST incluye, un médico, dos fisioterapeutas, tres enfermeras en cada una de las regionales (Medellín, Bogotá y Región Caribe), así como una psicóloga. Cada miembro del equipo se enfoca en acciones preventivas, establecidas desde la planificación de los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica implementados en la compañía. Este conjunto de profesionales se dedica a brindar una atención integral, centrada en la prevención y promoción de la salud de nuestros colaboradores. **|GRI 403-5|**

Nuestra IPS aliada para exámenes médicos garantiza la confidencialidad de los datos de los colaboradores y la información de sus historias clínicas. Estos datos son consultados exclusivamente por nuestro médico laboral, orientando así las acciones de los programas y asegurando un trato digno e imparcial en los procesos de reintegro, reubicación y reconversión de mano de obra. **|GRI 403-3|**



Promoción de salud en los colaboradores

Comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, hemos implementado programas específicos que se centran en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades. Entre ellos, destacamos:

Programa de bienestar osteomuscular

Tiene como objetivo principal garantizar que los colaboradores disfruten de condiciones de trabajo óptimas, fomentando la salud desde una perspectiva ergonómica. Este programa busca generar bienestar físico y mental al prevenir enfermedades de origen osteomuscular, promoviendo así un ambiente laboral saludable y sostenible.

Programa de bienestar mental

Impulsamos el autocuidado de la salud mental entre los colaboradores mediante la promoción y creación de entornos saludables, resilientes y protectores. El enfoque se centra en fomentar el bienestar tanto a nivel individual como social, reconociendo la importancia de la salud mental en el desarrollo integral de nuestros equipos. Con iniciativas específicas, buscamos fortalecer la resiliencia y proporcionar herramientas que contribuyan al cuidado emocional y psicológico.

Programa de estilos de vida saludable

Fomentamos el autocuidado de la salud física incentivando la incorporación de prácticas saludables en todas las facetas de la vida, tanto en las actividades laborales como en las extralaborales. Reconocemos la importancia de mantener un equilibrio entre el trabajo y el bienestar físico, promoviendo hábitos que contribuyan a una vida saludable y activa. El objetivo es crear un ambiente que impulse la adopción de prácticas positivas para la salud, generando así un impacto positivo en la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Ruta Saludable

Desarrollar una metodología integral para las atenciones médicas que asegure la gestión eficiente de los casos, desde el inicio de su proceso médico hasta la fase de reintegro.



Mecanismos de participación

En Coninsa, fomentamos la participación activa de nuestros colaboradores a través de diversos comités, cada uno desempeñando un papel vital en la promoción de la seguridad, salud y bienestar en el entorno laboral. Entre estos se incluyen: El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, Comité de Convivencia Laboral, Last Planner, Comité de Obra, Comité Técnico Jurídico, Comité de Flexitrabajo, Comité de Siniestralidad y/o Accidentalidad, y el Comité de Ausentismo Médico. En estos espacios, se comparten y socializan las acciones encaminadas a la prevención y el cuidado de la salud de todos los miembros de la compañía. **|GRI 403-4|**

Durante el año 2023, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) estuvo compuesto por 8 representantes de los colaboradores y 8 representantes del empleador. Durante este período, se llevaron a cabo diversas actividades, como inspecciones en los centros de trabajo de las tres regionales, formaciones específicas para los miembros del comité, con una ejecución del plan de trabajo del 94% y un cumplimiento del 100% en relación con los encuentros programados.

