



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE VESTIR FEMENINOS CON VARIACIONES EN EL  
CUELLO, EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL CHICAJ, BAJA VERAPAZ, GUATEMALA

DULCE MARÍA RAMÍREZ GONZÁLEZ

Guatemala, 15 de julio de 2017



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE VESTIR FEMENINOS CON VARIACIONES EN EL  
CUELLO, EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL CHICAJ, BAJA VERAPAZ, GUATEMALA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

por:

DULCE MARÍA RAMÍREZ GONZÁLEZ

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO**

Guatemala, 15 de julio de 2017

Guatemala, 15 de julio de 2017

Señores

Consejo de Facultad de

Arquitectura y Diseño

Universidad del Istmo

Presente

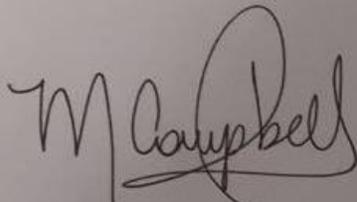
Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante DULCE MARÍA RAMÍREZ GONZÁLEZ, de la Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 20131100 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE VESTIR FEMENINOS CON VARIACIONES EN EL CUELLO, EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL CHICAJ, BAJA VERAPAZ, GUATEMALA".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,



Licda. Marleen Campbell.

Asesora de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

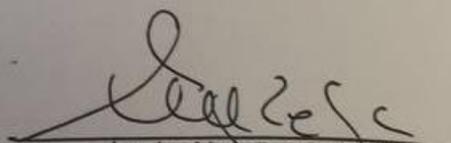
Guatemala 25 de mayo de 2017

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **DULCE MARÍA RAMÍREZ GONZÁLEZ**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE VESTIR FEMENINOS CON VARIACIONES EN EL CUELLO, EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL CHICAJ, BAJA VERAPAZ, GUATEMALA”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.

  
Arq. Ana María Cruz de García  
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>iii</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA</b>	<b>1</b>
1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y DE LA PROPUESTA DE DISEÑO	2
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 OBJETIVOS GENERAL	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
<b>2. MATERIAL DE REFERENCIA</b>	<b>6</b>
2.1 MAPAS CONCEPTUALES	6
2.2 ANTECEDENTE HISTÓRICO	9
2.3 DESCRIPCIÓN DEL TRAJE TÍPICO ANTIGUO DE SAN MIGUEL CHICAJ	11
2.3.1 Güipil	13
2.3.2 Corte de San Miguel Chicaj	14
2.3.3 Accesorios de San Miguel Chicaj	14
2.4 ECONOMÍA DE SAN MIGUEL CHICAJ	15
2.5 TEJIDOS	17
2.6 LOS TEXTILES	21
2.6.1 Colores y tintes	22
2.7 PRODUCCIÓN LOCAL Y EXPORTACIONES	23
2.8 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DEL SACO DE VESTIR	24
2.8.1 Diseño	24
2.8.2 Patronaje	25
2.8.3 Corte	25
2.8.4 Confección	26
2.8.5 Acabados	26

2.8.6 Planchado	27
2.9 PRODUCTO	27
2.10 PRECIO	28
2.11 PLAZA	29
2.12 PROMOCIÓN	29
2.13 PUNTO DE EQUILIBRIO	30
<b>3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS SACOS DE VESTIR</b>	<b>31</b>
3.1 PROBLEMÁTICA	31
3.2 ÁREA DE ESTUDIO	31
3.2.1 Delimitación	31
3.2.2 Caracterización del área	32
3.2.3 División Política de la República de Guatemala	33
3.2.4 División Regional de la República de Guatemala	33
3.2.5 Aspectos Físicos Naturales	34
3.2.6 Aspectos Humanos	35
3.2.7 Aspectos Poblacionales	36
3.2.8 Aspectos Poblacionales	37
3.2.9 Aspectos Poblacionales	37
3.3 ESTUDIO DE MERCADO	39
3.3.1. Demanda	39
3.3.2. Demanda potencial	39
3.3.3. Oferta	39
3.3.4. Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas	39
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>41</b>
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
4.2 CARACTERIZACIÓN	41
4.2.1 Localización del Taller	41
4.2.2 Aspectos de Infraestructura	41
4.1.3 Indicadores	42

<b>5. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>43</b>
5.1 RESULTADOS DE OBSERVACIÓN	43
5.2 CUESTIONARIOS	44
5.3 ENTREVISTAS	47
5.4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS ANTERIORES	48
<b>6. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>	<b>50</b>
6.1 LISTA DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	50
6.2 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES	50
6.3 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	51
6.4 JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS	52
6.5 NOMBRE DEL PROYECTO	52
<b>7. PROPUESTA TEÓRICA</b>	<b>53</b>
7.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA	53
7.1.1 Justificación	53
7.1.2 Población beneficiada	53
7.1.3 Demanda cubierta	54
7.1.4 Sostenibilidad del proyecto	54
7.1.5 Objetivos de la propuesta	55
7.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL TALLER	56
<b>8. PREMISAS DE DISEÑO</b>	<b>57</b>
8.1 CONCEPTO DE DISEÑO	57
<b>9. PROGRAMA DE NECESIDADES</b>	<b>57</b>
<b>10. PROPUESTA DE DISEÑO</b>	<b>61</b>
<b>11. VIABILIDAD DEL PROYECTO</b>	<b>98</b>
11.1 TÉCNICA	98
11.2 ECÓNOMICA - FINANCIERA	98
11.3 MERCADO	98

11.4 AMBIENTAL	98
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	101
GLOSARIO DE TÉRMINOS	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103
ANEXOS	105

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

### FOTOGRAFÍAS

	Página
1. Parque de San Miguel Chicaj	10
2. Traje masculino de San Miguel Chicaj	11
3. Traje de mujer de San Miguel Chicaj	12
4. Güipil de San Miguel Chicaj	13
5. Corte y güipil de niña de San Miguel Chicaj	14
6. Tintes naturales	23

### FIGURAS

1. Ligamento básico tafetán	17
2. Tejido, pasos del brocado	18
3. Brocado	18
4. Telar de cintura	19
5. Telar de pedal	20
6. Ejemplo de diseño	24
7. Patronaje	25
8. Costuras francesas	26
9. Bies	26

### MAPAS CONCEPTUALES

1. Fibras Textiles	6
2. Mercadeo	8

### DIAGRAMAS

1. Proceso de producción	7
2. Proceso de diseño	7
3. Problemática	31

## TABLAS

1. División Regional	33
2. Comparación de nacimientos	37
3. FODA	51
3. Punto de equilibrio	54

## GRÁFICAS

1. Indicadores	38
2. Alternativa de solución de sastres	48
3. Alternativa de residentes de la localidad	49

## **1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA**

Este trabajo es viable porque se evaluaron las necesidades de la localidad en cuanto a vestuario, también se hizo una encuesta a los sastres para poder validar las propuestas que se habían planteado de acuerdo a las necesidades del pueblo de San Miguel Chicaj. También se evaluó los pros y los contras y se hizo un foda de la prenda, para tener en cuenta las ventajas y desventajas que se tendrán al trabajar con esta propuesta de diseño.

### **1.1 ANTECEDENTES DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN**

En Guatemala se han desarrollado trabajos de investigación, de desarrollo tecnológico, entre otros, dentro de los cuales se pueden mencionar los siguientes: a) Optimización del Proceso de Producción de Confección de Sacos para una Industria Textil, el cual planteaba como propósito principal presentar el análisis y diseño del proceso de producción de confección de sacos, para su optimización como estrategia para incrementar la productividad y flexibilidad en la industria de prendas de vestir. b) Diseño de un Sistema de Costos Estándar en la Industria de Confección de Trajes, en la cual se plantea como propósito principal como se puede optimizar los recursos con los que las empresas que se desenvuelven dentro del ramo de la confección cuentan para sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo.

Dentro de los Proyectos de graduación de la UNIS, se encontró un trabajo de investigación relacionado con el tema y el municipio a trabajar: Desarrollo de una Colección de Prendas Femeninas utilizando textiles y símbolos de Baja Verapaz, a ser producidos por las Tejedoras de la Cooperativa Integral de Producción Ixoquib Aj Keem, San Gabriel Patzuj, R.L, en el cual se plantea como propósito principal informar acerca de los gustos e intereses de los turistas que vienen a Guatemala, ya que esto es de gran ayuda para los guatemaltecos que se mueven en el ámbito de la moda, pues sirve como guía para saber cómo satisfacer las necesidades de este mercado.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y DE LA PROPUESTA DE DISEÑO**

En el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, Guatemala; dentro de los problemas establecidos en el curso de PTI 5 de la Universidad del Istmo de Guatemala, resalta la mala calidad en la confección, falta de patronaje y malos acabados en las prendas, principalmente en los sacos de vestir, la mayoría de sastres en la localidad no sabe cómo terminar de la mejor manera un saco de vestir, existe mucha demanda, pero lo que impide que esto sea de verdad un producto exitoso es la falta de preparación que tienen los sastres en la localidad.

San Miguel Chicaj se localiza en el corazón de Baja Verapaz con muchas costumbres y tradiciones, en la cual la población ha sabido aprovechar al máximo los recursos naturales que el lugar provee de diversas maneras, la que más sobresale son los tejidos y los bailes ancestrales que los antepasados les han heredado. Es necesario tener y analizar un criterio sobre los diferentes problemas que los productores en el área de moda puedan tener, y que de una u otra manera no pueden resolver, ya sea los recursos que se utilizan para elaborar tejidos, sus procesos, teñidos, confección, producción, mercadeo o hasta como han ido formando poco a poco parte de la cultura de la formación guatemalteca.

En Guatemala se han desarrollado trabajos de investigación, de desarrollo tecnológico, entre otros, dentro de los cuales se pueden mencionar los siguientes: a) Optimización del proceso de producción de confección de sacos para una industria textil, el cual planteaba como propósito principal presentar el análisis y diseño del proceso de producción de confección de sacos, para su optimización como estrategia para incrementar la productividad y flexibilidad en la industria de prendas de vestir. b) Diseño de un sistema de costos estándar en la industria de confección de trajes, en la cual se plantea como propósito principal como se puede optimizar los recursos con los que las empresas que se desenvuelven dentro del ramo de la confección cuentan para sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo.

Esta investigación es importante ya que ayuda a tener una idea de cómo se encuentra el proceso de confección y calidad en las prendas de la localidad, principalmente en los sacos de vestir, que es la prenda que se va trabajar en el municipio de San Miguel Chicaj de Baja Verapaz, Guatemala. Es necesario saber este tipo de información para los estudiantes de Diseño Industrial con especialización en vestuario de la Universidad del Istmo de Guatemala porque el enfoque de la carrera va hacia este tipo de sector y problemas y por supuesto sus respectivas ramas como es la producción y el mercadeo textil.

Es necesario saber la solución a cada problema que se presenta al momento de confeccionar una prenda de vestir, en este caso, los sacos, el mayor problema que se presenta es la mala calidad y los malos acabados con los que estos se terminan, es muy importante ayudar a las personas que necesitan de apoyo para poder confeccionar un saco de vestir, ya que esta prenda es una de las prendas con menor cantidad de ventas y producción en San Miguel Chicaj, por el problema de la calidad y falta de conocimiento, por lo tanto es una cadena de problemas que causan una barrera para que este producto se pueda desenvolver correctamente dentro de la localidad. Con este trabajo de investigación, se le podrá dar una guía a la persona con la que se va a trabajar para que pueda crear los sacos de vestir sin ningún inconveniente y su negocio pueda ser un negocio de prosperidad y superación.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

- Determinar, evaluar y validar las propuestas de diseño para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

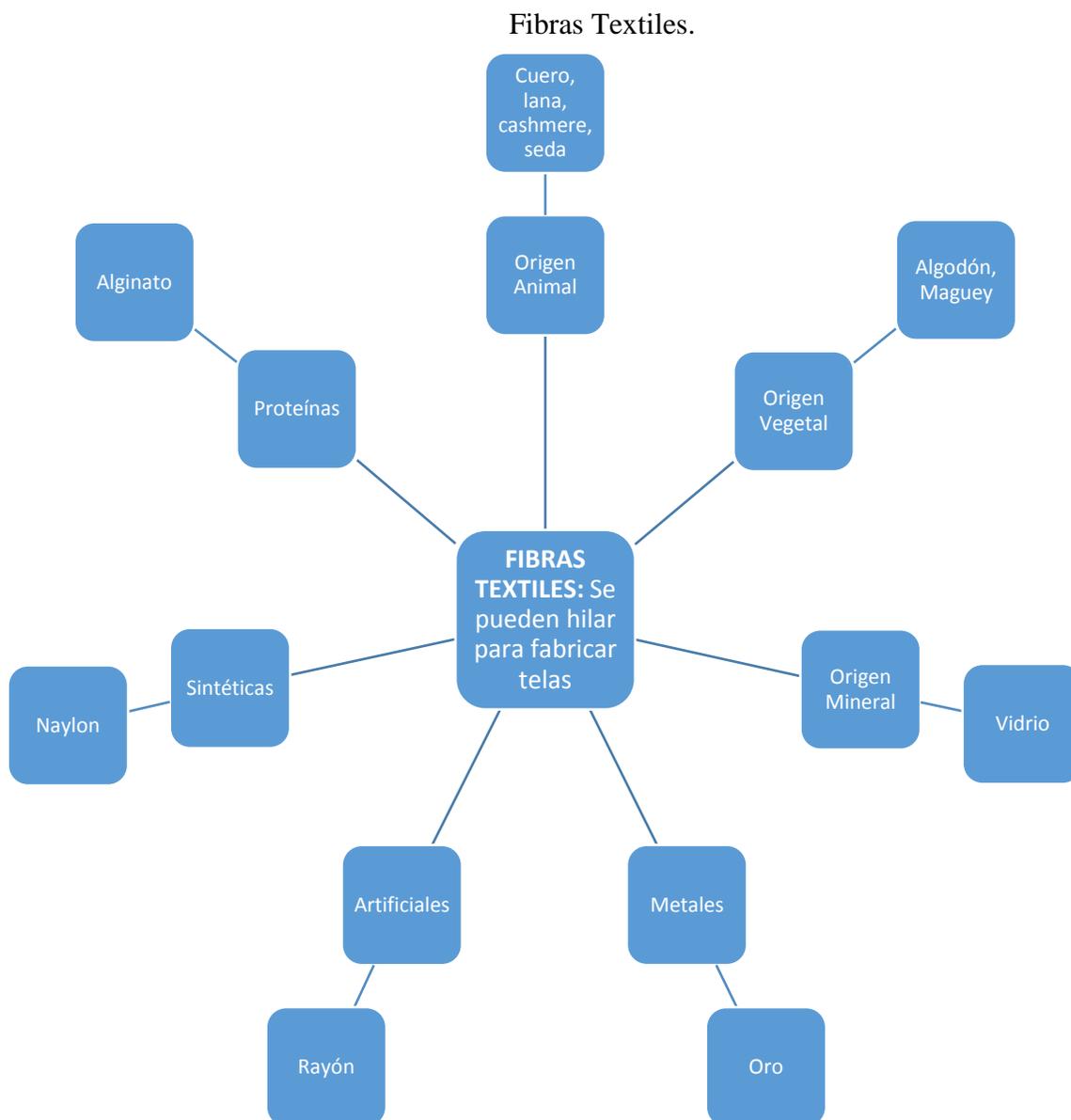
- Realizar la caracterización del área de textil del municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Realizar el diagnóstico situacional del saco de vestir femenino en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar el mercado objetivo de la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir femenino en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir femenino en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- evaluar las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir femenino en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Validar las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir femenino en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar el producto, precio, plaza y producción (4 ps) de los sacos de vestir femenino en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar y evaluar el punto de equilibrio de los sacos de vestir femenino en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.

- Determinar la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar el programa de necesidades para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir femeninos en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar las premisas de diseño para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Realizar la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir femenino en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.

## 2. MATERIAL DE REFERENCIA

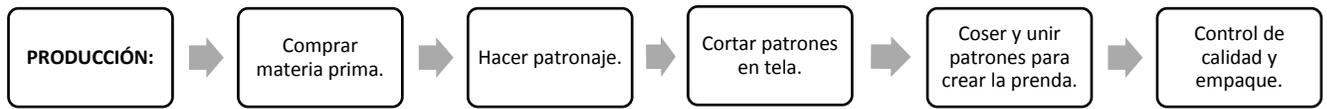
### 2.1 MAPAS CONCEPTUALES Y DIAGRAMA DE PROCESOS

Mapa conceptual No.1



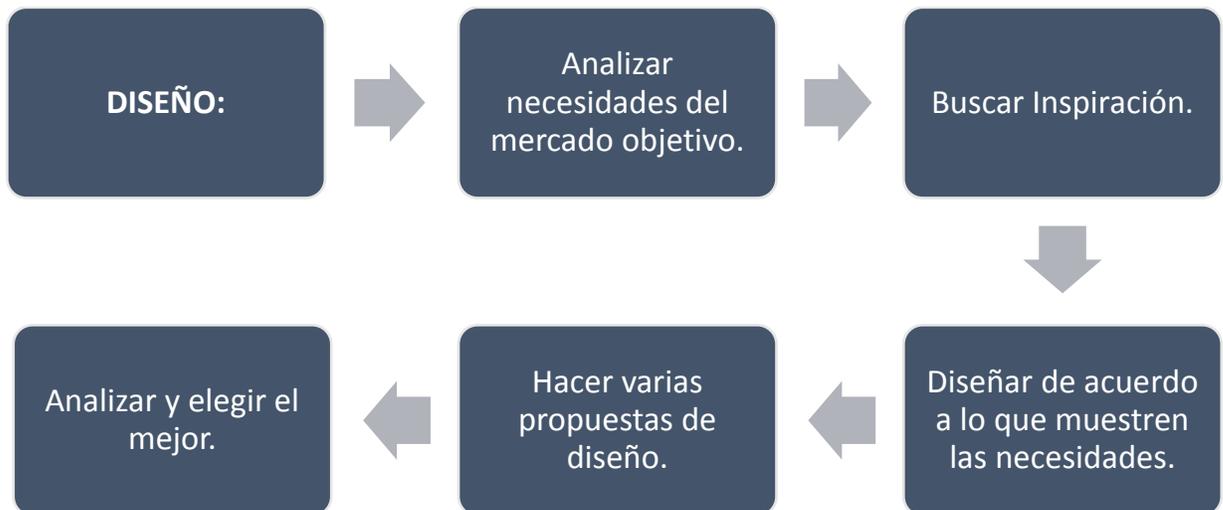
Fuente: Propia

Diagrama No. 1  
Proceso de producción



Fuente: Propia

Diagrama No. 2  
Proceso de diseño



Fuente: Propia

## Mapa conceptual 2

### Mercadeo



## 2.2 ANTECEDENTE HISTÓRICO DEL MUNICIPIO

En 1588 el presidente de la Audiencia le da a Rabinal (otro municipio de Baja Verapaz) la hacienda San Miguel Chicaj con 4 caballerías, que en total completarían las 43 caballerías. Con el crecimiento del pueblo de San Miguel Chicaj también fueron creciendo sus tierras, y cuando sube al estudio de villa, San Miguel Chicaj, se convierte en un sitio de 38 caballerías de praderas y 27 caballerías de composiciones (compra de tierras pertenecientes a la corona real y venida a precios relativamente favorables). La iglesia de la que se habla no es la que se encuentra en la actualidad, tampoco ninguna de las pequeñas capillas que aún se conservan.

La llamada hacienda San Miguel Chicaj, aunque era una tierra comunal de Rabinal, a través de mayordomos quienes tenían que entregar las cuentas cabales al cura de Rabinal de todo lo que entraba y salía, lo que producción de ganado, queso y principalmente caña de azúcar. Los libros de cuentas de la hacienda aún se pueden encontrar en la Parroquia de Rabinal donde las tienen conservadas. Las ganancias se usaban para celebrar las fiestas del municipio, compra de objetos litúrgicos y reparaciones del templo de Rabinal, según se puede ver en los libros de cuentas conservados.

El cura de Rabinal administraba la hacienda por medio de las cofradías que hacía Rabinal. Las personas que contrataban eran un mayordomo o caporal y un vaquero. A final de cada año, el cura iba a la hacienda con los importantes de las cofradías de Rabinal a recibir, un informe de cómo iba la situación en la hacienda.

En 1801 el cura y los vecinos de Rabinal estaban descontentos por las malas organizaciones y gestiones de los responsables de la hacienda San Miguel Chicaj, entonces se solicitó mudar a todos los vaqueros y caporales y poner nuevos, pero gracias a que no les pusieron mucha atención, no hubo nadie quien quisiera hacerse cargo al respecto.

El puesto menos deseado era el de ser mayordomo en San Miguel Chicaj, porque era diferente al ganado que tenía cada cofradía. El número de pobladores que vivían permanentemente en el municipio de San Miguel Chicaj originarios de Rabinal, fue

aumentando con el paso del tiempo, llegando a formar un pueblo a la orilla de la hacienda, y esta se extendía a lo largo de cauce del río San Miguel y el pueblo donde ahora es. La hacienda de San Miguel llegó a tener 64 caballerías por medio de concesiones y de compras, de las cuales la mitad aproximadamente la administraba la iglesia.

De 1801 en adelante, los habitantes de San Miguel pidieron a las autoridades que les permitieran independizarse de Rabinal. La pelea se hizo contra Rabianl, pero al final lograron desligarse a finales de 1803. Es ahí cuando entonces las autoridades de Guatemala, mandan personal a medir los límites del nuevo municipio de San Miguel Chicaj, y a partir de ahí es cuando comienza la construcción de la actual parroquia de este pueblo. En 1825 es cuando se le comienza a considerar como un pueblo.<sup>1</sup>

#### Fotografía No. 1

#### Parque de San Miguel Chicaj



Fuente: Disponible en: <http://www.xplorandoguatemala.com> [Consulta 22/05/2017]

---

<sup>1</sup> San Miguel. [En línea] Disponible en: <http://sanmiguelences.blogspot.com/> [Consulta 08/02/15]

## 2.3 DESCRIPCIÓN DEL TRAJE TÍPICO ANTIGUO DE SAN MIGUEL CHICAJ

### HOMBRE:

- Camisa Blanca o Koton: Esta camisa manga larga es confeccionada con tela de manta. Puede usarse con o sin botones, aunque en la actualidad se sustituye por camisas contemporáneas que se venden comercialmente.
- Pantalón: También llamado “calzón” (término del siglo XVII). También es elaborado y confeccionado de manta que normalmente es blanca.
- Accesorios: Utilizan una faja de varios colores y diseños, esta va amarrada en la cintura. Usan una servilleta de tejidos finos con diferentes bordados, diseños y colores que va sobre los hombros; es llamada Su't. Por último, también utilizan un sombrero que normalmente es de palma y caites de cuero con suela de llanta.

Fotografía No. 2

Traje masculino de San Miguel Chicaj



Fuente: Disponible en: <http://museoixchel.org> [Consulta 22/05/17]

MUJER: El vestuario tradicional de la mujer de San Miguel Chicaj se divide de dos maneras:

1. La primera manera consiste en el traje que utilizan de diario y está conformado por: Gúipil bordado; tiene diferentes diseños geométricos, corte negro, tapado de encaje blanco, faja, una cinta de colores para el cabello que lo hacen en forma de trenza y se lo colocan de la misma manera que la cinta de colores. En el cuello visten collares de colores llamativos que con juegan los demás accesorios. Usan sandalias, normalmente de cuero que les sirve diariamente.
2. La segunda manera consiste en el traje ceremonial y es muy similar al traje de diario, lo único en que cambia es el tapado de encaje, el cual lo confeccionan con tres lienzos anchos tejidos con el telar de cintura. Actualmente las mujeres de San Miguel lo adornan con figuras geométricas, algunas personas tratan de enfocar las figuras en el centro. También utilizan velos para taparse la cabeza cuando se casan o de manera tradicional. Sandalias de cuero.<sup>2</sup>

### Fotografía No. 3

#### Traje de mujer de San Miguel Chicaj



Fuente: Disponible en: <http://www.guate360.com> [Consulta 22/05/17]

<sup>2</sup> San Miguel. [En línea] Disponible en: <http://sanmiguelences.blogspot.com/> [Consulta 08/02/15]

### 2.3.1 Güipil

El güipil de San Miguel Chicaj es confeccionado en un telar de cintura y da como resultado un fino tejido. Este, a lo largo del tiempo ha ido variando mediante las generaciones van cambiando. Hace unos años, el güipil era negro con líneas de diferentes colores, aunque actualmente aún es portado por algunas señoras del municipio, hoy día existen de diferentes colores y diseños que los utilizan las nuevas generaciones.

Los colores que más utilizan en el güipil son blancos, rosados, amarillos, rojos, verdes, celestes y negros, los diseños en los bordados varían según el significado de estos y como se sientan las tejedoras.

Fotografía No. 4

Güipil de San Miguel Chicaj



Fuente: Propia

### 2.3.2 Corte de San Miguel Chicaj

El corte de San Miguel Chicaj es un tejido en forma de rectángulo, que se utiliza para vestir a la mujer desde la cintura hasta la pantorrilla o los tobillos. Este puede ir de diferentes colores y diferentes diseños, normalmente lleva bordadas franjas verticales de varios colores y cada color con su respectivo significado y de los cuales se pueden destacar:

- Rojo: sangre
- Verde: montañas
- Azul: cielo y agua
- Amarillo: el día y naturaleza

#### Fotografía No. 5

Corte y güipil de niña de San Miguel Chicaj



Fuente: Propia

### 2.3.3 Accesorios de San Miguel Chicaj

Sobre el cabello usan cinta alrededor de la cabeza, esta consta de varios colores y algunos motivos naturales que representa el nawal kon, esta es una serpiente que para ellos significa fuerza y energía. En la cintura usan una faja apretada que les sirve para sujetar el corte.

## 2.4 ECONOMÍA DE SAN MIGUEL CHICAJ

La mayoría de los habitantes de este municipio han emigrado a diferentes lugares de Estados Unidos, y por lo general envían remesas ya sea a sus esposas o familiares, esto crea un tipo de ingreso constante a la comunidad.

Por otra parte, la comunidad también se dedica a la agricultura, principalmente a la siembra de maní, tomate, pepino, maíz, frijol, chile y papa. Los hombres son los que se dedican a la agricultura, también a la construcción, producción de materiales para la vivienda y comercio.

La mayoría de mujeres, por lo regular, se ocupa de las labores de la casa y del cuidado de los animales de patio. Algunas, pero en un menor porcentaje, participan también en la producción y comercialización de cultivos. También entre los oficios se destaca el tejer telas típicas y la fabricación de morrales, redes y alfarería.

La mayoría de la población indígena se dedica a la artesanía, más que todo a la elaboración de güipiles, fajas para la cintura o cabeza, manteles típicos, servilletas, entre otros. Elaboración de artículos de barro, petates, sombreros y escobas de palma.<sup>3</sup>

San Miguel también es distinguido por la producción de tejidos típicos, principalmente de algodón y diferentes tipos de materia prima de sorprendente belleza. Esta producción artesanal se puede encontrar en dos niveles, uno familiar y otro tecnificado. El nivel familiar usualmente es elaborada por las mujeres, ya sea en el interior de sus viviendas o alrededor; los productos que normalmente producen son servilletas, manteles o güipiles y lo comercializan a nivel comunitario o en el mismo mercado local. El nivel tecnificado es impulsado y creado por asociaciones, cooperativas, entre otros; responde a las exigencias que tiene el mercado nacional e internacional. Estas asociaciones organizadas de mujeres, son

---

<sup>3</sup> Economía. [En línea] Disponible en: <http://sanmiguelences.blogspot.com/> [Consulta 08/02/15]

capacitadas en la diversificación de productos y estándares de calidad, con ayuda de las instituciones del gobierno, asociaciones no gubernamentales y proyectos de asistencia técnica de la cooperación internacional.<sup>4</sup> Dentro de estas asociaciones se pueden encontrar:

- Cooperativa integral de Producción Ixoquiib Aj Keem R. L.  
Miembros: 25 personas  
Dirección: Aldea San Gabriel Pazuj, San Miguel Chicaj
- Asociación Mujeres Unidas por el Trabajo Keem Miit Paminox Amut  
Miembros: 12 personas  
Dirección: Aldea Las Minas, San Miguel Chicaj
- Asociación Mujeres Maya Achi AMMA  
Miembros: 185 personas  
Dirección: Cantón San Juan, San Miguel Chicaj
- Asociación de Mujeres Tejedoras San Juaneritas AMUTEJ  
Miembros: 10 personas  
Dirección: Cantón San Juan, San Miguel Chicaj
- Asociación Desarrollo Integral de Mujeres en Acción ADIMA  
Miembros: 25 personas

Dirección: Aldea Chixolop, San Miguel Chicaj<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Perfil socioeconómico San Miguel Chicaj. [En línea] Disponible en: <http://sistemas.segeplan.gob.gt> [Consulta 08/02/15]

<sup>5</sup> Catálogo y guía de compras, productos artesanales textiles de las mujeres tejedoras de San Miguel Chicaj, B.V., Guatemala.

## 2.5 TEJIDOS

La fibra se limpia con las manos y se carda antes de hilarla con el fin de que quede desenredada y esponjosa, después, se hila.

- El hilo hecho industrialmente en Guatemala o importado es frecuentemente utilizado.

Situación en cuanto al tejido:

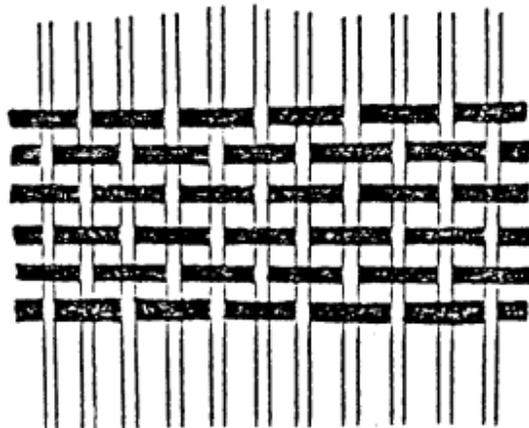
- Actualmente aún se tejen los tejidos más decorados en el telar de cintura, ya que esta actividad es muy extensa entre las mujeres de estas zonas, aun utilizan técnicas que utilizaban antes de la colonización española.
- Es muy común el uso del telar de pedal para realizar trabajos de lana y tejidos de algodón.
- Hoy en día también es muy frecuente el uso de tejidos industrializados.

A pesar de que los tejidos industrializados han causado impacto y bastante demanda, las mujeres aun trabajan en sus telares manuales ya que las fábricas con dificultad pueden producir los tejidos que ellas elaboran o que correspondan a su gusto o lugar donde pertenece.

La técnica de dos o más hilos entrecruzados que forma el tejido, en el cual el ligamento básico en Guatemala es el tafetán, los hilos de la urdimbre de entrecruzan hilo por hilo con la trama.

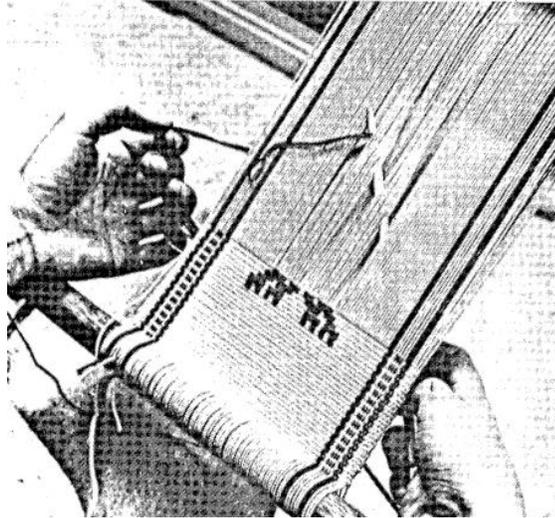
Figura No. 1

Ligamento básico tafetán



Fuente: Disponible en: <http://www.raco.cat> [Consulta 08/02/15]

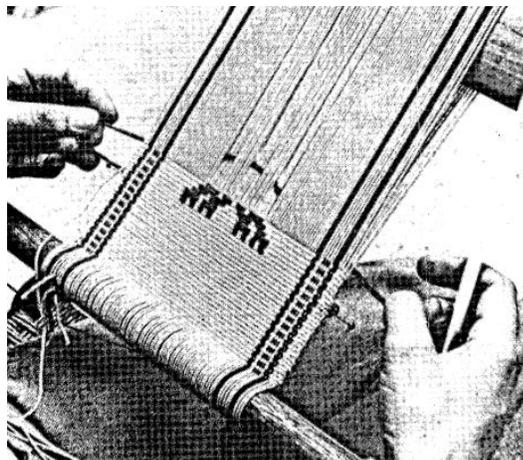
Figura No. 2  
Tejido, pasos del brocado



Fuente: Disponible en: <http://www.raco.cat> [Consulta 08/02/15]

El brocado es una técnica en el que la trama suplementa a la que trabaja, el hilo va formando dibujos con forme su evolución, la trama solo trabaja zonas pequeñas y no va de borde a borde, según el diseño que se esté trabajando y estos usualmente son de colores vivos según el diseño que estén proponiendo. Se introduce en el tejido gracias a una pequeña aguja que agarra el hilo y lo conduce.

Figura No. 3  
Brocado

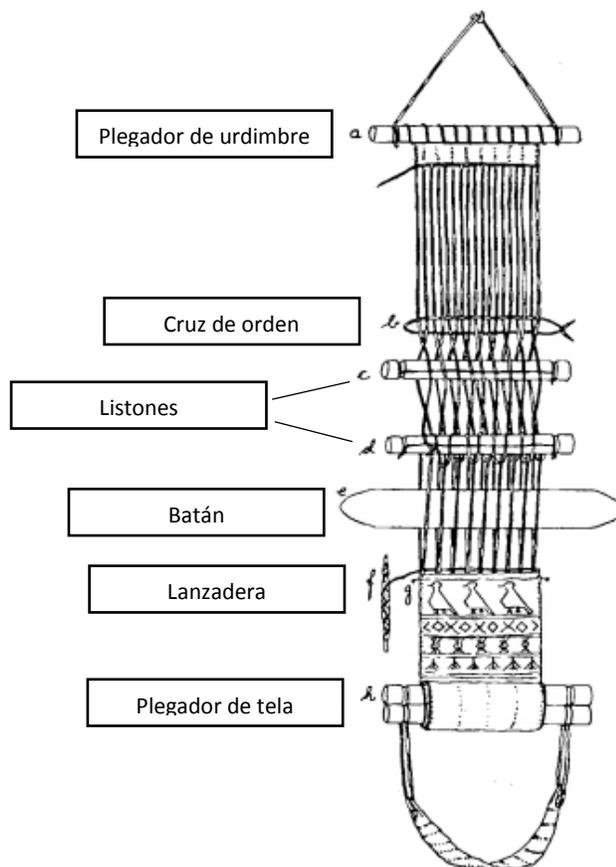


Fuente: Disponible en: <http://www.raco.cat> [Consulta 08/02/15]

En Guatemala se puede observar varias técnicas textiles y a veces se usan elementos adicionales para terminar piezas de ropaje, como trozos de tela, aplicaciones, lentejuelas, entre otros..., que se adhieren a estos tejidos gracias a varios tipos de bordado. Las técnicas de tejido pueden ser realizadas en diferentes telares entre los cuales se encuentran: el telar de cintura y el telar de pedal. Estos dos son manuales.

- Telar de cintura: Es pequeño, fácil de movilizarlo y económico, las mujeres que lo manejan les es más fácil estar en diferentes lugares. Su manejo es lento, y esto permite a hacer diseños y dibujos más complicados. Se utiliza más para el consumo familiar. Con este telar se es capaz de realizar servilletas, huipiles, fajas, pantalones de hombre, entre otros..., todo esto se teje a la medida o a conciencia de la tejedora.

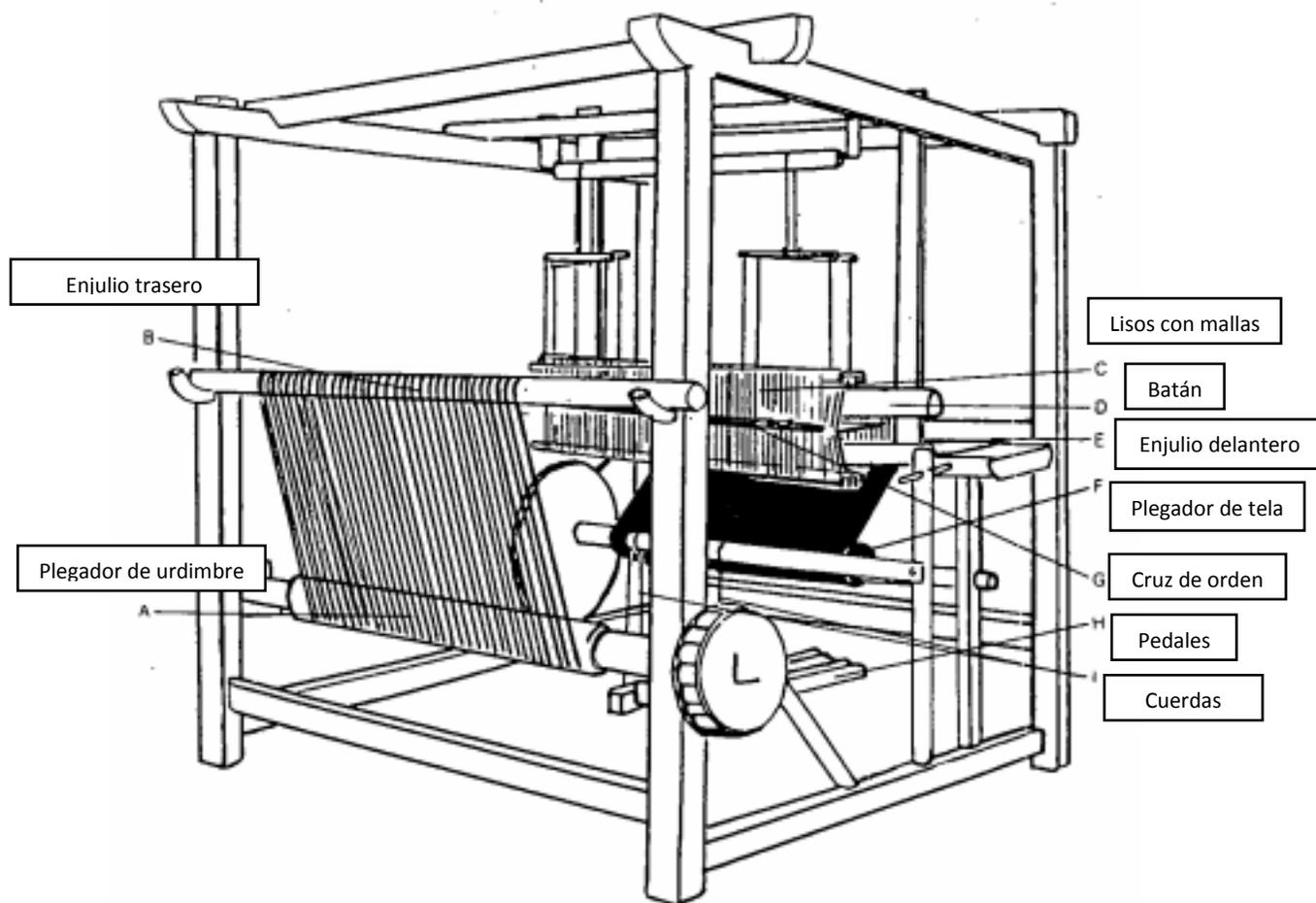
Figura No. 4  
Telar de cintura



Fuente: Disponible en: <http://www.raco.cat> [Consulta 08/02/15]

- Telar de pedal: Es grande y permite más velocidad en el tejido, se puede ver un proceso más repetitivo en la decoración. Este usualmente está en algún taller o casa porque necesita de bastante espacio debido al tamaño, es algo caro. Este está fijo ya que es inamovible. La ventaja de este es que permite realizar variedad de piezas con el mismo acoplamiento, que en cualquier otro telar se necesita de bastante esfuerzo y tiempo, usualmente este es tarea de los hombres.<sup>6</sup>

Figura No. 5  
Telar de pedal



Fuente: Disponible en: <http://www.raco.cat> [Consulta 08/02/15]

<sup>6</sup> Tejidos de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://www.raco.cat> [Consulta 08/02/15].

## 2.6 LOS TEXTILES

Los exóticos colores de estos tejidos, antiguos mitos, variedad de creencias y la forma de sus tejedurías han sido influencia de los mayas. Anteriormente todo diseño tenía cierto significado, pero con el paso del tiempo esto se ha perdido, aunque algunos están en la lucha por rescatar los significados y simbolismos de esta cultura gracias a los diseños, estos se pueden diferenciar gracias a las formas y patrones que usan, normalmente son temas geométricos y así hacen animales y colores, estos reflejan una sensación de naturaleza, amor, orden y pasado.

En el país guatemalteco las mujeres indígenas producen más de 350 diseños y una gran diversidad de colores, cada diseño es originario de cada pueblo y con gran significado, con símbolos ceremoniales que los heredaron de sus antepasados. Cada pieza es tejida por un telar de cintura (prehispánico) y estas llevan muchos meses para su elaboración ya que es un proceso manual y tardado. A partir de estos tejidos, las mujeres lucen sus trajes valiosos.

Algunas regiones y pueblos cuentan hasta con más de tres trajes diferentes, para diferentes ocasiones: uno para ceremonias u ocasiones especiales y otros para trabajar. La riqueza de estos impresionantes trajes son la variedad de colores vivos que llevan.<sup>7</sup>

Las artesanas dotadas de una gran vocación al bordado y tejeduría, manejan los más hermosos y exóticos colores. Las comunidades mayas alrededor de las montañas y diferentes lugares del país, se dedican con arduo esfuerzo a la elaboración de artesanías textiles que van desde los más comunes cortes y huipiles, pasando por una gran gama variada de bolsas, estuches, maletines, morrales, billeteras, mochilas, tejidos en mostacillas, hasta las más hermosas, coloridas y acogedoras colchas, mantas, manteles, bufandas y chales, entre otros.