En estas reuniones, se discutieron acciones preventivas y correctivas a implementar en los distintos centros de trabajo. Desde el COPASST, promovemos la participación activa de todos los colaboradores, brindándoles la oportunidad de expresar sus felicitaciones, sugerencias o reclamos

a través de un código QR disponible para todos. **|GRI 403-4|**

Para acceder al comité, los colaboradores utilizan el correo oficial comiteconvi@coninsa.co, donde se reciben y gestionan todas las quejas relacionadas con posibles casos de acoso laboral y sexual en la empresa. Este comité sigue un protocolo de divulgación de casos con un formato específico, compartido regularmente a través de los canales de comunicación internos. **|GRI 2-26|**

Además, se llevan a cabo visitas a las obras para concientizar sobre el acoso laboral y sexual, informando sobre los canales disponibles para denunciar. Se han organizado charlas dirigidas al comité de convivencia, impartidas por personal de la ARL, con el objetivo de capacitar en temas relacionados con el acoso laboral, sexual, y los mecanismos de conciliación y resolución de conflictos.

A través de los medios de comunicación internos se brinda visibilidad al comité, promoviendo los canales disponibles para recibir quejas y destacando el compromiso de la empresa con el bienestar de sus colaboradores. En 2023, el comité estuvo compuesto por 16 personas, con 8 representantes de los colaboradores y 8 del empleador. **|GRI 403-4|**

Integrantes del COPASST y Comité de Convivencia

Representantes del empleador



Adriana Toro
Coord. Seguridad en el Trabajo Nacional
Medellín



Daniela García
Coord. Relaciones Laborales Nacional
Medellín



Daniela Zapata
Analista de Seguridad Social
Medellín



Jhin Henry
Director de Construcción
Bogotá



Laura Cortés
Analista Relaciones Laborales
Bogotá



Sandra González
Coord. Salud en el Trabajo Nacional
Medellín



Carlos Salazar
Dir. Sostenibilidad Nacional
Medellín



Riki Cervantes
Residente SSTA 1B
Región Caribe



Julleth Barragán
Coord. Cultura y Comunicaciones Internas
Medellín

Representantes de los Colaboradores



Olga Lumidia
Auxiliar de Oficios Varios C y EC
Medellín



Alexandra Carolina
Inspector SSTA
Región Caribe



Mónica Patricia
Auxiliar Admivo Servicio al Cliente
Medellín



Ricardo Vélez
Residente SSTA 1B
Bogotá



Acened Cardona
Residente SSTA 1B
Medellín



Sandra Ramírez
Analista de Gestión de Negocios DEI
Bogotá



Lina Alcalá
Coordinadora Postconstrucción
Región Caribe



Andrés Pacheco
Residente Ambiental
Bogotá



Formación de seguridad y salud en el trabajo

En Coninsa, mantenemos el compromiso con la mejora continua y la capacitación constante de nuestro equipo en seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental. Durante el año 2023, implementamos formaciones específicas diseñadas para actualizar los conocimientos técnicos y proporcionar herramientas adicionales para la gestión de riesgos. Estas formaciones incluyeron talleres teórico-prácticos: de investigación de incidentes y accidentes de trabajo utilizando la metodología Lego, sistema globalmente armonizado, indicadores de gestión e inspecciones efectivas, y la formación de auditores en las normas ISO 9001, 14001 y 45001. **|GRI 403-4|**

Además, llevamos a cabo acciones formativas en cada uno de los centros de trabajo, utilizando enfoques

diferenciadores basados en técnicas de andragogía que facilitan una mejor comprensión de la información. Una de estas iniciativas destacadas fue la Radionovela “Se lo Aseguro”, que constó de nueve episodios y capturó la atención de los colaboradores mediante historias de la vida real relacionadas con condiciones de seguridad, salud y cuidado del ambiente. **|GRI 403-5|**

Durante el 2023, adicionalmente se realizaron formaciones específicas de salud mental, incluidas en nuestro programa de bienestar mental, estas fueron enfocadas en manejo de emociones, manejo del estrés, equilibrio vida - trabajo, entre otras.

Gestión de aliados

Para Coninsa es una prioridad mantener una adecuada gestión de contratistas y proveedores, como factor esencial para el éxito y la integridad de la organización. Estas relaciones comerciales no solo impactan directamente en la calidad y eficiencia de los proyectos, sino que también tienen repercusiones significativas en la reputación y sostenibilidad de la empresa.

Implementamos un enfoque de compras y contratación que asegura el suministro y la prestación de servicios de manera legal, eficiente y oportuna. Siempre buscamos mantener una relación costo-beneficio adecuada y considerar la dinámica económica de las regiones donde se llevan a cabo los proyectos de construcción. **|GRI 2-6; 3-3|**

Coninsa integra sus valores corporativos en todos los niveles de la organización, tanto hacia el cliente interno, como externo. Los procesos de abastecimiento se rigen por principios fundamentales que guían las actuaciones de los colaboradores:



- Transparencia
- Buena fe
- Calidad
- Costo
- Oportunidad
- Mitigación de riesgos
- Selección objetiva
- Procedencia de insumos

En el marco de nuestros procedimientos, llevamos a cabo la validación SARLAFT del 100% de los contratistas y proveedores. Implementamos un proceso de registro respaldado por el SAGRILAF para garantizar altos estándares de transparencia y confiabilidad en la gestión del riesgo integral, abordando aspectos como el lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Además, empleamos la plataforma Informa Colombia para analizar la información financiera, comercial, legal y reputacional de nuestros aliados estratégicos, con el objetivo de minimizar riesgos financieros y comerciales. Realizamos evaluaciones, como la K de contratación, para conocer la capacidad residual de los oferentes, asegurando así el cumplimiento integral de los contratos de obra. Este enfoque reafirma nuestro compromiso como una empresa confiable y segura en la construcción del bienestar.

En Coninsa, nos comprometemos con la calidad en cada uno de los proyectos mediante estrictos controles en los procesos constructivos. En particular:

Todos los concretos

utilizados en nuestras obras cumplen rigurosamente con las regulaciones vigentes, como la NSR 10 y los reglamentos técnicos. Cada lote se somete a contramuestras de laboratorio para garantizar su calidad en cada elemento y obra.

El acero de refuerzo

en nuestros proyectos, cumple con todas las normativas vigentes, incluyendo la NSR 10 y los reglamentos técnicos. Realizamos periódicamente contramuestras de laboratorio para asegurar su conformidad.

Los elementos de mampostería

cumplen con todos los estándares establecidos por las normativas vigentes y se someten a ensayos de laboratorio específicos en cada obra.

Todos los agregados pétreos

empleados en nuestros proyectos cumplen con los estándares de explotación y están sujetos a controles ambientales en todas las canteras. Garantizamos así que la extracción de estos materiales se realice de manera responsable y sostenible.

Para el resto de los insumos

y materiales, llevamos a cabo exhaustivas validaciones para asegurar su conformidad con las normas aplicables. Este enfoque nos permite mantener altos estándares de calidad en todas las fases de nuestros proyectos constructivos.

La supervisión constante de desempeño, la gestión proactiva de riesgos y el cumplimiento de regulaciones son aspectos clave en la administración efectiva de contratistas y proveedores. Además, fomentar una cultura de seguridad, calidad, cuidado del ambiente y responsabilidad social entre los colaboradores y socios comerciales contribuye al logro de objetivos compartidos. **[GRI 3-3]**

Procedencia de los insumos

La compra local de materiales tiene un papel fundamental en el desarrollo sostenible y en la construcción de una cadena de suministro responsable. Al priorizar la adquisición de insumos a nivel local, se generan impactos positivos tanto en la economía regional como en la comunidad. Algunas de las razones clave que destacan la importancia de la compra local de materiales son:

- Desarrollo económico regional.
- Generación de empleos.
- Reducción de impactos al medio ambiente.
- Impactos positivos a las comunidades.

El 60% de los materiales adquiridos para las obras provienen de producción nacional, mientras que aproximadamente el 40% restante tiene componentes importados. Es importante destacar que los materiales de cantera y las maderas comunes utilizados son siempre provenientes del área de influencia de cada proyecto de construcción, contribuyendo así al desarrollo económico de las regiones. Además, nos aseguramos de que estos proveedores cumplan con todos los permisos ambientales necesarios, reforzando el compromiso con prácticas sostenibles y responsables.