La diversidad de artesanías textiles, tejidos y diseños son impresionantes y son destacados en los mercados artesanales donde son expuestos los productos textiles y artesanales de diferentes comunidades del país.

---

<sup>7</sup> Artesanías guatemaltecas. [En línea] Disponible en: <http://aroundantigua.com> [Consulta: 02/03/15]

Dada esta excelente producción llena de hermosos colores, de diferentes precios cada uno, la demanda es bastante alta, por lo mismo, operan desde Guatemala empresas transportadoras que viabilizan el tema de exportación a partir de los 100 kg. Para envíos menores, también es muy común el correo local. La producción artesanal textil guatemalteca se puede encontrar y ver prácticamente en todo el país.

Esta producción es cada vez más reconocida a nivel mundial, ya que ha conseguido una increíble aceptación en el mercado mundial.<sup>8</sup>

Gracias a estos textiles con demanda alrededor de todo el país, se estima que el 90% de esta producción viene de las regiones del Centro, Altiplano y las Verapaces, en donde las comunidades o aldeas que sobresalen son Nevaj, Todos Santos, Sololá, Zunil, entre otras. Esto, al pasar de los años, se ha convertido en una gran atracción turística para Guatemala, no solo por su increíble geografía, si por sus tejidos textiles y artesanías.

#### 2.6.1 Colores y tintes

Los colores manejan un rol bien importante, ya que este es el toque que le da al tejido y que lo convierte lo que es y cómo se conoce en la historia de los textiles del país guatemalteco. Cada color solía tener un significado en la historia de la cultura maya. Pero, al pasar el tiempo se ha ido extinguiendo estos significados, tanto de los dibujos como de los colores, aunque la producción de hilo ha incrementado significativamente.

El teñido de los hilos ha estado cambiando con forme el tiempo también; antes el proceso de teñido era básicamente con colorantes naturales, ya sea de origen vegetal, animal o mineral. Hoy no siguen con la misma tradición los artesanos textiles ya que por la falta de tiempo que este proceso implica, es una pérdida que los artesanos toman en cuenta, también por la ubicación en donde se encuentra, muchos los han ido cambiando por colorantes químicos, que semejan ser tradicionales.

---

<sup>8</sup> Sector textil y confección y el desarrollo sostenible en Guatemala pdf. [En línea] Disponible en: <http://ictsd.org> [Consulta: 02/03/15]

El algodón determinaba un alto estatus en período clásico de los mayas, ya que de este se obtenían los colores rojo, amarillo, verde, naranja y café. Actualmente solo se usa el blanco, y pocas veces el marrón. El azul se consigue a partir de la arcilla, el rojo se saca usualmente del extracto de achiote; el café se obtiene de la corteza del árbol de nance, el verde de la cúrcuma, una raíz parecida al jengibre; el amarillo se obtiene de la raíz llamada camotillo, esto más que todo en la región de Alta Verapaz. <sup>9</sup>

## Fotografía No. 6

### Tintes Naturales



Fuente: Propia.

## 2.7 PRODUCCIÓN LOCAL Y EXPORTACIONES EN GUATEMALA

El sector principal de confección se encuentra en la región metropolitana de la Ciudad de Guatemala y cuenta con un radio de 50 km aproximadamente. Una de las empresas más grandes, cuenta con 12,656 empleados situada en la ciudad de capital guatemalteco, seguida de otra que se encuentra en Escuintla con 2,621 trabajadores y la tercera en Chimaltenango con 2,529 empleados. Las últimas dos son de capital coreano.

<sup>9</sup> Textiles guatemaltecos. [En línea] Disponible en: <http://fido.palermo.edu> [Consulta 08/02/15]

La misma Comisión señala que “el número de fábricas de confección generó en el año 2007, alrededor de 77 mil empleos directos dentro de la industria -ver cuadro No. 2-, que a su vez producen un importante ingreso de divisas al país por concepto de exportaciones, puesto que en el año 2006, este sector generó 13,095.6 millones de Quetzales en ingreso de divisas en ese período, según publicaciones del Banco de Guatemala”<sup>10</sup>

## 2.8 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE UN SACO DE VESTIR

### 2.8.1 Diseño

El diseño de una prenda, principalmente de un saco de vestir, puede variar según el estilo de la persona que lo diseña o según la inspiración. Al momento de diseñar, es importante tener en cuenta los elementos a utilizar, para que la colección o los diferentes diseños estén unificados y tengan coherencia entre sí.<sup>11</sup>

Figura No.6  
Ejemplo de Diseño



Fuente: Propia

---

<sup>10</sup> Tesis de los procesos administrativos de una importadora de ropa, pdf. [En línea] Disponible en: <http://www.biblioteca.usac.edu.gt> [Consulta 08/02/15]

<sup>11</sup> Fuente: Propia

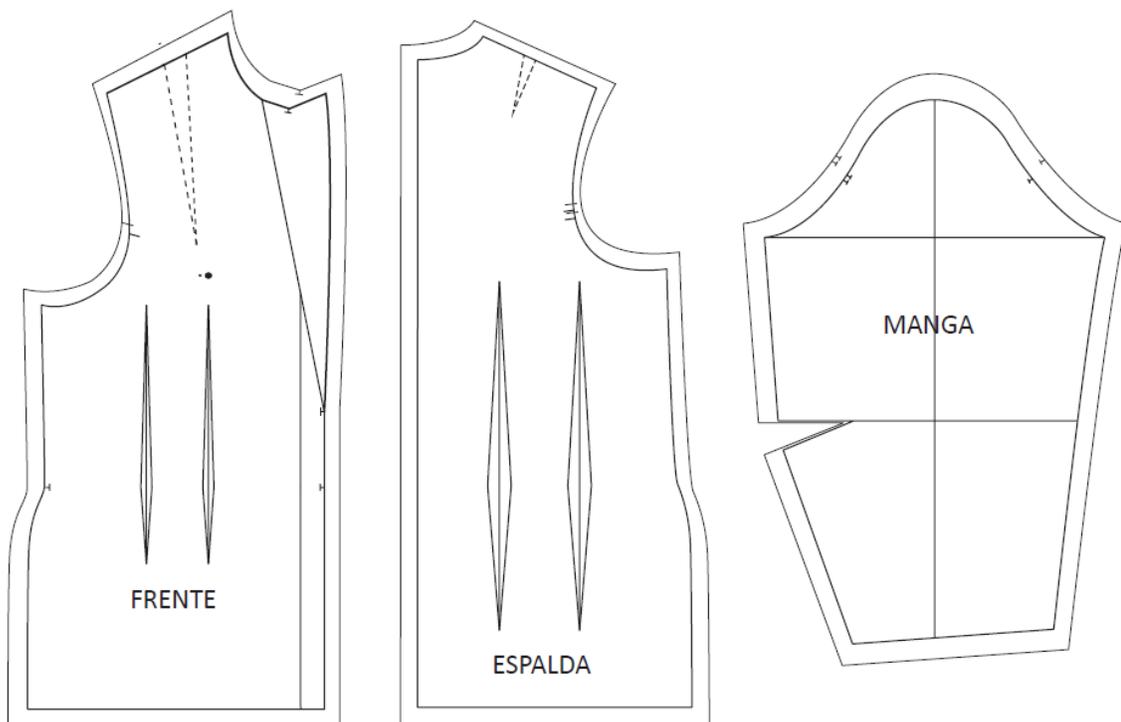
### 2.8.2 Patronaje

El patronaje de un saco de vestir, es uno de los procedimientos más complicados y tardados, esto, porque para trazar un buen patronaje, es necesario tener las medidas correctas que se vayan a utilizar, ya sea por tallas o medidas personalizadas.

El patronaje son moldes de las diferentes piezas que conforman una prenda, en este caso, el saco de vestir. Estos moldes cuando están listos, se utilizan después para ser cortados junto con la tela.

Figura No. 7

Patronaje



Fuente: Propia

### 2.8.3 Corte

El procedimiento del corte, va inmediatamente después de que se termina el patronaje, este proceso consiste en poner sobre la tela, todos los patrones a cortar, sostener con alfileres y por último, cortar cuidadosamente con una tijera de tela.

#### 2.8.4 Confección

El proceso de confección, trata de unir todas las piezas ya cortadas, por medio de una máquina de coser. Este procedimiento tiene que hacerse con sumo cuidado, prestar atención a cada paso que se da, ya que sin darse cuenta, se pueden unir piezas que no deberían ir juntas, o coserlas al revés.

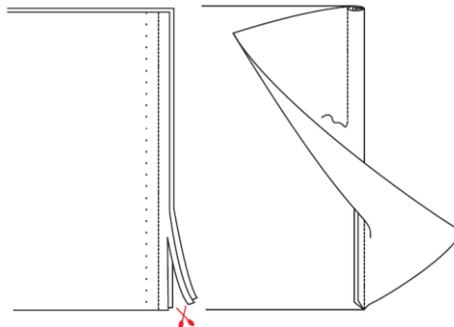
#### 2.8.5 Acabados

Para terminar una prenda, en este caso, un saco de vestir, existen diferentes acabados que se le pueden dar, esto va depender del precio de la prenda. Los diferentes acabados son:

- Forrado
- Costuras Francesas
- Bies

Figura No.8

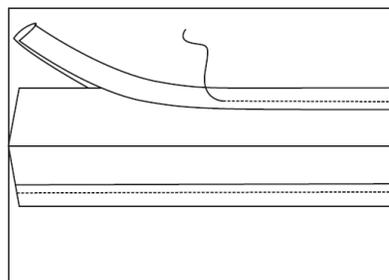
Costuras Francesas



Fuente: Propia

Figura No. 9

Bies



Fuente: Propia

### 2.8.6 Planchado

Planchar la prenda ya terminada es muy importante, se plancha sobre las costuras cada vez que se unen piezas y se plancha cuando está terminada la prenda para que sea atractiva visualmente y no se vea arrugada y mal hecha.

Es importante, al terminar los procedimientos de producción de un saco de vestir, tener un control de calidad para ver que la prenda confeccionada tenga la calidad esperada, así como también tenga coherencia con el diseño especificado.<sup>12</sup>

Es necesario tomar en cuenta:

- Cumplir con el consumo: No desperdiciar tela y optimizar recursos.
- Cumplir con las especificaciones del diseño: Que la prenda confeccionada coincida con el diseño plano.
- Cumplir con las especificaciones de calidad: Que la prenda tenga simetría, tenga buenos acabados, buenas técnicas de costura y buen patronaje.
- Cumplir con las especificaciones de materiales: Contar con los trims necesarios que la prenda requiera.<sup>13</sup>

## 2.9 PRODUCTO

Un producto es lo que se le ofrece a un mercado específico para que consuman del mismo. Este producto cumple con una necesidad o deseo. Los productos tienen dos denominaciones:

- Tangibles: Los tangibles son los que se pueden tocar, que es lo que usualmente se compran.
- Intangibles: Los intangibles no se pueden tocar, esto significa que es un servicio que se adquiere de alguna persona.

---

<sup>12</sup> Fuente: Propia

<sup>13</sup> Optimización del proceso de producción de confección de sacos para una industria textil pdf. [En línea] Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/> [Consulta 08/02/15]

En la actualidad, se toma en cuenta el servicio como producto, la calidad de los mismos y a qué nivel se entrega. Esto es lo que hace que un producto varíe.

Niveles de un producto:

- Primer nivel: Es un beneficio básico que se espera lograr en la persona que lo consuma.
- Segundo nivel: Convierte el beneficio básico en un producto real.
- Tercer nivel: Se crea un mejor producto entorno a las necesidades y beneficios esperados del producto real.

Por lo regular, el mercado exige que se creen producto en cuanto a las necesidades requeridas del consumidor.<sup>14</sup>

## **2.10 PRECIO**

El precio de un producto es la cantidad de dinero que se va pagar o cobrar por un producto o servicio. Para un consumidor, el precio es el costo de adquirir un servicio o producto que vaya a satisfacer alguna necesidad. Para la persona que vende, el precio va ser un ingreso que le va servir para sufragar los costos y gastos del producto o servicio.

El precio puede ser una estrategia de mercadeo, por lo tanto definir el precio de un producto o servicio es de suma importancia para que este pueda ser competitivo

Las decisiones sobre precio son de una importancia capital en la estrategia de mercadeo ya sea para el consumo o para servicio. Los principios para fijar precios y prácticas de los servicios usualmente se basan en principios usadas en los precios de bienes.

---

<sup>14</sup> Las 4 P. [En línea] Disponible en: <http://acualonit.overblog.com> [Consulta 23/05/17]

## 2.11 PLAZA

Plaza se le llama al canal de distribución de un producto o servicio. Por medio de la plaza, es la manera por la cual las empresas y emprendedores hacen llegar un producto al consumidor final. Esta distribución puede ser de diferentes formas por las cuales los clientes pueden tener acceso al producto, estos pueden ser:

- Directo: Este canal es cuando las empresas tienen sus propias tiendas, entonces el consumidor puede conseguir el producto yendo a estas tiendas. La idea es que sea más fácil ubicarlo para satisfacer al cliente.
- Comprador mayorista.
- Tiendas de retail.
- Internet, entre otros.

En pocas palabras, es el lugar en donde se ponen a disposición de los usuarios las ofertas y productos y hacen que sean accesibles a ellos. Este lugar, donde se va llamar plaza, tiene que ser estratégico, normalmente se le pone poca atención a esto, pero es muy significativo cuando el lugar está ubicado donde exista mucha afluencia de personas.

## 2.12 PROMOCIÓN

La promoción son las estrategias que una empresa o emprendedor va utilizar para que los consumidores y el mercado objetivo se sientan atraídos por el producto que se ofrecen, esto, lo que hace es que las personas sientan que necesitan el producto, aunque no sea así, se persuaden a las personas y se le recuerda a los clientes la existencia del producto, con la intención de influir en los comportamientos, sentimientos, creencias, entre otros, del destinatario.<sup>15</sup> La promoción de servicios se puede llevar a cabo de cuatro formas: publicidad, venta personal, relaciones públicas y promoción de ventas.

Para una buena publicidad se recomienda: Destacar los beneficios de los servicios, utilizar mensajes claros, prometer lo que se puede dar, crear comunicación verbal, dar continuidad a la publicidad, mantener colaboración con los clientes, entre otros.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Mercadotecnia, pdf. [En línea] Disponible en: <http://www.biblioteca.usac.edu.gt> [Consulta: 01/03/15]

<sup>16</sup> Las 4P del Mercadeo. [En línea] Disponible en: <http://ricoverimarketing.es.tripod.com> [Consulta: 01/03/15]

## 2.13 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es el que estudia la relación entre costos y gastos variables, costos y gastos fijos, volumen de ventas y utilidades de operaciones. Es el nivel en donde se reconoce en qué punto se pueden cubrir gastos y costos con los ingresos obtenidos de la producción y ventas de un negocio o empresa. El punto de equilibrio nos sirve como herramienta para determinar la situación operacional de la empresa, que en algún momento pueda llegar a tener.

Encontrar un punto de equilibrio nos permite:

- Saber en qué momento y a partir de que cantidad de ventas se van a empezar a generar ganancias.
- Conocer la viabilidad de un proyecto.
- Saber a qué nivel de ventas, es prudente cambiar algún costo variable por uno fijo, o viceversa.

Para poder analizar un buen punto de equilibrio, es necesario saber identificar la variedad de gastos y costos que pueden intervenir en el desarrollo productivo:

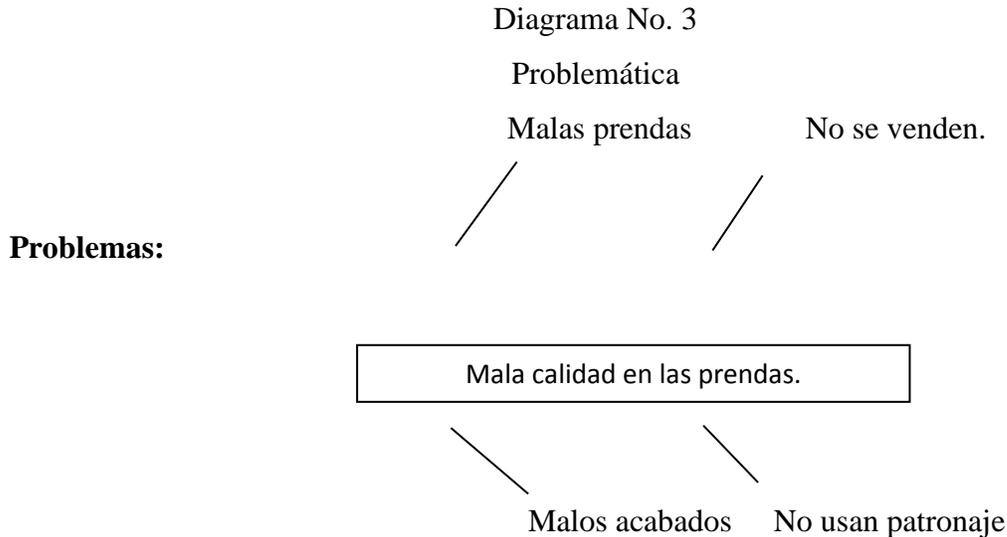
- Los costos: un costo se relaciona directamente con la producción del producto o servicio, su monto corresponde de manera proporcional a la producción así como también el de su venta. Esto significa que, cuando hay más ventas, mayor es el costo, cuando hay menos ventas, menor es el costo.
- Gastos Variables: estos gastos se relacionan principalmente con la comercialización o venta de un producto o servicio. Se relaciona con el monto de lo vendido.
- Gastos fijos: son los costos que no varían a nivel producción. Estos se pueden recuperar mediante el proceso. No importa si se vende o no se vende, estos gastos siempre serán los mismos.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup>Análisis financiero. [En línea] Disponible en: <http://asopyme.org> [Consulta 08/02/15]

### 3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS SACOS DE VESTIR

#### 3.1 PROBLEMÁTICA



#### 3.2 ÁREA DE ESTUDIO

3.2.1 Delimitación: San Miguel limita al norte con Purulhá, de Baja Verapaz, San Cristóbal Verapaz, de Alta Verapaz, Uspantán, de Quiché. Al sur con Salamá, Al este con Salamá y al oeste con Rabinal.<sup>18</sup> Tiene una extensión territorial de 300km<sup>2</sup>, las coordenadas de localización del centro urbano son: latitud 15° 05' 40'' N; longitud, 90° 23' 42'' O y 940 msnm.<sup>19</sup>

Servicios Básicos: Comprende los servicios de los que se encarga la Municipalidad, del Estado o de la iniciativa privada, para atender la totalidad de necesidades de la población. Tienen servicio de energía eléctrica, el 41% de la población no cuenta con este servicio y son comunidades lejanas del municipio. Agua potable: tienen servicio de agua entubada, el abastecimiento es mediante fuentes hidrológicas ubicadas en cerros y quebradas. Educación: el municipio tiene treinta centros educativos, de los cuales veintinueve son públicos y uno privado, del total cuatro están ubicados en el área urbana y veintiséis en la rural, en las diferentes aldeas y caseríos.

<sup>18</sup> San Miguel Chicaj. [En línea] Disponible en: <http://sanmiguelences.blogspot.com/> [Consulta 08/02/15]

<sup>19</sup> San Miguel Chicaj. [En línea] Disponible en: <http://www.pbase.com> [Consulta 08/02/15]

3.2.2 Caracterización del área: El municipio de San Miguel Chicaj se encuentra conformado por el área urbana constituida por la Cabecera Municipal, mientras que el área rural, la constituyen siete aldeas y 34 caseríos. La división administrativa se encarga de realizar la gestión del gobierno de un área determinada, mediante alcaldías o alcaldías auxiliares, así como la categoría que posee la corporación que la administra. La corporación Municipal tiene la responsabilidad de velar por la integridad, garantizar los intereses con base en los valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos, conforme a la disponibilidad de recursos.

RECURSOS NATURALES: El municipio de San Miguel Chicaj presenta zonas que son amenazadas por sequías y que pertenecen al “Cinturón de Sequía”. Actualmente en el Municipio existen extensiones de tierra utilizadas para la actividad agrícola y pecuaria, lo que ha provocado la tala inmoderada de árboles que repercute en el ciclo natural del agua, entre otros recursos naturales.

El Municipio de San Miguel Chicaj es irrigado por 11 ríos, 25 quebradas. Los ríos más importantes del Municipio son: Río San Miguel, Río Salamá y Río Carchelá. Los Bosques de este municipio han sido objeto de una tala inmoderada de árboles en los últimos años, porque la mayoría de personas que viven en el lugar utilizan la madera para cocinar los alimentos, al igual que emplean las rozas como un medio de preparación de la tierra para la agricultura.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión pdf. [En línea] Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt> [Consulta 26/03/15]

3.2.3 División Política de la República de Guatemala: Guatemala se divide en 8 regiones, 22 departamentos y 338 municipios.