[GRI 204-1]

Nos comprometemos a una rigurosa validación de los insumos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo, asegurando la protección integral de nuestros trabajadores y usuarios finales. Los Elementos de Protección Personal (EPP) son seleccionados cuidadosamente, certificados y cumplen con todas las regulaciones vigentes. Mantenemos una vigilancia constante sobre el ciclo de vida de los productos, priorizando la salud y seguridad de nuestros colaboradores y clientes.

En el desarrollo de proyectos, adherimos de manera estricta a todas las exigencias normativas aplicables, garantizando así un entorno seguro durante la operación y cumpliendo con nuestro compromiso de velar por la integridad y bienestar de todas las partes involucradas. **[GRI 416-1]**





Nuestros contratistas

En Coninsa, para llevar a cabo de manera integral nuestras actividades en obras, contamos con el apoyo fundamental del personal contratista. Aproximadamente el 50% de las tareas realizadas por ellos abarcan contratos mayores, incluyendo mano de obra, alquileres, consultoría y transporte.

Anualmente, reconocemos el esfuerzo y desempeño excepcional de nuestros contratistas a través de un proceso de evaluación riguroso. En el año 2023, invitamos a más de 240 empresas a nivel nacional para participar este reconocimiento. Nos complace destacar que premiamos a 35 de ellas. La valoración de contratistas y proveedores abarcó a más de 1200 participantes. El 98% de ellos con un notable resultado, constatando así su confiabilidad.

Este enfoque nos permite mantener altos estándares de calidad y desempeño en todas nuestras colaboraciones contratistas. **|GRI 204-1; 3-3|**



Experiencia del cliente

El compromiso con la mejora de la experiencia del cliente es esencial en un mercado altamente competitivo y dinámico. Estamos abordando este desafío de manera decidida, buscando potenciar todas nuestras fortalezas para contribuir a los objetivos estratégicos de la compañía. La experiencia del cliente se posiciona como un diferenciador clave de valor en este enfoque. **[GRI 3-3]**

En esta capacidad gestionamos diversos temas basados en 4 pilares que están apalancados en una sólida estrategia digital:



1. Marca sólida y con excelente reputación

Posicionamiento, gestión de redes sociales, imagen corporativa, manejo de reputación y relacionamiento con gremios.

2. Programa ADN comercial y de experiencia del cliente

Movilización de la cultura centrada en el cliente.

3. Diseño y gestión de la experiencia

Viaje del cliente y puntos de contacto, arquetipos, diseño de la experiencia, medición y valoración.

4. Excelencia comercial y de servicio

Formación, entrenamiento y apropiación de equipos comerciales y administrativos, auditorías de servicio y protocolos.

Consolidado voz del cliente 2023

Enero a diciembre 2023

Consolidado DEI

CSAT

Customer satisfaction

Muestra 2023: **3.552**

80%
2023
Meta 80%

87%
2022
Meta 90%

CSAT consolidado por regional

Antioquia 82%

Bogotá 77%

Caribe 82%

Consolidado ABR

CSAT

Customer satisfaction

Muestra 2023: **1.425**

54%
2023
Meta 80%

76%
2022
Meta 90%

Consolidado CPP + ARCO

Satisfacción

Muestra 2023: **15 clientes**

94%
2023
Meta 90%

98%
2022
Meta 90%

DEI: Desarrollo inmobiliario.

ABR: Administración de bienes raíces.

CPP: Construcción pública y privada.