**División política:** Legislativo, Ejecutivo y Judicial.

3.2.4 División Regional de la República de Guatemala

Tabla No.1

División Regional

<b>Región I o Metropolitana</b>	<b>Guatemala.</b>			
<b>Región II o Norte</b>	Alta Verapaz y <b>Baja Verapaz.</b>	<b>Baja Verapaz:</b>		<b>ALDEAS:</b> Dolores San Francisco San Rafael Las Minas San Gabriel Chixolop El Progreso Santo Domingo Santa Rita Rincón de Jesús
<b>Región III o Nororiental</b>	Chiquimula, El Progreso, Izabal y Zacapa.	<b>Municipios</b> Salamá		
<b>Región IV o Suroriental</b>	Jalapa, Jutiapa y Santa Rosa.	San Jerónimo		
<b>Región V o Central</b>	Chimaltenango, Escuintla y Sacatepéquez.	<b>San Miguel Chicaj</b> Granados	<b>San Miguel:</b> <b>CANTONES:</b> · San Juan · San Pedro · Sandoval · La Cruz	
<b>Región VI o Suroccidental</b>	Retalhuleu, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez, Totonicapán y Quetzaltenango.	Purulhá El Chol Rabinal Cubulco		
<b>Región VII o Noroccidental</b>	Huehuetenango y Quiché.			
<b>Región VIII o Petén</b>	Petén.			

*CASERIOS:*

Las Vegas Javillal Quiatú  
Chicajá Bramadero Camalmapa  
Chopún Tempisque Buena Vista  
Pachalún Chilajón Los Hernández  
Rincón San Pedro Chupel El Llano  
Chicholón Tierra Blanca Rincón San Juan  
Santa Rita Norte Pacaní La Laguna  
San Agustín Chicojom Santa Bárbara  
Chigarcía El Jute El Aguacate  
Los Encuentros Los Guzmán El Jocotal

*PARAJES:*

El Portezuelo, Rincón del Aguacate, Mal Paso, El Chucuy.

*VALLES:*

San Miguel y San Gabriel.<sup>21</sup>

### 3.2.5 Aspectos Físico Naturales

El entorno ambiental configura distintas zonas de vida. Hay 248.56 kms<sup>2</sup> de bosque húmedo subtropical (templado); 38.03 kms<sup>2</sup> de bosque muy húmedo subtropical (frío) y 40.85 Km<sup>2</sup> de bosque seco subtropical. En estas zonas se ubican los ríos Carchelá, San Miguel, Chicajá, Nimacabaj, Quililá, Negro, Ixcayán, Dolores y San Rafael.

Las áreas boscosas de San Miguel Chicaj está configurado por 2,752 hectáreas de bosques denso de conífera; 2,560 hectáreas de bosques abiertos de conífera; 784 hectáreas de bosques densos de hoja ancha; 704 hectáreas de bosque mixto; 656 hectáreas de de bosque mixto abierto. El municipio tiene un área oficial aproximada de 30,000 hectáreas, y el área con

---

<sup>21</sup> San Miguel. [En línea] Disponible en: <http://sanmiguelences.blogspot.com/> [Consulta 08/02/15]

cobertura forestal aproximada es de 23%, tanto de bosques densos, como bosques abiertos. Pero el 95% del área del municipio tiene vocación forestal y el 5% tiene vocación agrícola. Gran parte del área con vocación forestal, no tiene cobertura boscosa.

Suelos: el municipio cuenta con tierras aptas para la agricultura, piscicultura y el bosque, pero carece de infraestructura técnica y sostenible, capaz de promover el desarrollo humano y económico. La tierra permanece en desuso durante el primer semestre de cada año, sin embargo, con el trabajo que se realiza en las microcuencas, se retiene humedad, y se estimulan la infiltración de agua en el suelo, para alimentar las zonas de recarga hídrica, y la protección del suelo a la erosión.

Clima: el clima es variable, aunque predominantemente cálido, con temperaturas mayores de 21 grados centígrados. Las precipitaciones menores de 600 milímetros de lluvia en el año y las altas temperaturas ubican al municipio en el “Corredor Seco” y se le da la categoría de “muy alta amenaza” de sequía. La irregularidad de la lluvia ha provocado enormes pérdidas en la agricultura y la amenaza desbordamientos de ríos en los temporales y huracanes, afecta las tierras de las vegas a la par de los ríos, que son áreas de siembra en la estación seca.<sup>22</sup>

### 3.2.6 Aspectos Humanos

Según el XI Censo de Población y VI de Habitación del año 2002, del Instituto Nacional de Estadística (INE); el total de habitantes era de 23,201; de esto 11,194 eran hombres y 12,007 eran mujeres. El Censo también revela que 93% de la población es de ascendencia maya Achi y un 7% es ladino.

La población ladina se encuentra ubicada en el casco urbano y en las comunidades de San Luis, Quiaté y Camalmapa. En la proyección 2010, el INE estima que tiene unos 27,112 habitantes situándose en el quinto escalón demográfico a nivel departamental.

---

<sup>22</sup> Plan de Desarrollo Municipal, San Miguel Chicaj, UE/MANCOVALLE.

### 3.2.7 Aspectos Poblacionales

Según el Censo del INE del año 2002, el municipio tiene una población alfabetizada de 12,586 personas, lo que equivale al 54.27% del total de la población (23,193 habitantes). De la población alfabetizada mencionada, 6,953 personas son hombres, lo que equivale al 62.13 del total de hombres del municipio y 5,633 personas son mujeres, lo que equivale al 46.93% del total de mujeres del municipio.<sup>23</sup>

La cobertura del MINEDUC en el municipio abarca las 35 comunidades. En el 2009, se atendió una población escolar de 8,613 alumnos distribuidos en los siguientes niveles: preprimaria bilingüe 454; preprimaria monolingüe 1,647; primaria 5,436; ciclo básico y ciclo diversificado 8,613. En los niveles enumerados laboran 352 docentes en 86 establecimientos educativos. La educación bilingüe intercultural cuenta con una plantilla de 25 docentes del nivel de preprimaria distribuidos en 15 establecimientos y 75 docentes del nivel primario quienes laboran en 27 establecimientos.<sup>24</sup>

Analfabetismo: San Miguel Chicaj forma parte de los 5 municipios con mayor población analfabeta en el departamento.

Con base en la proyección para el año 2008, de la información del XI Censo de Población del INE del año 2002, la población analfabeta de 15 años y más fue de 14,071; el total de población analfabeta es fue de 7,415 y el índice municipal de analfabetismo fue de 26.20%. Las mujeres son las más afectadas situándose el porcentaje de 19.70%; mientras el porcentaje de hombres analfabetos era de 13.69%. Durante el 2009 se inscribieron 1,373 personas en las dos fases y modalidades de alfabetización; 1,129 fueron evaluados, 1,127 fueron promovidos, 2 en proceso y 244 se retiraron.

---

<sup>23</sup> Plan de Desarrollo Municipal, San Miguel Chicaj, UE/MANCOVALLE.

<sup>24</sup> Agenda Educativa 2010 CTA/San Miguel Chicaj.

El sector secundario de la producción suma 912 trabajadores, que corresponde a un 21.79% de la población ocupada y está conformado por oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios.<sup>25</sup>

### 3.2.8 Aspectos de Infraestructura

El municipio cuenta con mediana infraestructura de servicios. Tiene un centro universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-, un hospedaje, un banco, un gasolinera, comedores, clínicas médicas, bufetes jurídicos, café Internet, servicio de taxis y moto taxis. Existen abarroterías, enderezado y pintura, talleres mecánicos y talleres de carpintería, gasolinera, entre otros.

En el desarrollo productivo del municipio participa activamente el sector privado Las mujeres comerciantes locales y provenientes de otros municipios, dinamizan el mercado local mediante la oferta y demanda de productos básicos para el consumo familiar.

### 3.2.9 Indicadores

Cuenta con una extensión territorial de 300 kilómetros cuadrados; 297 kilómetros cuadrados corresponden al área rural y 3 kilómetros cuadrados para el área urbana con promedio de 60 habitantes por kilómetro cuadrado en el área rural y 1,745 habitantes por kilómetro cuadrado en el área urbana.

Tabla en el que se puede comparar los nacimientos mediante el número de la población:

Tabla No. 2.

#### Comparación de nacimientos

Municipio de San Miguel Chicaj – Baja Verapaz Población por Área Geográfica y Sexo Años: 1994, 2002 y 2007									
Sexo	Censo 1994			Censo 2002			Proyección 2007		
	Urb.	Rural	%	Urb.	Rural	%	Urb.	Rural	%
Hombres	1,832	6,540	48.43	4,619	6,575	48.25	5,620	7,999	48.25
Mujeres	1,895	7,020	51.57	4,820	7,187	51.75	5,864	8,744	51.75
Total	3,727	13,560	100.0	9,439	13,762	100.0	11,484	16,743	100.0

Fuente: Disponible en <http://biblioteca.usac.edu.gt> [Consulta 03/03/15]

<sup>25</sup> Plan de Desarrollo Municipal, San Miguel Chicaj, UE/MANCOVALLE.

Migración: Según estudios que realizó el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, en el 2007 el 20% de la población emigra a las plantaciones de tomate localizadas en el municipio de Salamá, principalmente niños y jóvenes. La emigración temporal de personas en algunas épocas del año, se da mayormente en la costa en la temporada de zafra y cortes de café.<sup>26</sup>

Vivienda

Propia: 94.23%

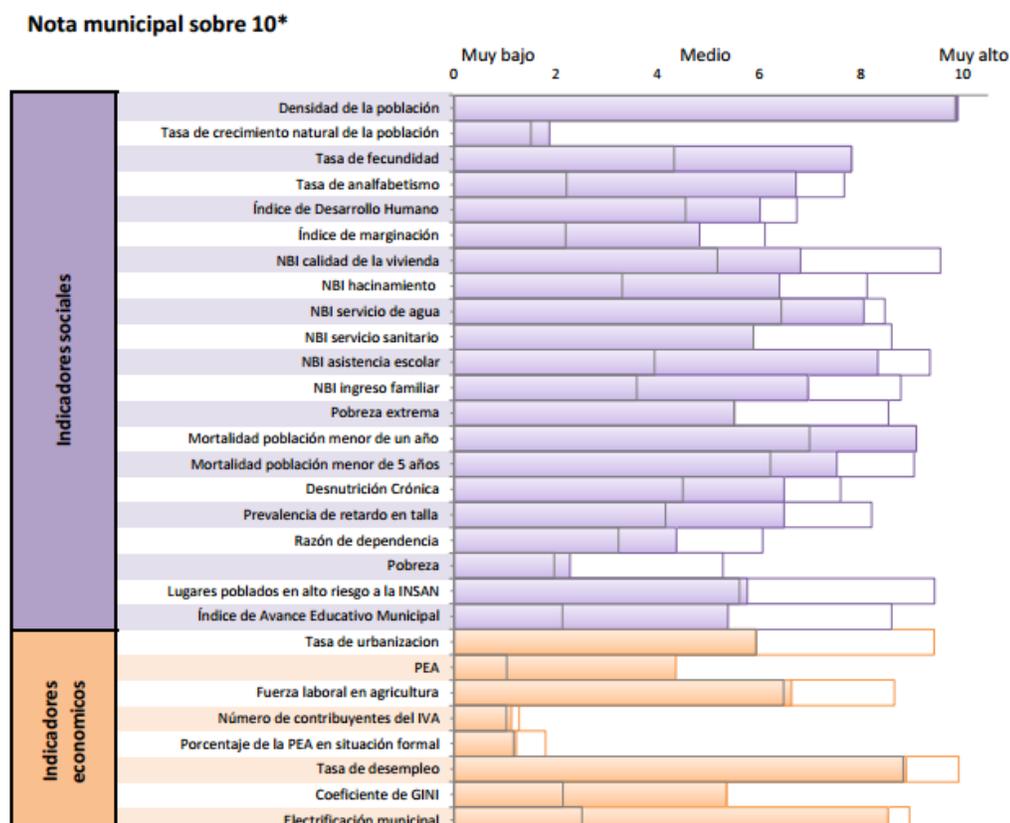
Alquilada: 1.75%

Otra: 4.02%

(NBI – necesidades básicas insatisfechas)

Gráfica No. 1

Indicadores



Fuente: Disponible en <http://www.infoiarna.org.gt> [Consulta 03/07/15]

<sup>26</sup> Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión pdf. [En línea] Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt> [Consulta 26/03/15]

### **3.3 ESTUDIO DE MERCADO**

#### 3.3.1 Demanda

Mujeres de la localidad del municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, Guatemala.

- Grupo objetivo: se encuentra entre los 20 y 35 años de edad, son personas activas que utilizan el saco de vestir para actividades laborales o para actividades de estudio. Salen a trabajar todos los días. Buscan en un saco de vestir: buenos acabados y con un buen diseño. Les gusta leer y visitar ferias de libros, actividades culturales y políticas.
- Lleva una vida sencilla pero interesante, sabe perfectamente sus gustos, es fiel a sí misma y su cultura. Ama el arte, y conocer cosas nuevas. Se apasiona por la música de Guatemala, tiene el deseo de un mejor país y ayuda cuando tiene la oportunidad de ayudar a una persona, le gusta leer y salir a caminar en las tardes.

#### 3.3.2 Demanda potencial

El índice poblacional del Municipio de San Miguel Chicaj es de 28, 227 personas, calculando una proyección de dos años el número de personas en el municipio será de 30,110 personas. Dentro de estos índices, se cuenta con 12, 007 mujeres. El nivel socioeconómico que abarca c3 es el 17.9% de la población guatemalteca y esta tiene un capital de Q11, 900 por mes. Del porcentaje del nivel socioeconómico se toma el 2%, sería un total de 240 personas aproximadamente como demanda potencial.

#### 3.3.3 Oferta

Los principales actores en la cadena productiva ofrecen prendas de sastre con un tiempo aceptable, la cantidad que productos que ofrecen es conforme les van haciendo pedidos, se caracterizan por hacer prendas a la medida, y se ubican en la cabecera del municipio.

#### 3.3.4 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA) de la prenda

Fortalezas: Tienen la capacidad y el equipo necesario para hacer cada parte del proceso de creación de una prenda, esto significa que sale una buena producción a un buen tiempo. Se conoce del tema, por lo tanto la prenda estaría bien confeccionada.

Oportunidades: Se cuenta con una localidad céntrica en donde se puedan vender los productos, se tiene elegido el mercado, la competencia es directa, por lo tanto se sabría cómo vender la prenda.

Debilidades: Se podría decir como debilidad, la falta de personas capacitadas para darles mantenimiento a la maquinaria que se utiliza para la confección de las prendas, algunas veces se cuenta con poco presupuesto y las máquinas de confección fallan constantemente y falta de conocimiento en acabados, por lo que el acabado de la prenda podría estar deficiente.

Amenazas: Los textiles no siempre son de buena calidad. El fallo imprevisto de las máquinas de coser y la falta de personas capacitadas para el mantenimiento adecuado de las mismas y que afecte a la calidad y acabados de la prenda.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Histórica: Porque en este proyecto relato un poco de la historia del municipio, los antecedentes y como ha venido evolucionando su economía de la mano de los tejidos y textiles que en esta localidad se fabrican, también de los colores que se usaban anteriormente en el traje típico de San Miguel Chicaj y lo que solía significar.

Documental: Porque la información que brindo en este proyecto fue extraída de tesis documentales, de resultados de investigaciones realizadas anteriormente, libros y revistas que fueron de gran ayuda para recopilar datos.

También la investigación aplicada y descriptiva.

### **4.2 CARACTERIZACIÓN**

#### **4.2.1 Localización del Taller:**

El taller está situado a una altitud de 940.12 metros sobre el nivel del mar, ubicado en las coordenadas: longitud 90°24'02", latitud de 15°05'37". La temperatura promedio anual es de 19° - 25.5°C, clima cálido por lo general. La precipitación pluvial puede estimarse en 700 mm. Anuales, con aproximadamente 100 días de lluvia y una humedad relativa del 56%.<sup>27</sup>

#### **4.2.2 Aspectos de Infraestructura:**

El taller es principalmente un cuarto exterior de la casa donde vive el sastre, es un lugar humilde en donde las personas llegan a tallarse o a medirse las prendas que le piden al sastre que le confeccionen. El taller cuenta con dos máquinas de coser, y los instrumentos que se necesitan para la confección de una prenda, se puede encontrar deficiencia en los materiales que se necesitan el patronaje.

---

<sup>27</sup> San Miguel Chicaj. [En línea] Disponible en: <https://culturapeteneraymas.wordpress.com> [Consulta 29/07/16]

#### 4.2.3 Indicadores del Taller:

El taller actualmente no cuenta con empleados, la única persona que trabaja en el lugar es el sastre, sacando los pedidos que las personas le solicitando.

En la energía eléctrica usualmente el costo es de Q. 110 mensualmente, y en agua potable Q. 20 al año, aproximadamente.

**PRODUCTO:** El producto será el saco de vestir con variación en el cuello, el cual será para mujeres de la localidad, se usaran buenas telas y en algunos casos telas locales para también ayudar a las personas y tejedoras del municipio.

**PRECIO:** Los sacos se venderán en un rango aproximado de Q. 300 el cual se cubrirán todos los gastos que la prenda costará, esto incluye costos directos e indirectos, más mano de obra.

**PLAZA:** La prenda se venderá en el mercado de la localidad ya que el sastre prefiere promover su prenda en un lugar donde haya movimiento de personas.

**PROMOCIÓN:** Estará exhibido en el taller, el cual queda cerca del mercado local.

## **5. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.**

### **5.1 RESULTADOS DE OBSERVACIÓN**

- Durante todos estos años de investigación en el municipio de San Miguel Chicaj, se han podido determinar los problemas que afectan a la confección, producción y comercialización de un producto de vestir. Las personas en sí se quedan en su zona de confort y no hacen por investigar porque sus prendas de vestir no se venden.
- En este caso, en la localidad de San Miguel Chicaj existe la demanda de sacos de vestir femeninos, pero los sastres los elaboran con mala calidad o simplemente no saben cómo empezar a hacer el patronaje. Las personas de la localidad sí buscan a alguien que pueda confeccionarles con buena calidad los sacos de vestir, ya que tienen que estar yendo a la cabecera departamental para conseguirlos.

## 5.2 CUESTIONARIOS



Como estudiante de quinto año de Diseño Industrial del Vestuario (DIV), realizo una encuesta con el propósito de conocer las opiniones que se tienen acerca de “LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SACOS DE VESTIR EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL CHICAJ, B.V”. Para ello le pediría fuera tan amable de contestar unas preguntas. No le tomará más de 20 minutos. La información que proporcione es muy importante para tomar decisiones y, desde luego, será manejada con la más estricta confidencialidad. No hay preguntas delicadas. De antemano. ¡Muchas gracias por su colaboración!

1. Como sastre del municipio de San Miguel Chicaj, elija la alternativa de solución que le gustaría realizar para el beneficio de su negocio y de su localidad, de acuerdo con las necesidades de su mercado:

- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con variaciones en cuellos.
  
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes bordados y aplicaciones.
  
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes combinaciones de telas lisas y tejidos típicos.

Como estudiante de quinto año de Diseño Industrial del Vestuario (DIV), realizo una encuesta con el propósito de conocer las opiniones que se tienen acerca de “LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SACOS DE VESTIR EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL CHICAJ, B.V”. Para ello le pediría fuera tan amable de contestar unas preguntas. No le tomará más de 20 minutos. La información que proporcione es muy importante para tomar decisiones y, desde luego, será manejada con la más estricta confidencialidad. No hay preguntas delicadas. De antemano. ¡Muchas gracias por su colaboración!



1. Como residente del municipio de San Miguel Chicaj, de acuerdo a las necesidades evaluadas anteriormente, elija la alternativa de solución que le gustaría que se realizara en un saco de vestir femenino, para el beneficio del código de vestir y buena presentación en su trabajo:

- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con variaciones en cuellos.
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes bordados y aplicaciones.
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes combinaciones de telas lisas y tejidos típicos.

Como estudiante de quinto año de Diseño Industrial del Vestuario (DIV), realizo una encuesta con el propósito de conocer las opiniones que se tienen acerca de "SACOS DE VESTIR FEMENINOS". Para ello le pediría fuera tan amable de contestar unas preguntas. No le tomará más de 20 minutos. La información que proporcione es muy importante para tomar decisiones y, desde luego, será manejada con la más estricta confidencialidad. No hay preguntas delicadas. De antemano. ¡Muchas gracias por su colaboración!



1. Al momento de usar sacos de vestir, prefiere:

Calidad

Cantidad

Diseño y Calidad

2. Cuando necesita un saco de vestir, usted:

Lo manda hacer

Lo compra

• Si usted eligió que compra un saco de vestir, ¿Dónde lo compra? \_\_\_\_\_

• Si usted eligió que manda hacer un saco de vestir, ¿A dónde va? \_\_\_\_\_

3. ¿De qué colores le gusta vestirse? \_\_\_\_\_

4. ¿Le gustaría que su saco de vestir tuviera cuellos con tejidos típicos?

Si

No

¿Porque? \_\_\_\_\_

5. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un saco de vestir?

Q. 200

Q. 300

Q. 500

6. ¿Cuánto está dispuesto a esperar por un saco de vestir al momento de mandarlo hacer?

1 semana

2 semanas

3 semanas - 1 mes

### 5.3 ENTREVISTAS

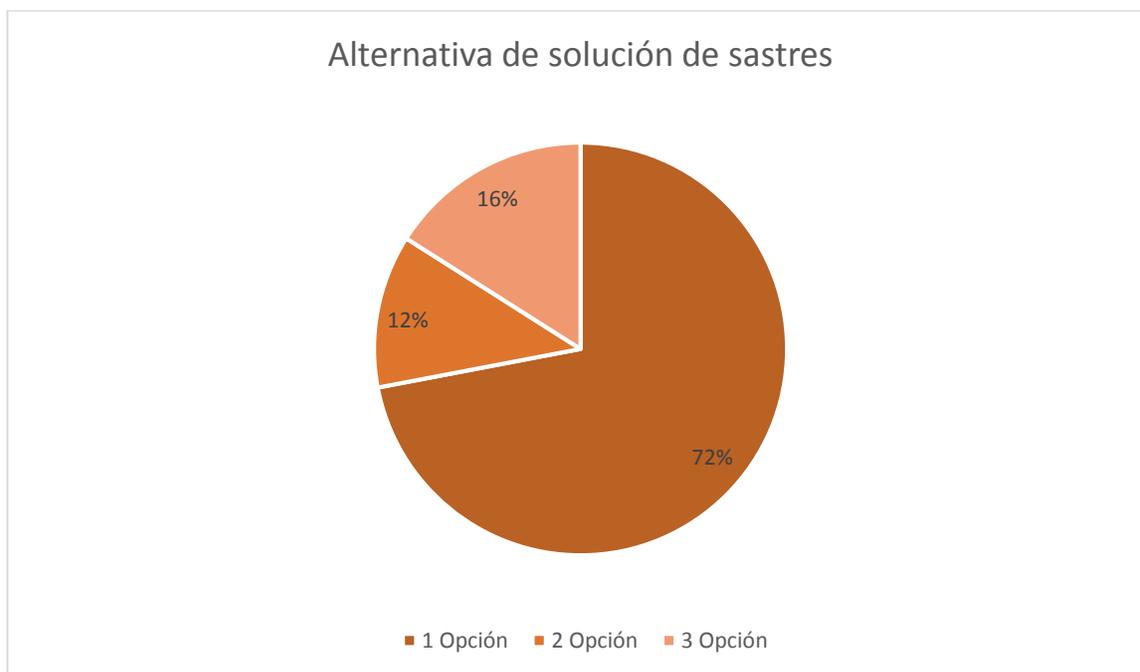
- Se entrevistaron a las personas de la localidad, preguntando las necesidades que tenían en cuanto a vestuario. Las personas del municipio respondieron que a ellas les interesaba mucho la ropa sastre porque la mayoría de jóvenes estudian la carrera de maestras o perito contador, por ende el trabajo que desempeña requiere un código de vestuario formal, pero que en la localidad no tienen algún sastre que les confeccione sacos de vestir femeninos y que les quede a la medida y con buena calidad. Por lo tanto, están interesadas en que se capacite a los sastres para que pueda solucionarles el problema.
- Se entrevistaron a los sastres de calidad, preguntando porque no podían confeccionar un saco de buena calidad. Resulta que no tienen el conocimiento profesional de cómo realizar un saco de vestir desde cero y a la medida para una persona porque tienen problemas con el patronaje del mismo. Otro impedimento que les hace difícil crear un saco de vestir de buena calidad es que no saben cómo terminar una prenda con buenos acabados.

## 5.4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS ANTERIORES

1. Como sastre del municipio de San Miguel Chicaj, elija la alternativa de solución que le gustaría realizar para el beneficio de su negocio y de su localidad, de acuerdo con las necesidades de su mercado:

- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con variaciones en cuellos.
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes bordados y aplicaciones.
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes combinaciones de telas lisas y tejidos típicos.

Gráfica No. 2



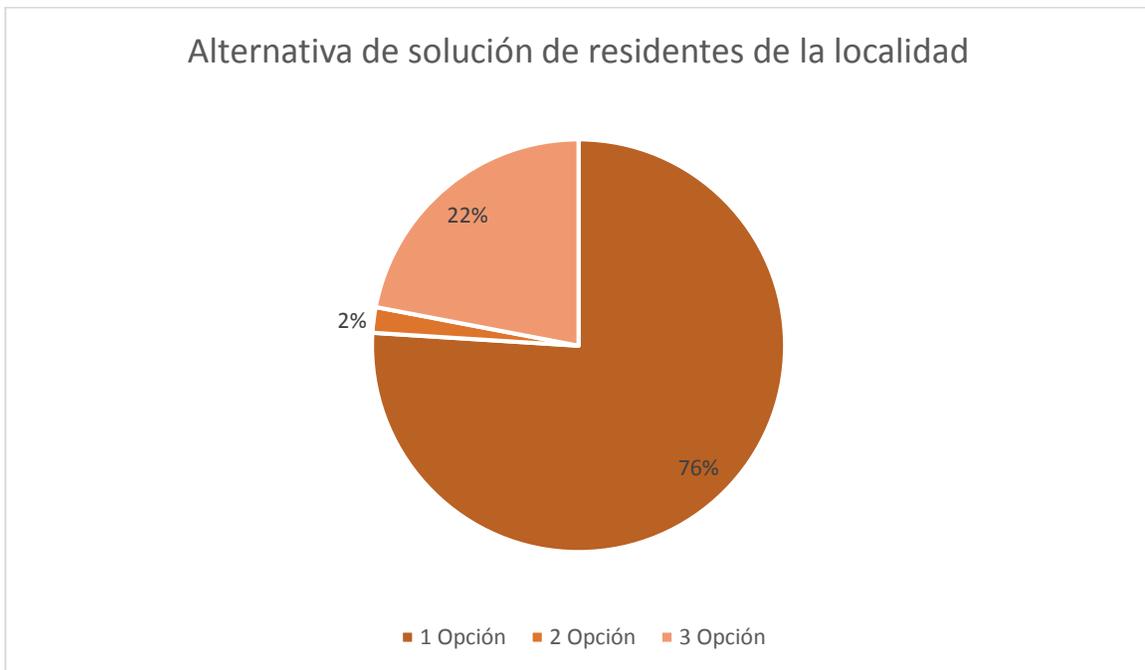
Fuente: Propia

Los sastres eligieron la opción de producción, confección y comercialización de sacos de vestir con variaciones en cuellos porque piensan que da más versatilidad a los diseños.

1. Como residente del municipio de San Miguel Chicaj, de acuerdo a las necesidades evaluadas anteriormente, elija la alternativa de solución que le gustaría que se realizara en un saco de vestir femenino, para el beneficio del código de vestir y buena presentación en su trabajo:

- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con variaciones en cuellos.
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes bordados y aplicaciones.
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes combinaciones de telas lisas y tejidos típicos.

Gráfica No. 3



Fuente: Propia

Los residentes de la localidad prefieren la opción de la producción, confección y comercialización de sacos de vestir con variaciones en cuello porque es algo diferente que ellos quisieran ver y usar, aunque dieron ideas como de mezclar los cuellos con la combinación de telas típicas.

## **6. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

### **6.1 LISTA DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

- **Producción, confección y comercialización de sacos de vestir femeninos con variaciones en el cuello.**
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes bordados y aplicaciones.
- Producción, confección y comercialización de sacos de vestir con diferentes combinaciones de telas y texturas.

De acuerdo con las necesidades de la población y de los sastres de la localidad, se pudo determinar que la producción confección y comercialización de sacos de vestir femeninos con variaciones en el cuello es la mejor solución, para tener una amplia variedad de diseños.

### **6.2 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES**

- Se diseña la prenda: conforme la inspiración, tendencia y elementos de diseño a utilizar.
- Se compran los materiales: que sean de calidad y coherentes al diseño.
- Se hace el patronaje de la prenda: en este caso, patronaje de un saco de vestir femenino, ya sea, tallas industriales o tallas personalizadas.
- Se cortan las piezas del patronaje en la tela: con sumo cuidado para no arruinar la tela o cortar mal la pieza.
- Se confecciona la prenda: tener cuidado de unir las piezas que son.
- Acabados, revisión e inspección de la prenda: control de calidad del saco de vestir.

### 6.3 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN:

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas de las alternativas (**FODA**)

Tabla No. 3

FODA

<b>PRENDA</b>	<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>DEBILIDAD</b>	<b>AMENZA</b>
<b>Sacos con variaciones en cuellos.</b>	Variedad de diseños que se pueden lograr. No se invierte tanto tiempo en las variaciones del cuello.	Ofrecer algo diferente en el municipio a la gente. Atractivo al mercado. Fácil de vender.	Dificultad al momento de confeccionar los cuellos. No saben la técnica de acabado.	Que las personas no crean en la calidad de la prenda.
<b>Sacos con diferentes bordados y aplicaciones.</b>	Fácil de bordar y pegar aplicaciones. Se pueden realizar infinidad de diseños.	Atractivo visualmente al cliente. Llama la atención y le da un valor extra a la prenda.	Tiempo que se necesita bordando. Habilidad para hacer este tipo de alternativa.	Que no existan aplicaciones para bordar en el municipio.
<b>Sacos con combinaciones en telas.</b>	Cambio radical a la prenda para bien. Le da otra vista. Llamativo.	Utilización de textiles típicos hechos en la localidad. Fácil de conseguir la materia prima.	Las telas pueden no ser compatibles. Problemas al momento de coser las dos telas juntas.	Puede que no sea atractivo a las personas. Falta de buena economía.

Fuente: Propia

## 6.4 JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

En el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, Guatemala; dentro de los problemas establecidos en el curso de PTI 5 de la Universidad del Istmo de Guatemala, resalta la mala calidad en la confección, falta de patronaje y malos acabados en las prendas, principalmente en los sacos de vestir, la mayoría de sastres en la localidad no sabe cómo terminar correctamente un saco de vestir, existe mucha demanda pero lo que impide que esto sea realmente un producto exitoso es la falta de preparación que tienen los sastres en la localidad.

Esta investigación es importante ya que ayuda a tener una idea de cómo se encuentra el proceso de confección y calidad en las prendas de la localidad, principalmente en los sacos de vestir, que es la prenda que se va a trabajar en el municipio de San Miguel Chicaj de Baja Verapaz, Guatemala. Es necesario saber este tipo de información para los estudiantes de Diseño Industrial con especialización en vestuario de la Universidad del Istmo de Guatemala porque el enfoque de la carrera va hacia este tipo de sector y problemas y por supuesto sus respectivas ramas como es la producción y el mercadeo textil.

Es necesario saber la solución a cada problema que se presenta al momento de confeccionar una prenda de vestir, en este caso, los sacos, el mayor problema que se presenta es la mala calidad y los malos acabados con los que estos se terminan.

Desde mi punto de vista, considero que **la mejor solución es alterar y modificar variaciones en el cuello en el saco de vestir, porque creo que es donde más campo se puede tener a la hora de diseñar y a la hora de querer sacar algo diferente.**

## 6.5 NOMBRE DEL PROYECTO

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN, CONFECCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE VESTIR FEMENINOS CON  
VARIACIONES EN EL CUELLO, EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL CHICAJ,  
BAJA VERAPAZ, GUATEMALA.

## **7. PROPUESTA TEÓRICA**

### **7.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### 7.1.1 Justificación

En el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, Guatemala; dentro de los problemas establecidos en el curso de PTI 5 de la Universidad del Istmo de Guatemala, resalta la mala calidad en la confección, falta de patronaje y malos acabados en las prendas, principalmente en los sacos de vestir, la mayoría de sastres en la localidad no sabe cómo terminar correctamente un saco de vestir, existe mucha demanda pero lo que impide que esto sea realmente un producto exitoso es la falta de preparación que tienen los sastres en la localidad.

Es necesario saber la solución a cada problema que se presenta al momento de confeccionar una prenda de vestir, en este caso, los sacos, el mayor problema que se presenta es la mala calidad y los malos acabados con los que estos se terminan.

Desde mi punto de vista, considero que la mejor solución es alterar y modificar variaciones en el cuello en el saco de vestir, porque creo que es donde más campo se puede tener a la hora de diseñar y a la hora de querer sacar algo diferente, también es bueno que los sastres aprendan diferentes tipos de cuello, ya que esto les puede servir no solo para sacos, también para otro tipo de prendas tales como: blazers, chaquetas, abrigos o incluso camisas. Entonces creo que sería la mejor opción ya que partiendo de la variación de los cuellos puede llegarse a un diseño interesante con el cual se podría trabajar en el taller.

#### 7.1.2 Población beneficiada:

La población beneficiada al momento de realizar esta prenda de vestir sería el grupo objetivo, las personas que lleguen a pedir por sacos de vestir, que quieran buena calidad y buenos acabados con un buen diseño:

Mujeres de la localidad del municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, Guatemala.

Grupo objetivo: se encuentra entre los 20 y 35 años de edad, son personas activas que utilizan el saco de vestir para actividades laborales o para actividades de estudio. Salen a trabajar todos los días. Buscan en un saco de vestir: buenos acabados y con un buen diseño. Les gusta leer y visitar ferias de libros, actividades culturales y políticas. El índice poblacional del Municipio de San Miguel Chicaj es de 12, 007 mujeres, calculando una proyección de dos años el número de personas en el municipio será de 17,110 mujeres.

t

### 7.1.3 Demanda cubierta:

Actualmente en el taller se vende por pedido, el sastre es capaz de hacer las prendas que los clientes le pidan, desde pantalones de vestir, faldas, vestidos, entre otro. En promedio llegan alrededor de 3 personas al día. Usualmente no se hacen las prendas que no sean bajo pedido, así que hace dos prendas por día. Con mi método y mi propuesta, le propongo que haga por día, 2 prendas.

### 7.1.4 Sostenibilidad del proyecto:

Tabla No. 4

Punto de equilibrio

Gastos y Costos	Q. Al Mes.
Gasto de Agua Q. 20.00 al año.	Q. 1.75 al mes.
Gasto de Luz	Q. 110
Materia Prima	Q 45 por todos los materiales.

Fuente: Propia

Costo = Prendas por día \* materia prima \* días del mes.

Costo = 2 \* 45 \* 20 = Q 1,800 Mensuales.

Gasto = Luz + agua.

Gasto = 110 + 1.75 = Q 111.75 Mensuales

- Suma de gasto + costo = Q. 1,911.75 al mes.
- Rango de precio en el que se vende los sacos = Q. 300.00, precio unitario.

PE= 1,911.75 ÷ 300 = 6

PE= 6 Sacos de Q.500 c/u al mes, cubren los gastos del mismo.

#### 7.1.5 Objetivos de Propuesta:

##### **Objetivo General**

- Determinar, evaluar y validar las alternativas de solución para la producción y comercialización de los sacos de vestir femeninos en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.

##### **Objetivos Específicos**

- Realizar la Caracterización del área de textil del Municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Realizar el Diagnóstico situacional del Saco de Vestir con variaciones en los cuellos, en el Municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar el Mercado Objetivo de la confección, producción y comercialización de los Sacos de Vestir con variaciones en los cuellos, en el Municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los Sacos de Vestir con variaciones en los cuellos, en el Municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Evaluar las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los Sacos de Vestir con variaciones en los cuellos, en el Municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Validar las Alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los Sacos de Vestir con variaciones en los cuellos, en el Municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.
- Determinar producto, precio, plaza, promoción de los Sacos de Vestir con variaciones en los cuellos.
- Determinar y evaluar el Punto de Equilibrio de los Sacos de Vestir con variaciones en los cuellos.
- Determinar la Propuesta de Diseño para la confección, producción y comercialización de los Sacos de Vestir con variaciones en los cuellos, en el Municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz.

## **7.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL TALLER**

Este taller se eligió ya que está en el centro de la cabecera municipal, está a dos cuadras del parque central del municipio, la ruta que lleva a San Miguel Chicaj, es la que va desde Salamá hasta Cubulco; esa pasa por todo el municipio hasta salir.

El taller está rodeado de casas, dentro de ellas, la casa del sastre, en donde apartó un cuarto para poner su taller. El taller es pequeño y cuenta con dos máquinas de coser. Este taller es de un solo nivel, con varias ventanas, una puerta grande en donde todas las personas que pasen por ahí, puedan notar que ese lugar es una sastrería.

## 8. PREMISAS DE DISEÑO

### 8.1 CONCEPTO DE DISEÑO

Saco de dos diferentes telas, formal, con paneles laterales, bolsas de tapeta debajo de la cintura, lleva un corte en los hombros, y va unido atrás por el centro espalda, escote y cuerpo de la prenda simétricos. Método de acceso por botones.

## 9. PROGRAMA DE NECESIDADES

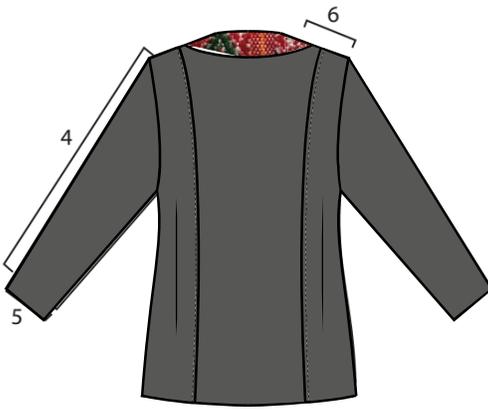
SACO DE VESTIR FEMENINO

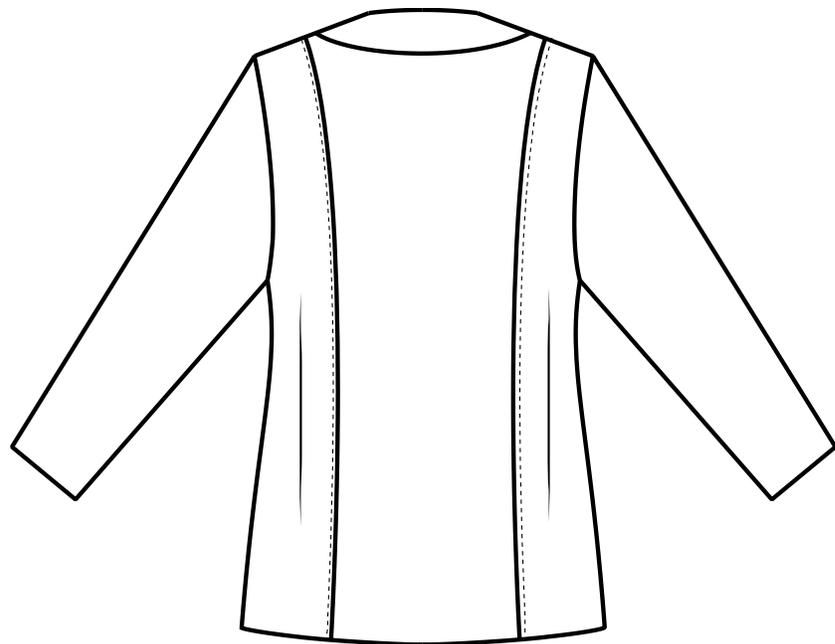
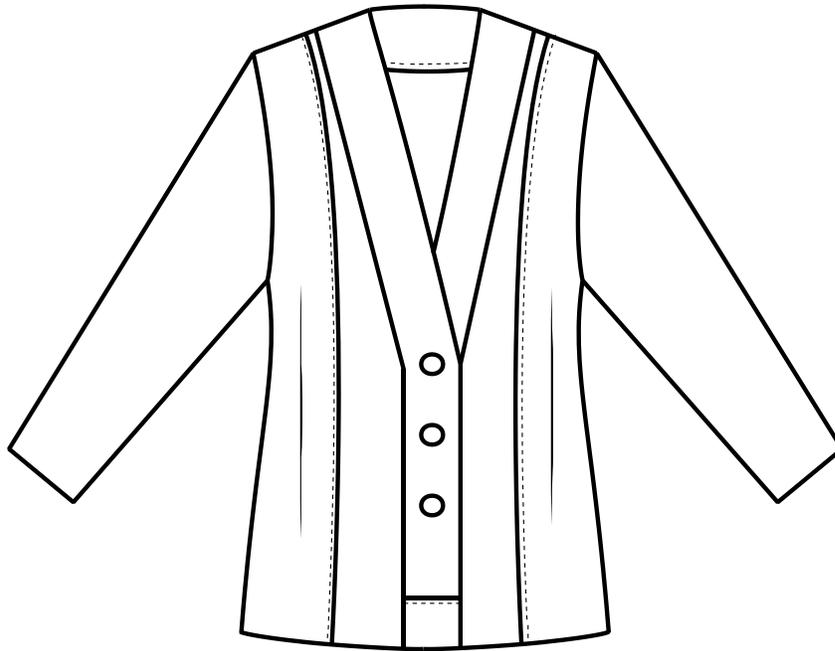
FRENTE



TRASERA



NOMBRE DE LA EMPRESA: Dulce Ramírez		ENCARGADA: Dulce Ramírez	
Nombre de la Prenda: Saco San Miguel	Artículo: 1	Código: 00001	
Saco de vestir femenino, corte princesa de hombro. Escote en V y cortes de tejido típico en el escote. Acabado con vista y costuras francesas.			
FALL WINTER	Día de Entrega: -----	Día Devolución: -----	
MEDIDAS			
Frente		Espalda	
			
<p>1. ESCOTE DE CUELLO: 8 1/2"</p> <p>2. LARGO DE SACO: 23"</p> <p>3. ANCHO DE SACO: 17"</p> <p>4. LARGO DE MANGA: 22"</p> <p>5. ANCHO DE MANGA: 4"</p> <p>6. ANCHO DE HOMBRO: 5"</p>			





## **10. PROPUESTA DE DISEÑO**

## MACROTENDENCIA:

### - R o o t s

## MICROTENDENCIA

### - R e s i l i e n c e

La habilidad de poder regresar a la forma o posición original después de haber sido doblado, distorsionado o torcido.