Unidad DEI

Indicador	Meta	Resultado 2023	Cumplimiento
NPS	50%	46%	92%
CSAT	80%	80%	100%
CES	50%	63%	126%
CXS	80%	83%	104%

Unidad ABR

Indicador	Meta	Resultado 2023	Cumplimiento
NPS	50%	- 13%	- 26%
CSAT	80%	54%	68%
CES	50%	18%	36%
CXS	80%	65%	81%

Unidad CPP + Arquitectura

Indicador	Meta	Resultado 2023	Cumplimiento
Satisfacción	90%	94%	104%
Inteción referido y recompra	90%	100%	111%

Gestión de la marca

La gestión efectiva de la marca Coninsa es esencial para el éxito y la sostenibilidad de la compañía por múltiples razones. Principalmente, nos permite exhibir nuestra solidez y confiabilidad ante prospectos, clientes, aliados y proveedores, estableciendo así relaciones duraderas y sólidas.



Identidad y diferenciación

Establecemos y comunicamos una imagen distintiva que diferencia nuestro portafolio de servicios al de los colegas, transmitiendo la cercanía de la marca de manera coherente, además de lograr el posicionamiento en la mente de nuestros clientes como la mejor opción del sector, creando un valor único y reconocible.



Confianza y lealtad

somos una marca sólida que genera confianza en nuestros clientes, aliados y proveedores. La gestión efectiva de la marca contribuye a construir una reputación positiva, lo que desencadena en la lealtad de los clientes, permitiendo que nos elijan y recomienden.



Facilita la toma de decisiones

La gestión efectiva de la marca asegura que sea percibida de manera positiva, facilitando la elección de nuestros prospectos y agilizando la toma de decisiones en medio de una gran cantidad de opciones.



Facilita asociaciones y alianzas

otras empresas y organizaciones pueden estar más dispuestas a asociarse o aliarse con una marca bien gestionada, lo cual puede abrir oportunidades para colaboraciones estratégicas y sinergias que benefician ambas partes.



Resistencia a crisis

Una marca sólida es más resistente a las crisis. La gestión adecuada puede ayudar a manejar situaciones difíciles y preservar la reputación de la marca durante momentos desafiantes o de incertidumbre.



Atracción de talento

Las empresas con marcas fuertes son a menudo más atractivas para los talentos. Una buena reputación de marca puede influir en la percepción de los empleados potenciales sobre la empresa como empleador.



Valor a largo plazo

Una marca bien gestionada es un activo a largo plazo para la empresa. Puede contribuir al crecimiento sostenible, la estabilidad financiera y la continuidad del negocio.

Durante 2023, seguimos posicionándonos como una compañía de más de 50 años, experta, sólida y confiable. Fortalecimos la percepción de nuestra marca como referente en sostenibilidad, destacando nuestras iniciativas en cada uno de los pilares: económico, social, ambiental y gobierno corporativo. Sin embargo, enfrentamos desafíos relacionados con la incertidumbre en el sector de la construcción y del mercado de viviendas del país, lo cual impactó la confianza de compradores e inversionistas.

Para mitigar este riesgo, implementamos una estrategia proactiva en medios de comunicación, redes sociales y plataformas profesionales. A través

de esta, preservamos la confianza de nuestros grupos de interés, resaltando avances y logros por medio de nuestros equipos directivos y expertos, avances en los desarrollos constructivos, entregas finales a clientes, certificaciones, premios, generación de empleo, entre otros.

Esta medida, combinada con una respuesta ágil ante situaciones adversas, ha permitido no solo prevenir crisis potenciales, sino también transformar desafíos en oportunidades para fortalecer nuestra reputación a largo plazo. Estamos comprometidos en mantener una comunicación abierta y honesta, fortaleciendo continuamente nuestra imagen y posicionándonos como actores relevantes para el sector.

Medidas adoptadas

Investigación y monitoreo constante

Realizamos investigaciones de mercado y monitoreamos la percepción de la marca, lo cual nos ayuda a identificar desafíos potenciales y a tomar medidas preventivas antes de que se conviertan en crisis.