El proceso de adaptación ante la adversidad, el trauma, la tragedia o las amenazas. Con el fin de poder demostrar que se es una persona fuerte y determinada, ya que actualmente, estamos plagados de malestar político, racismo, odio, miedo.

Todos somos humanos, todos sufrimos, todos sentimos, nadie es mejor que otro. Difundir la palabra de resiliencia significa difundir la palabra de aceptación, gratitud, comprensión y libertad, que es lo que el mundo realmente necesita ver ahora mismo.

En este caso, se quiere lograr transmitir las raíces del municipio en el cual se va a trabajar y que las personas se identifiquen con la prenda. Que sepan apreciar su riqueza en color y en diseño de los textiles.



## INSPIRACION.

La inspiración está basada en una pintura en óleo de SHIN KWAN HO.

Se eligió esta inspiración porque se quiere unificar con microtendencia. En la obra se ve que es una mujer con el rostro pintado de diferentes colores, tapando la identidad de la mujer. Se puede entender como una persona gris sin lugar a donde pertenecer.

Lo que se busca con esta inspiración es crear una identidad personal, esto, dirigido a las personas del municipio de San Miguel Chiriquí, Baja Verapaz. Entonces se utilizarán los colores de la imagen y el concepto descrito anteriormente, así como también la combinación de texturas, y contrastes de color.

### ASPECTOS EN EL USO DEL DISEÑO:

- Combinación de colores, colores fuertes sobre sobrios o apurados.
- Combinación de texturas.



## IMAGEN INTEGRAL.

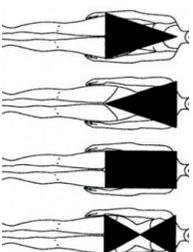
Mujeres de la localidad del municipio de San Miguel Chiriquí, Baja Verapaz, Guatemala.

- Grupo objetivo se encuentra entre los 20 y 35 años de edad, son personas activas que utilizan el saco de vestir para actividades laborales o para actividades de estudio. Les gusta leer y visitar ferias de libros, actividades culturales y políticas.
- Lleva una vida sencilla pero interesante, sabe perfectamente sus gustos, es fiel a sí misma y su cultura. Ama el arte, y conocer cosas nuevas. Se apasiona por la música de Guatemala, tiene el deseo de un mejor país y ayuda cuando tiene la oportunidad de ayudar a una persona, le gusta leer y salir a caminar en las tardes.

## SILUETA INTEGRAL.

Planteo Morfológico:

- Silueta Integral: A, Y, H, X.



Módulo Superior: X, H, A.

Sintaxis: Módulo superior sobre módulo inferior; módulo superior toque con módulo inferior; módulo superior es tercera piel.

### CÓDIGO DE USO:

- Uso diario.
- Trabajo.
- Eventos importantes.

HORA DE USO: 7:00am - 9:00pm.

**TIPOLOGÍAS Y SUS DERIVADOS.**

**Módulo Superior: CUELLOS.**

- Chelsea 
- Johnny 
- Notched 
- Wing 
- Mandarin 
- Shawl 
- Turtleneck 
- Peter pan 

**PALETA DE COLOR.**

- La paleta de color fue extraída de la inspiración, así como también está basada en los colores que se utilizan en el municipio de San Miguel Chiriquí, Baja Verapaz. Esto, porque lo que se quiere es que las personas se sientan identificadas con su municipio utilizando los colores que ancestralmente fueron utilizados.



<b>EERIE BLACK</b>	<b>MADDER LAKE</b>	<b>MYRTLE GREEN</b>	<b>CAPUT MORRTUUM</b>	<b>GOLDENROD</b>
C: 0	C: 0	C: 66	C: 0	C: 0
M: 0	M: 73	M: 0	M: 71	M: 17
Y: 0	Y: 71	Y: 0	Y: 59	Y: 95
K: 88	K: 25	K: 53	K: 68	K: 14

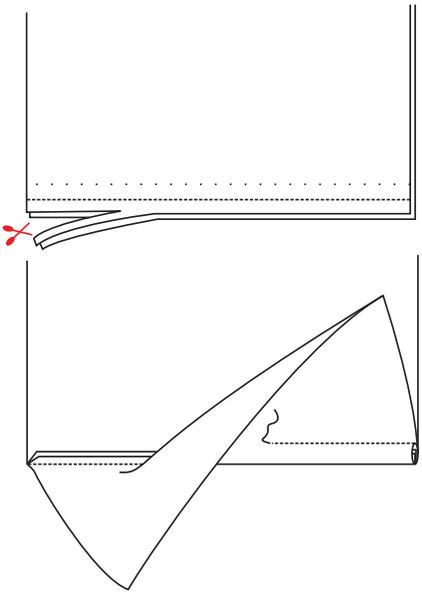
TRIMS.

- Botones para saeo.

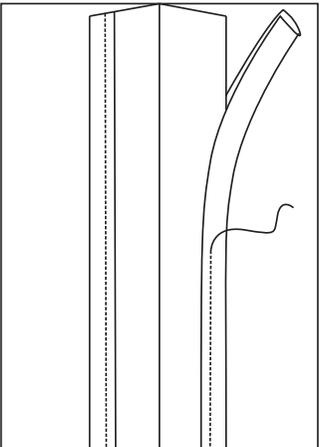


MÉTODOS DE CONSTRUCCION.

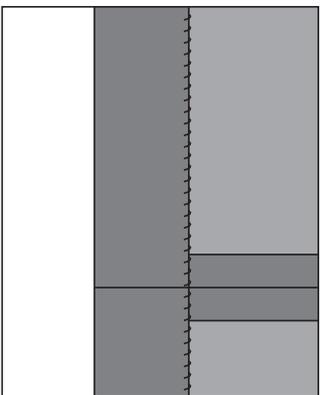
- Costuras Francesas.



- Bies



- Costuras a mano.



STYLING.

- Hair Style: Cabello suelto hacia atrás.



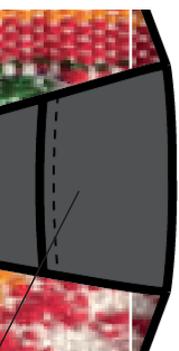
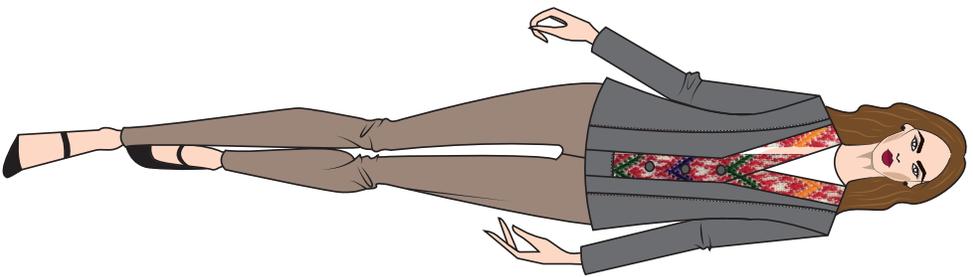
- Make-up: Es muy sutil y natural.



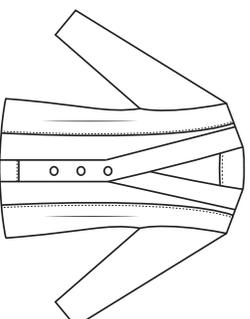
- Zapatos.



NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Princess Shoulder	ARTICULO: 001
DESCRIPCION DE LA PRENDA: Saco con corte princesa de hombro, tejido tipoo en el cuello.	CODIGO: fw001
TEMPORADA: Fall Winter	DIA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DIA DE DEVOLUCION: 09/05/2017

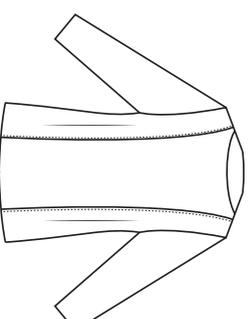


Terminación con vista



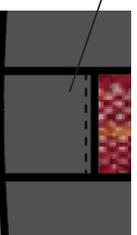
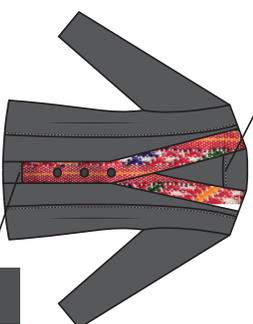
FRENTE

DISEÑO PLANO

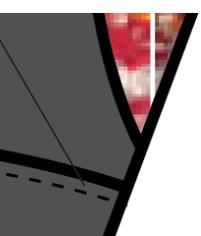
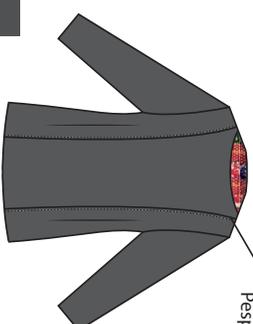


ESPALDA

DETALLES CONSTRUCTIVOS

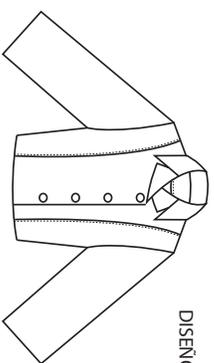
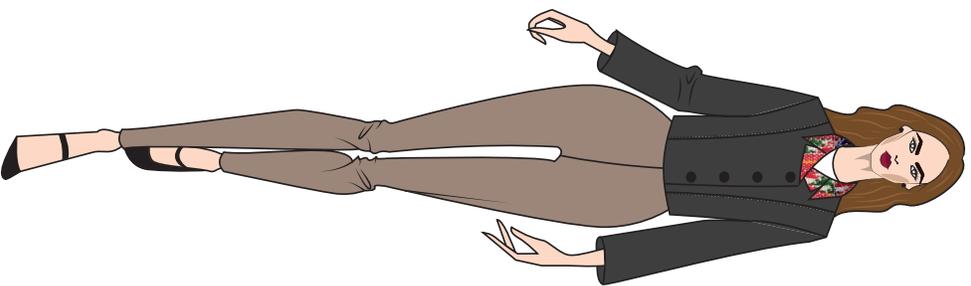


Respunte en corte



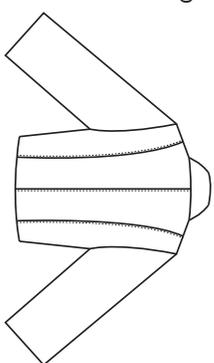
Respunte en corte princesa

NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Notched princess	ARTICULO: 002
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco de vestir con cuello de piquete corto, traspapado de una sola abotonadura, corte princesa en hombro.	CÓDIGO: fw002
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017

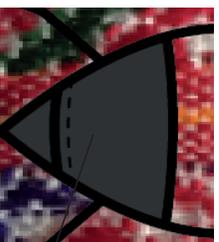


FRENTE

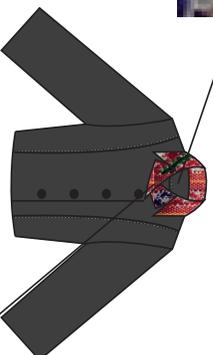
DISEÑO PLANO



ESPALDA



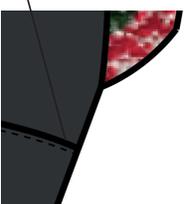
Terminación con vista



DETALLES CONSTRUCTIVOS

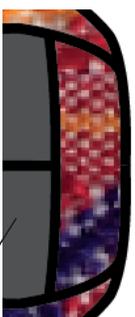
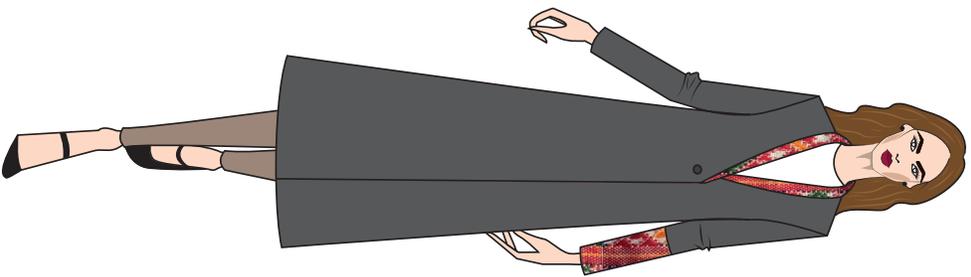


Traspapado con una abotonadura

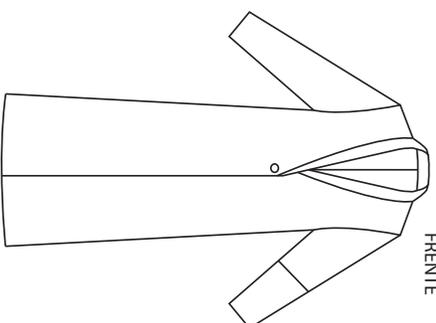
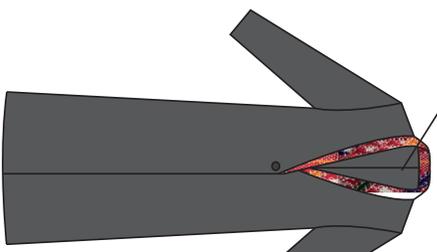


Pespunte en corte princesa

NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Long paradise		ARTICULO: 003	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco largo hasta debajo de la rodilla, shawl collar, corte en la manga izquierda, lleva un solo botón.			
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	
		DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017	

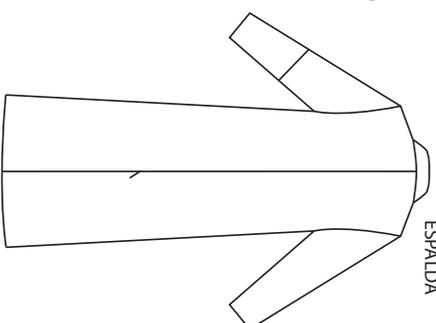


Forrado



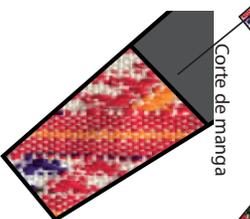
FRENTE

DISEÑO PLANO

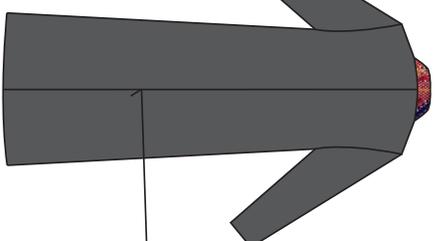


ESPALDA

DETALLES CONSTRUCTIVOS

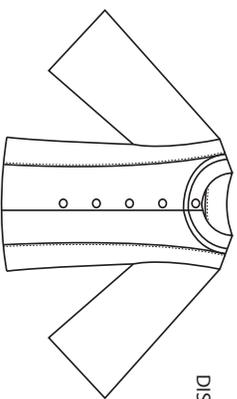
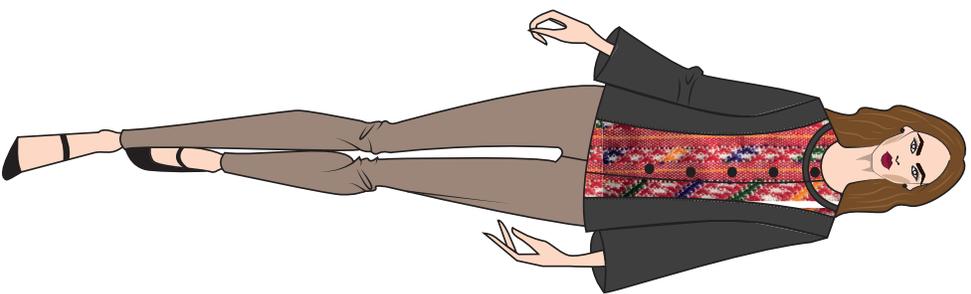


Corte de manga

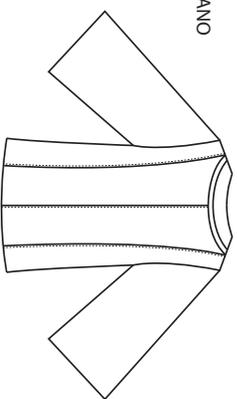


Abertura de paso

NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Gender crafted		ARTICULO: 004	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino con escote redondo, corte redondo alrededor del escote, manga amplia, corte princesa.			
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



FRENTE

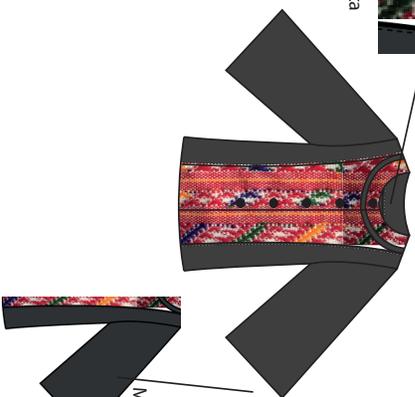


ESPALDA

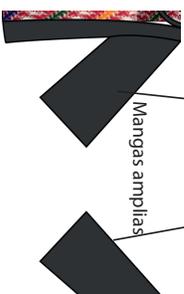
DISEÑO PLANO



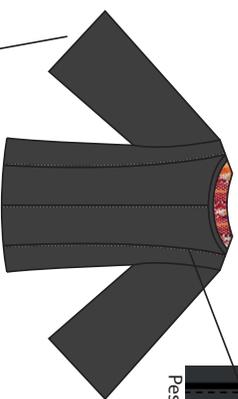
Terminación con vista



DETALLES CONSTRUCTIVOS



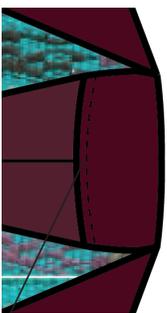
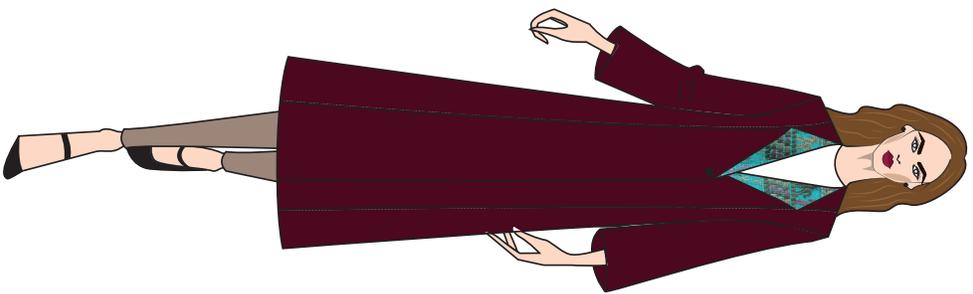
Mangas amplias



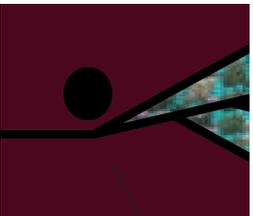
Pespunte en corte princesa



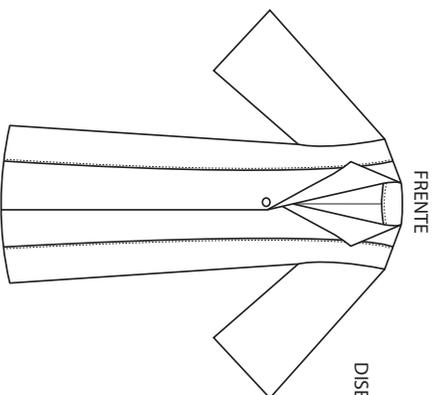
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA:	ARTICULO: 005
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco largo hasta debajo de la rodilla, cortes princesas en el hombro y cuello alargado. Manga amplia y área de paso en la parte trasera.	CÓDIGO: fw005
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



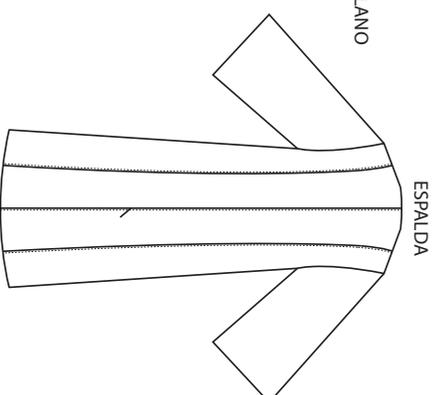
Vista y Forro



Solo un botón

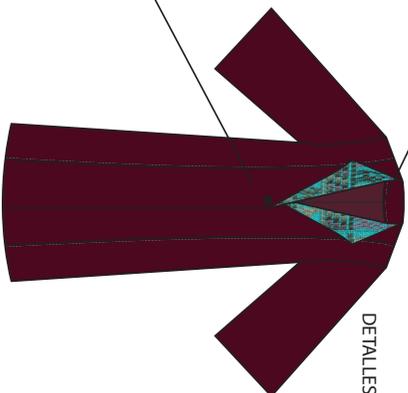


FRENTE

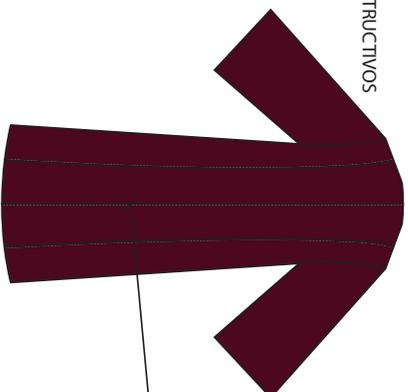


ESPALDA

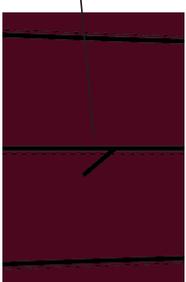
DISEÑO PLANO



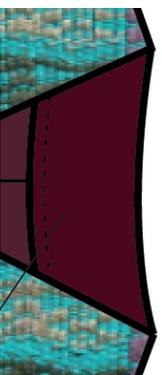
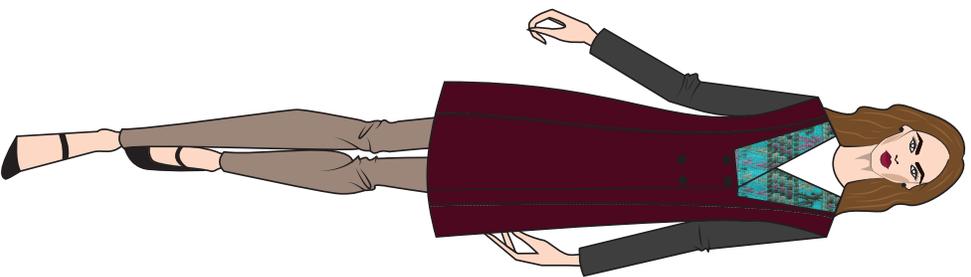
DETALLES CONSTRUCTIVOS



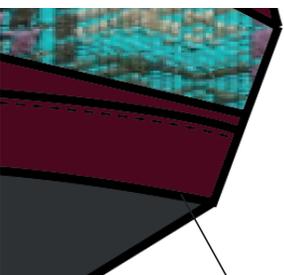
Área de paso



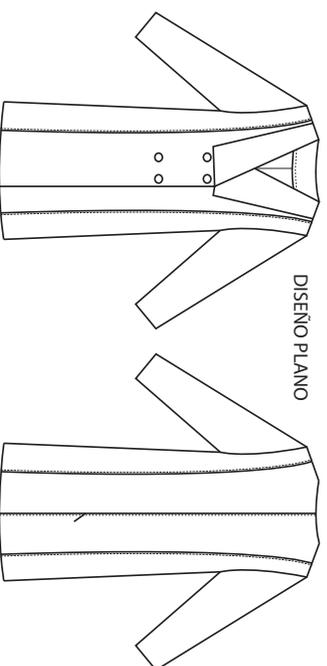
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Building neck		ARTICULO: 006	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco largo, arriba de la rodilla, traslapado de doble abotonadura. lleva cuatro botones y el cuello es peter pan con puntas cuadradas.		CÓDIGO: fw006	
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	
		DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017	



Terminado con vista y forro



Unión de manga a cuerpo de saco de diferente color de tela.

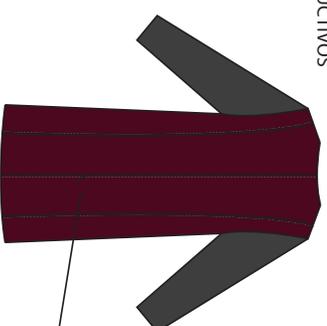
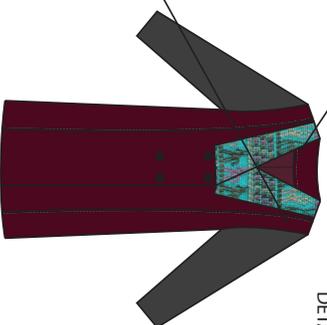


FRENTE

DISEÑO PLANO

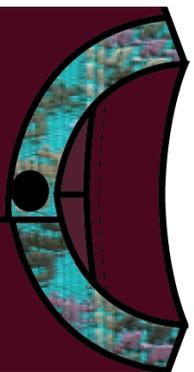
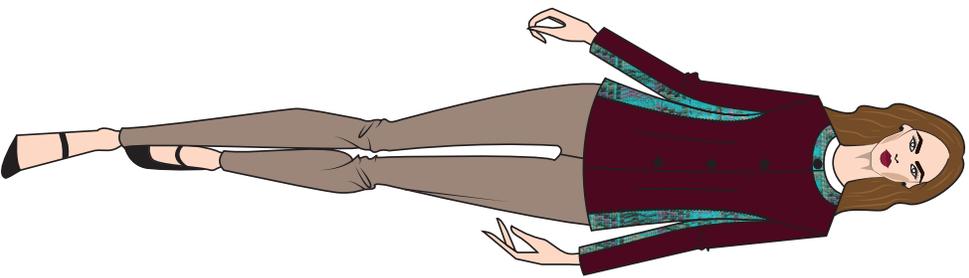
ESPALDA

DETALLES CONSTRUCTIVOS

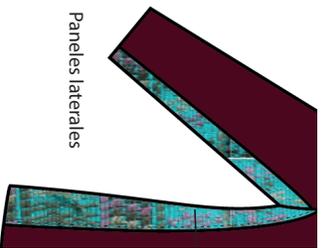


Area de paso

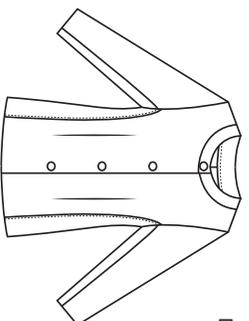
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Circle neck		ARTICULO: 007	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco de vestir de corte princesa en la bocananga, pinzas en la cintura, manga encimera y bajera, escote de cuello redondo.			
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	
		DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017	



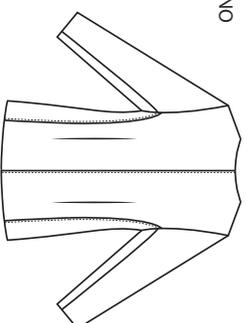
Terminado con vista y forro



Paneles laterales



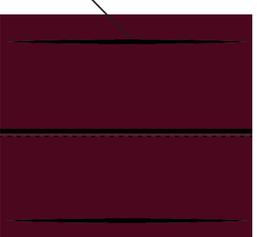
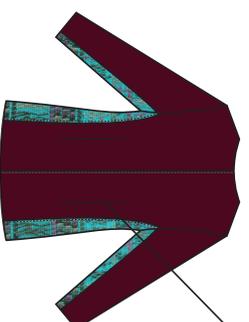
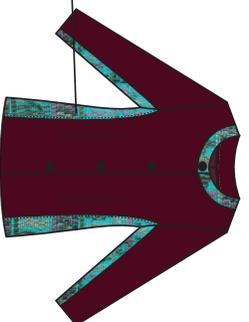
FRENTE



ESPALDA

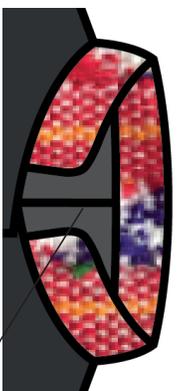
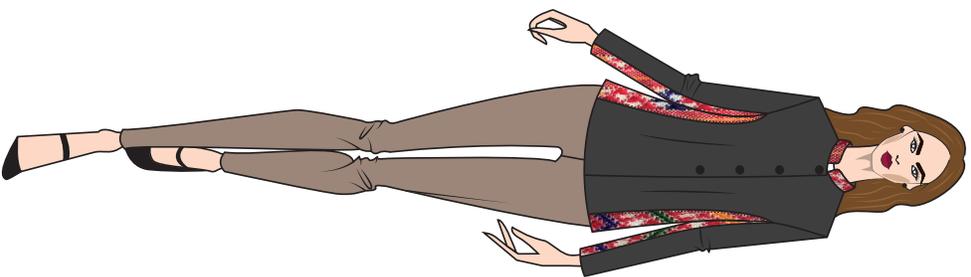
DISENO PLANO

DETALLES CONSTRUCTIVOS

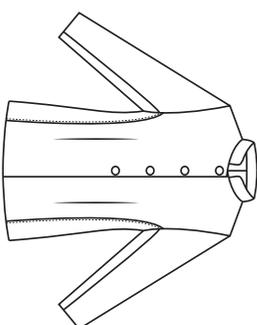


Pinzas

NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Military dream	ARTICULO: 008
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco de mujer, con cuello mandarina, pinzas en la cintura, paneles laterales.	CÓDIGO: fw008
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017

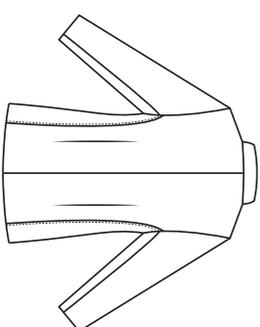


Terminado con forro

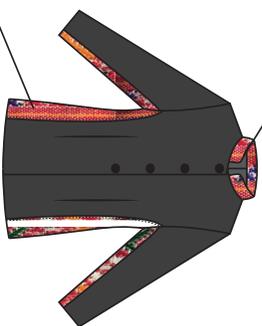


FRENTE

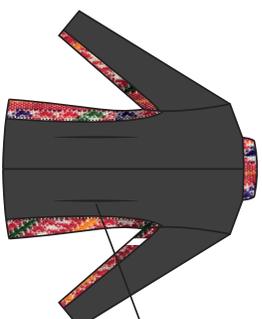
DISEÑO PLANO



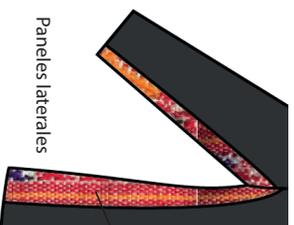
ESPALDA



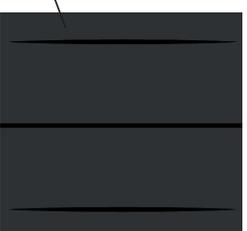
DETALLES CONSTRUCTIVOS



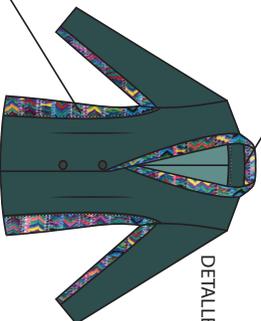
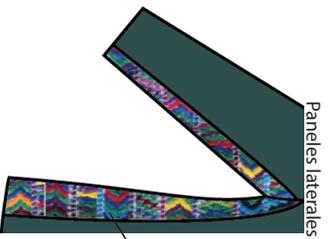
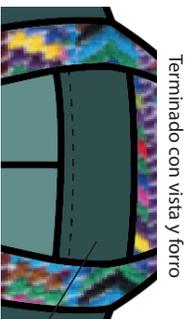
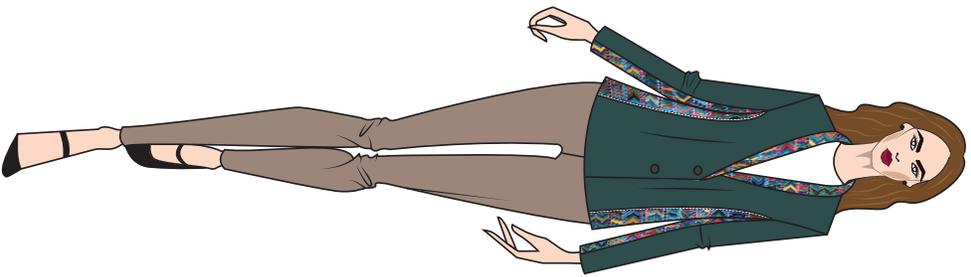
Pinzas



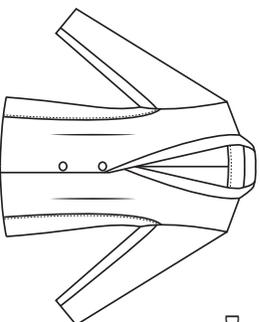
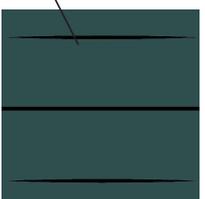
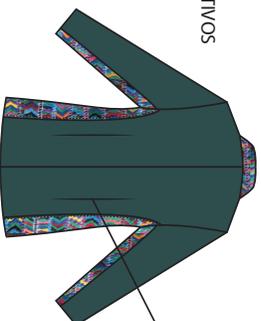
Paneles laterales



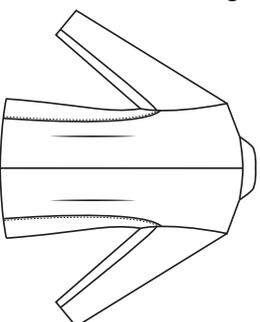
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Structured shawl		ARTICULO: 009	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Shawl collar; paneles laterales, sero hasta la cintura.		CÓDIGO: fw009	
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	
		DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017	



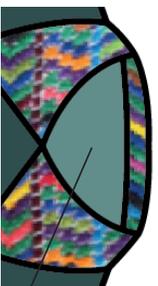
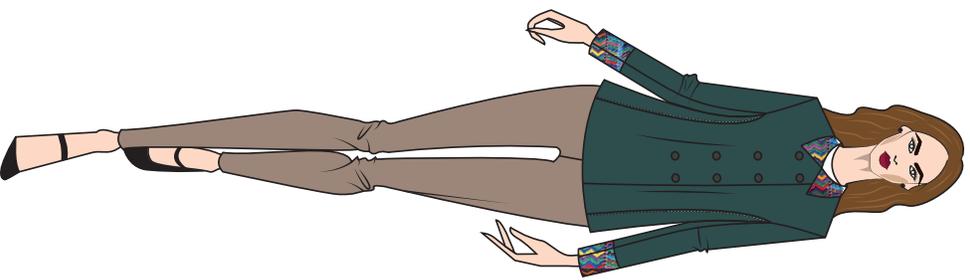
DETALLES CONSTRUCTIVOS



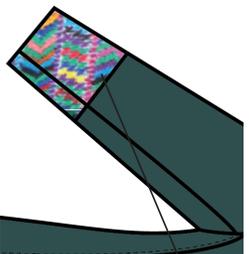
DISEÑO PLANO



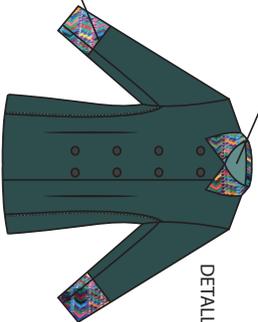
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Winter shirt	ARTICULO: 010
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco de mujer de doble abotonadura hasta la cintura, en las mangas tiene corte de tejido tipo, cuello convertible.	CÓDIGO: fw010
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



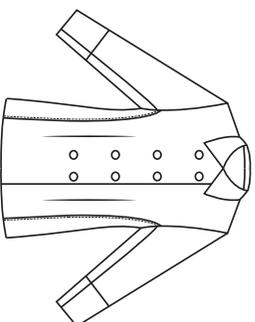
Terminado con forro



Corte en las mangas

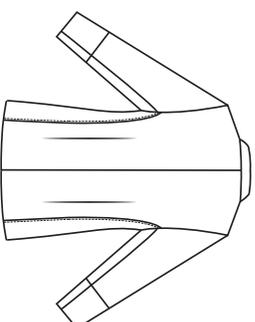


DETALLES CONSTRUCTIVOS

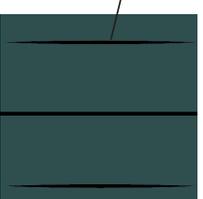
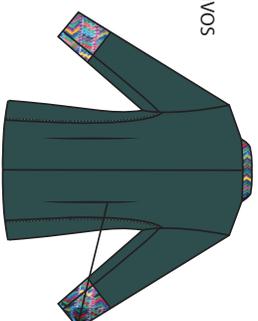


FRENTE

DISEÑO PLANO

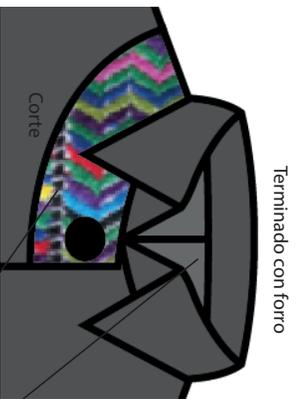
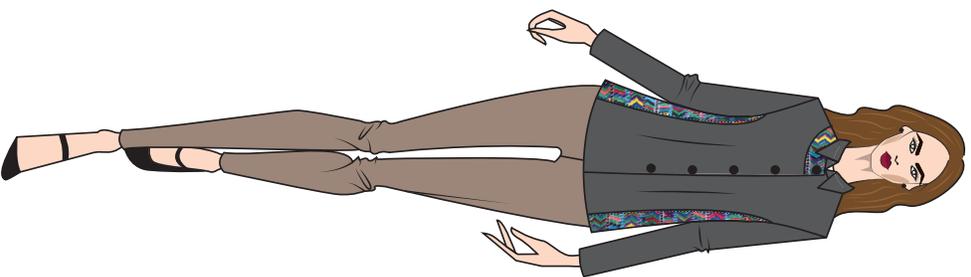


ESPALDA



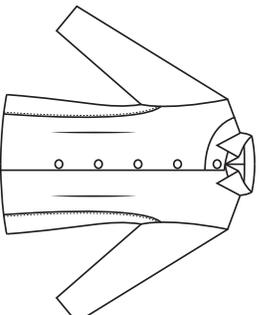
Pinzas

NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Distorted neck		ARTICULO: 011	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino hasta la cintura, cortes a los lados del cuerpo del saco, cuello camisero, corte del lado izquierdo en el escote del cuello.			
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	
		DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017	

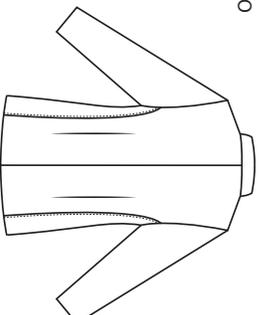


Terminado con forro

Corte

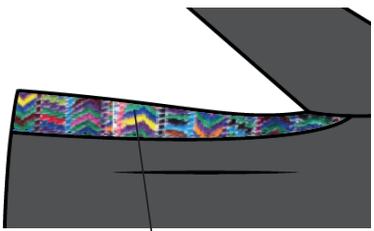


FRENTE

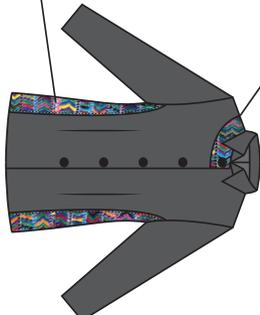


ESPALDA

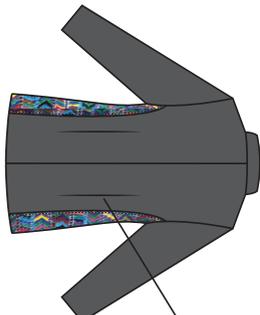
DISENO PLANO



Cortes laterales

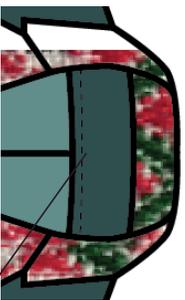
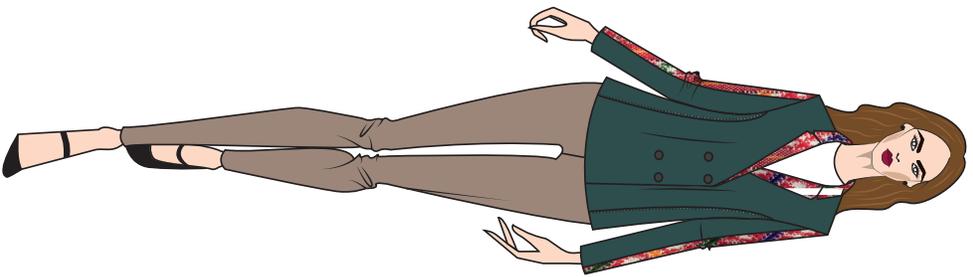


DETALLES CONSTRUCTIVOS

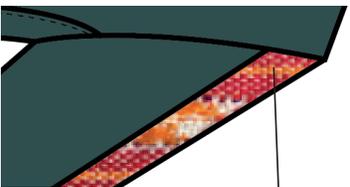


Pinzas

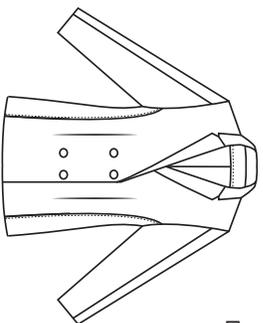
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Longee notch	ARTICULO: 012
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino, notch collar, corte de princesa en bocananga, cortes superiores en las mangas.	CÓDIGO: fw012
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