Política corporativa para el manejo de la reputación

Contamos con pautas precisas para que nuestros colaboradores sepan cómo abordar solicitudes de medios de comunicación o publicaciones que puedan afectar la reputación de la empresa. Esto nos permite canalizar adecuadamente estas situaciones para ofrecer respuestas acertadas y preservar nuestra reputación. Así mismo, tenemos políticas definidas para el uso adecuado de nuestra marca, tanto a nivel interno como externo.

Gestión de crisis

Contamos con un plan de gestión de, lo cual nos ayuda a responder rápidamente a situaciones adversas, minimizando el impacto negativo en la marca.

Transparencia y comunicación

Buscamos la transparencia en la comunicación lo cual nos ayuda a mantener la confianza de nuestros clientes, al sentirse completamente informados y acompañados durante todo su proceso con Coninsa.

Protección legal

Implementamos medidas legales como registros de los diferentes signos y distintivos de nuestra marca para protegerla de usos no autorizados, además de estar al día con la normatividad en publicidad exterior que aplique en cada una de las regionales donde tenemos presencia.

Experiencia del cliente

Utilizamos la voz de los clientes para ajustar y mejorar continuamente la gestión de la marca, respondiendo a sus expectativas y necesidades.

El manejo de la marca resulta crucial para forjar y preservar una conexión sólida con nuestros clientes potenciales, actuales, aliados y proveedores. Esto nos permite establecer una ventaja competitiva y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de Coninsa en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

Retos 2024

Mejorar

La experiencia del cliente en los puntos de fricción y dolor ya diagnosticados durante todo su viaje e interacciones con nuestra marca. Se hará relevante automatizar todo el viaje del cliente enfocándonos en la autogestión con el fin de optimizar su experiencia y lograr su fidelización alcanzando un enfoque omnicanal y modelos escalables de atención, para ser más efectivos no solo en el relacionamiento con nuestros clientes, sino en la consolidación de las metas comerciales de la compañía.

Elevar

El posicionamiento de nuestra marca con el objetivo de ser reconocidos a nivel nacional como una empresa integral a través de nuestro completo ecosistema. Destacaremos cada una de nuestras unidades de negocio, subrayando nuestra fortaleza como compañía idónea para la ejecución de proyectos significativos e inversiones importantes.

Equidad, diversidad e inclusión

Reconocemos la importancia de fomentar un entorno laboral inclusivo y equitativo que celebre la diversidad de experiencias, perspectivas y talentos, promoviendo activamente la igualdad de oportunidades, la participación significativa de todas las identidades y la creación de una cultura organizacional en la que cada individuo se sienta valorado y respaldado, contribuyendo así al crecimiento sostenible de Coninsa.

Es por eso que trabajamos determinadamente por generar espacios donde todos podamos contribuir, donde la diferencia sea valorada para la construcción de objetivos y nuestras políticas internas favorezcan la equidad. Reconocemos que aún nos queda un largo camino por recorrer, requiriendo una mayor conciencia y acciones aún más contundentes y por eso, en 2024, trabajaremos con mayor determinación en generar una cultura que naturalmente entienda cómo el otro hace parte, indistintamente de la condición, de los resultados de la sociedad a la que pertenecemos. Empezaremos enfocando gran parte de nuestros esfuerzos en el reconocimiento de las mujeres, en su protección y en la generación de oportunidades para mejorar su nivel de vida. **|GRI 3-3|**



Gestión de comunidades

Desarrollaremos un plan integral de gestión de comunidades que refleje nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la construcción de relaciones sólidas con las comunidades locales. Este plan se centrará en la participación activa, la transparencia y la creación de valor compartido. Nuestro enfoque se basará en la comprensión de las necesidades y expectativas de las comunidades impactadas por nuestros proyectos. Estableceremos canales abiertos de comunicación para fomentar un diálogo constante, donde escucharemos sus inquietudes, ideas y aspiraciones. La participación activa de la comunidad será un pilar fundamental para la toma de decisiones y la co-creación de soluciones.

Es nuestro deseo, implementar programas que generen oportunidades de empleo local, brindaremos capacitación para el desarrollo de habilidades y apoyaremos iniciativas educativas y culturales. Buscaremos integrar prácticas sostenibles que promuevan la equidad y la inclusión, contribuyendo así al bienestar general de las comunidades.

Este plan no solo se centrará en la gestión de impactos negativos, sino que también se esforzará por maximizar los beneficios positivos que nuestro proyecto pueda aportar. Nos comprometemos a ser un socio activo en el crecimiento y desarrollo de las comunidades, asegurándonos de dejar un legado positivo y sostenible en todas las áreas afectadas por nuestras operaciones. **|GRI 3-3|**



Índice de Contenidos GRI

Informe de
sostenibilidad
2023

05



Índice de contenido GRI

Este informe ha sido elaborado con referencia a los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero hasta el 31 de diciembre del 2023.

Indicador	Número de página PDF
GRI 2 Conenidos generales 2021	
2-1 Detalles de la organización	18
2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe	2
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2,3
2-4 Actualización de la información	2
2-5 Verificación externa	2
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	18
2-7 Empleados	42
2-8 Trabajadores que no son empleados	126
2-9 Estructura de gobernanza y composición	51
2-10 Designación y selección del máximo órgano del gobierno	51
2-11 Presidente como máximo órgano de gobierno	51
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	52
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	52
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	52

Indicador	Número de página PDF
2-15 Conflictos de interés	52
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	52
2-17 Conocimiento colectivos del máximo órgano de gobierno	22
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	52
2-19 Políticas de remuneración	53
2-20 Proceso para determinar la remuneración	53
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	22
2-23 Compromisos y políticas	25
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	51
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	22
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y planear inquietudes	137
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	73
2-28 Afiliación a asociaciones	44
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	40
GRI 3 Temas materiales	

Indicador	Número de página PDF
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	22
3-2 Lista de temas materiales	22
3-3 Gestión de los temas materiales	26, 38, 55, 58, 62, 76, 81, 85, 87, 91, 92, 97, 98, 107, 108, 111, 123, 124, 140, 142, 144, 146, 154
GRI 201 Desempeño económico	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	61
GRI 204 Prácticas de abastecimiento	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	142, 144
GRI 205 Anticorrupción	
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	55
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción	55
GRI 302 Energía	88, 89
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	88
302-3 Intensidad energética	90,91
GRI 303 Agua y efluentes	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	81, 83, 85

Indicador	Número de página PDF
303-5 Consumo de agua	83, 84
GRI 304 Biodiversidad	
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios de la biodiversidad	107, 108
GRI 305 Emisiones	
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	97, 98, 99
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	97, 98, 99
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	97, 98, 99
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	103
GRI 306 Residuos	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a los residuos	92
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	92
306-3 Residuos generados	92, 94
306-4 Residuos no destinados a eliminación	94
306-5 Residuos destinados a la eliminación	94
GRI 401 Empleo	

Indicador	Número de página PDF
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	114
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	118
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la salud en el trabajo	124
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	126, 128, 130
403-3 Servicios de salud en el trabajo	126, 135
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	137, 139
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	135, 139
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	126
403-9 Lesiones por accidente laboral	128, 130
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	131
GRI 404 Formación y educación	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	123
GRI 406 No discriminación	

Indicador	Número de página PDF
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	57
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	2-17
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	143

Omisiones		
Requisitos omitidos	Razón	Explicación
2-21 Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad	Es la información sensible para la competitividad de mercado de nuestro sector. Se aplican estándares para estimar compensaciones competitivas.
2-30 Convenios de negociación colectiva	No procede	No contamos con acuerdos de negociación colectiva.
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	No procede	Nuestros productos no cuentan con etiquetado. Le entregamos a todos nuestros clientes en el manual de propietario como hacer uso de los inmuebles y proyectos entregados.



Corner View, Bogotá

© 2024

coninsa