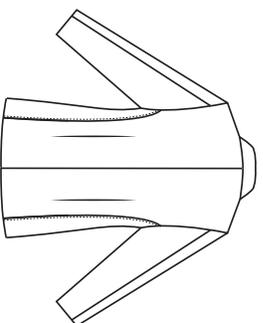
Terminado con vista y forro



Corte de manga superior

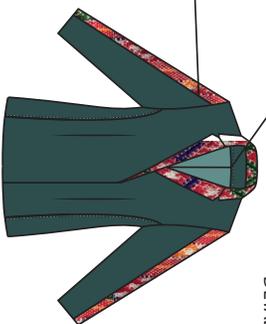


FRENTE

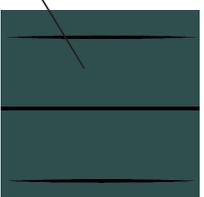
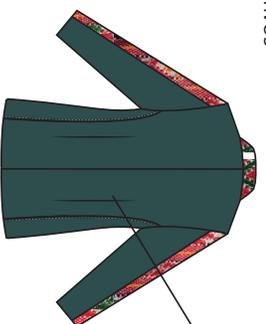


ESPALDA

DISEÑO PLANO

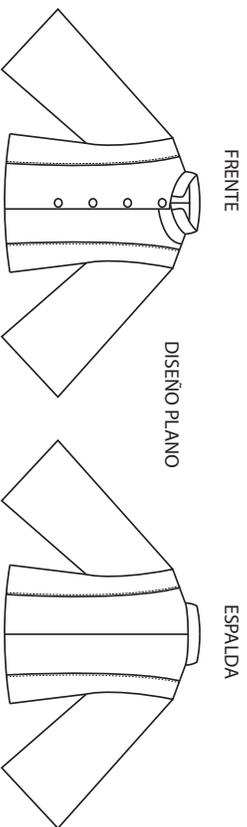
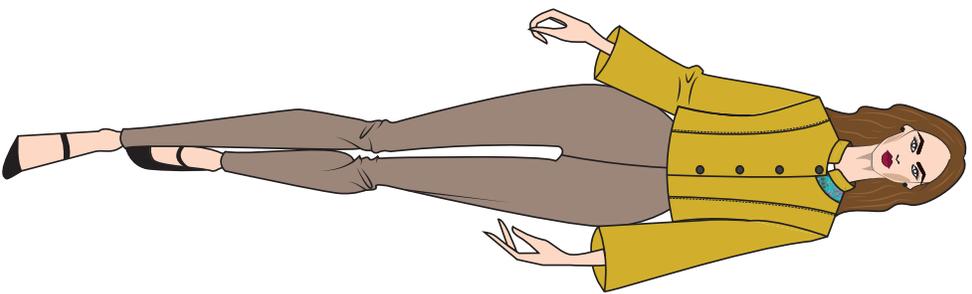


DETALLES CONSTRUCTIVOS

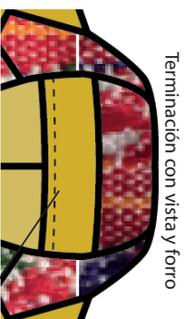
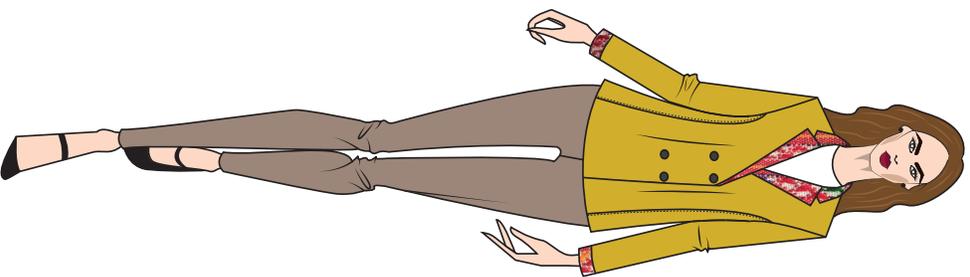


Pinzas

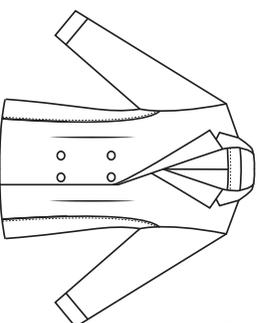
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA:		ARTICULO: 013	CODIGO: fw013
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino con cuello mandarin, tiene un corte circular en el escote, corte princesa de hombro, mangas amplias.			
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



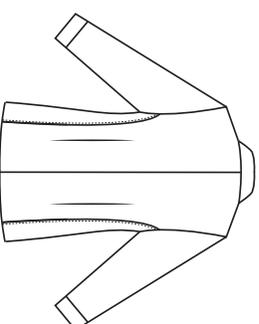
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Summer notch	ARTICULO: 014
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco hasta la cintura de mujer, doble abotonadura, traslapado, corte en la manga, cuello de piquele.	CÓDIGO: fw014
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



Terminación con vista y forro



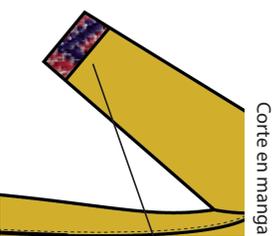
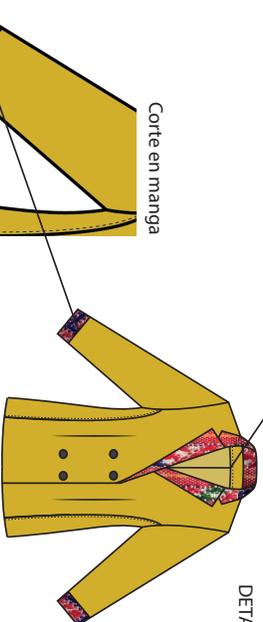
FRENTE



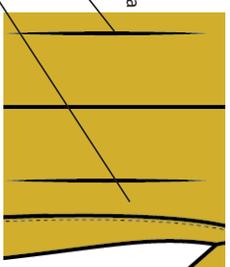
ESPALDA

DISEÑO PLANO

DETALLES CONSTRUCTIVOS



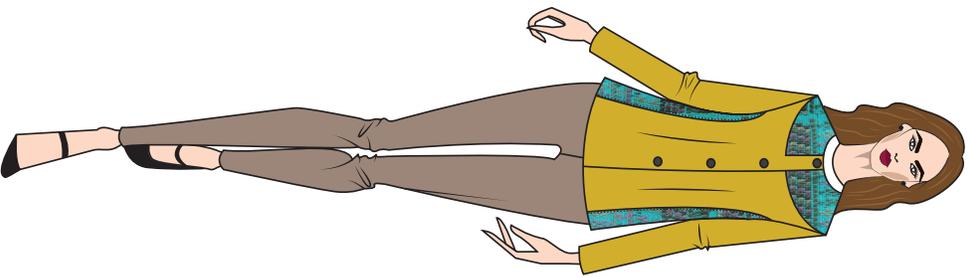
Corte en manga



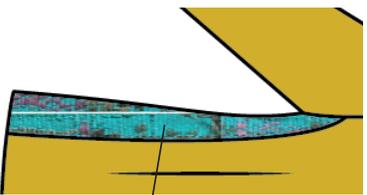
Pinza

Pespunte en corte princesa

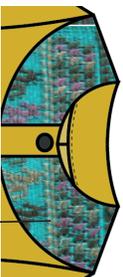
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Princess touch	ARTICULO: 015
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino hasta la cadera, pinzas en la cadera, cortes princesa de bocananga, corte redondo en escote.	CÓDIGO: fw015
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



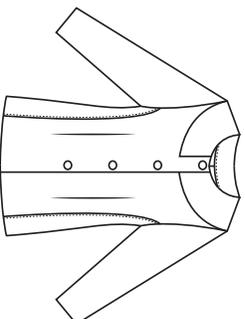
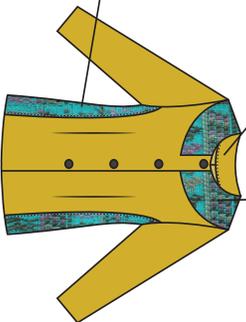
Terminación de vista y forro



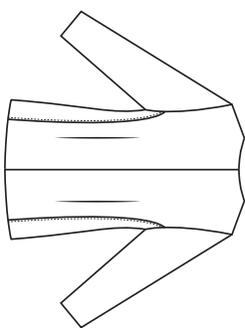
Corte en panel de torso



Corte redondo en escote



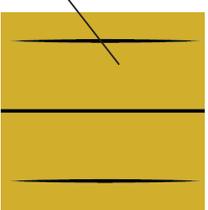
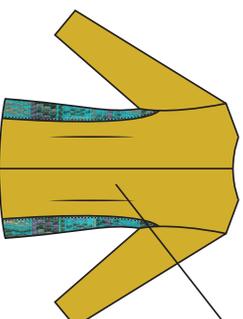
FRENTE



ESPALDA

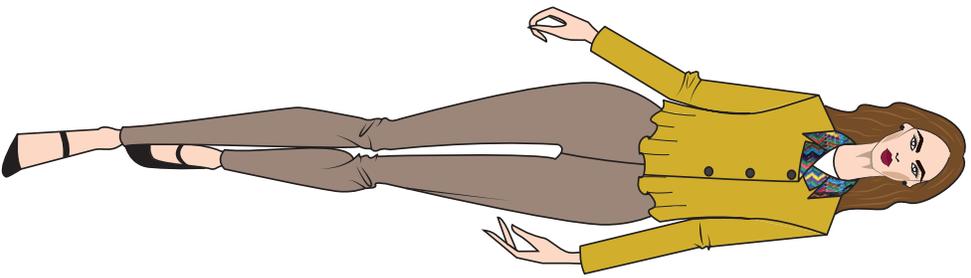
DISEÑO PLANO

DETALLES CONSTRUCTIVOS

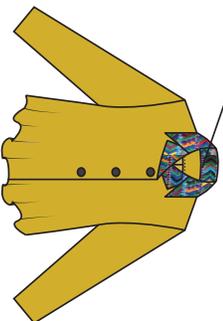
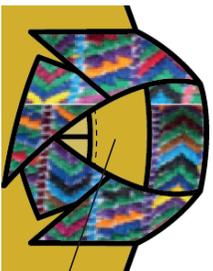


Pinza

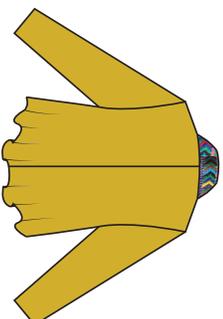
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Flared notch	ARTICULO: 016
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino hasta 3º debajo de la cintura, cuello notch, ruedo flare.	CÓDIGO: fw016
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



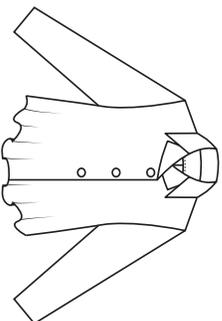
Terminación y acabado con vista



DETALLES CONSTRUCTIVOS

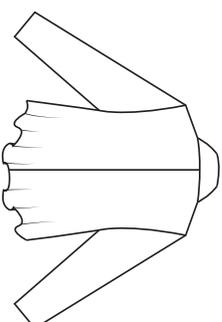


FRENTE

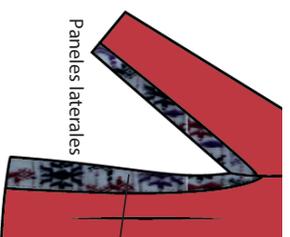
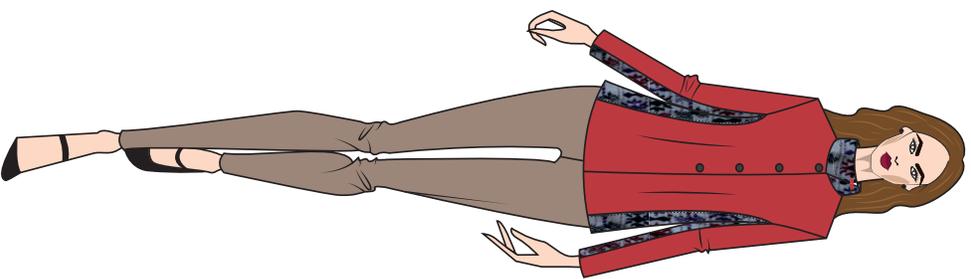


DISEÑO PLANO

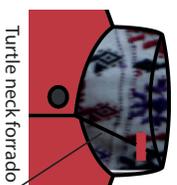
ESPALDA



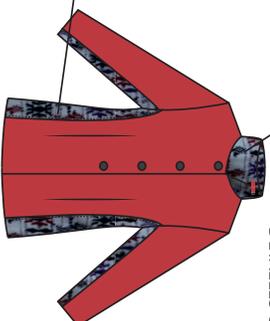
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Crazy turtle	ARTICULO: 017
DESCRIPCION DE LA PRENDA: Saco femenino hasta la cadera, pinzas en la cintura, paneles en la manga y el torso del saco.	CODIGO: fw017
TEMPORADA: Fall Winter	DIA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DIA DE DEVOLUCION: 09/05/2017



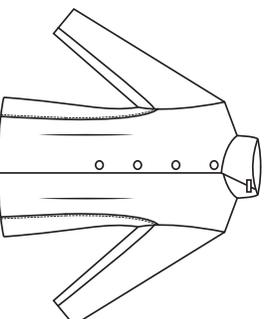
Paneles laterales



Turtle neck forrado

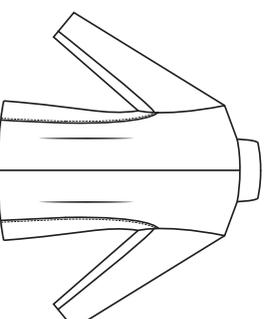


DETALLES CONSTRUCTIVOS

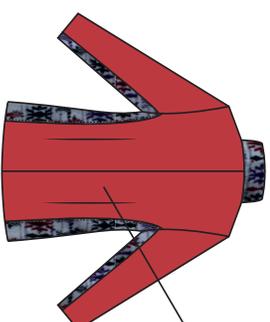


FRENTE

DISENO PLANO

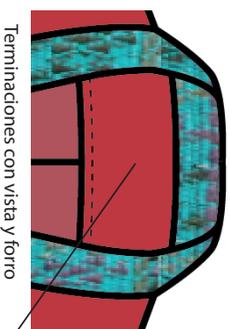
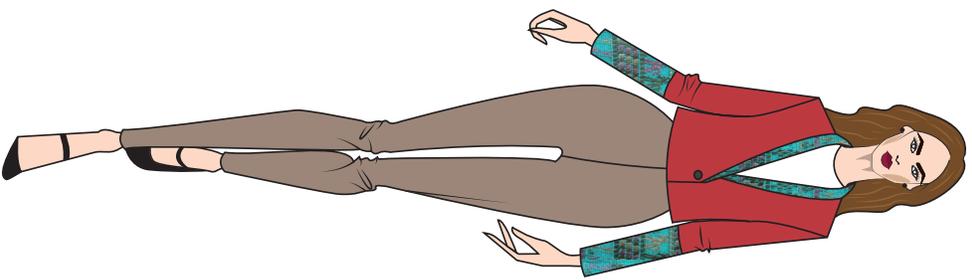


ESPALDA

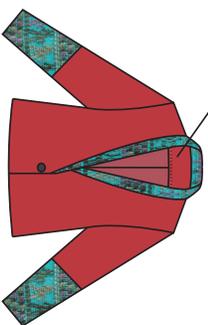


Pinzas

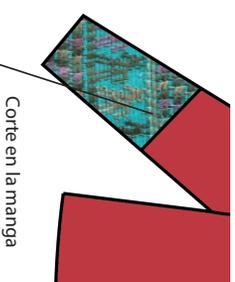
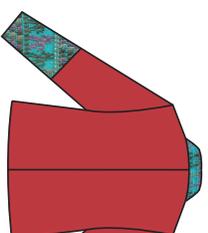
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Shawl flare	ARTICULO: 018
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino hasta la cintura, shawl collar, cintura holgada, cortes en las mangas.	CÓDIGO: fw018
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



Terminaciones con vista y forro



DETALLES CONSTRUCTIVOS

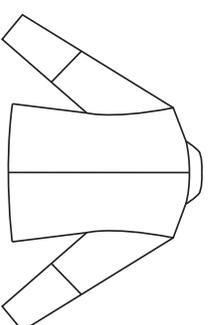
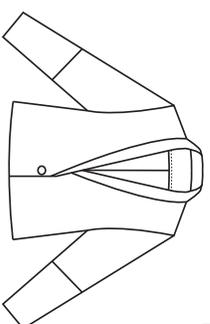


Corte en la manga

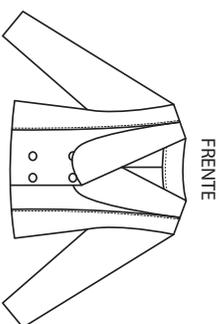
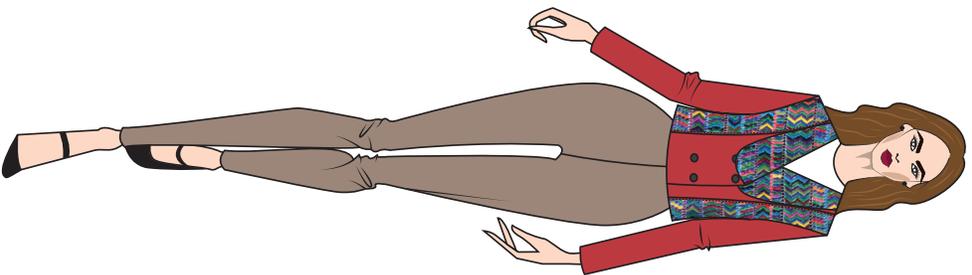
FRENTE

DISEÑO PLANO

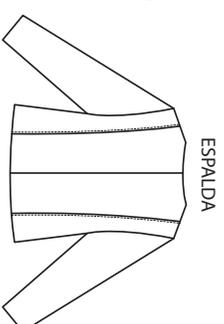
ESPALDA



NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Peter circle	ARTICULO: 019
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino hasta la cintura, traspardo, de doble abotonadura, corte estilo princesa de hombro, cuello peter pan.	CÓDIGO: fw019
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017

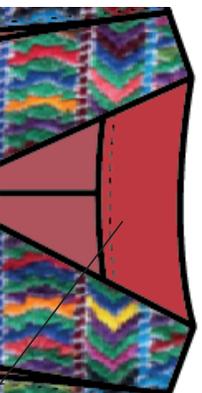


FRENTE



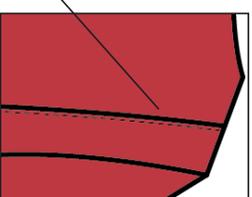
ESPALDA

DISEÑO PLANO

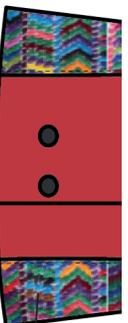


Terminaciones con vista y forro

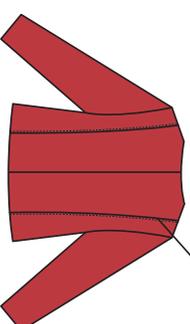
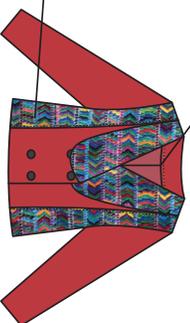
DETALLES CONSTRUCTIVOS



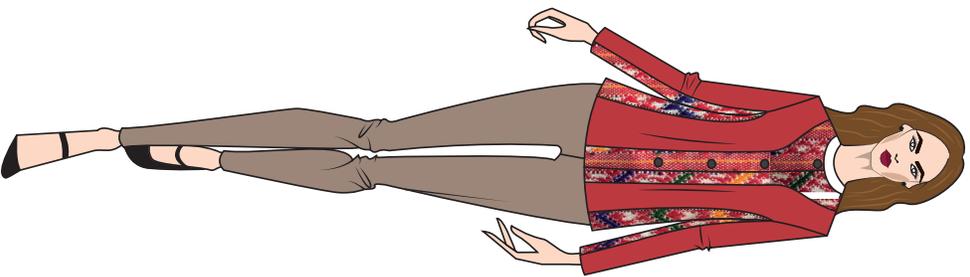
Pespunte en corte princesa



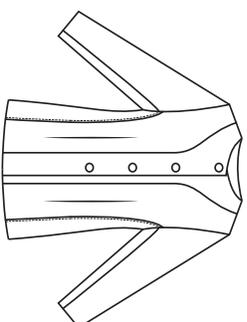
Diferentes telas en paneles



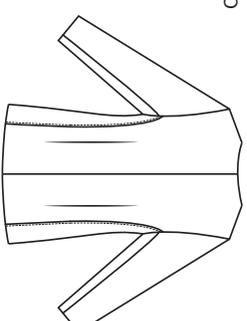
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Long coat		ARTICULO: 020	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino, hasta la cintura, cortes en paneles, decoración alrededor del escote.			
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



Terminaciones con vista y forro



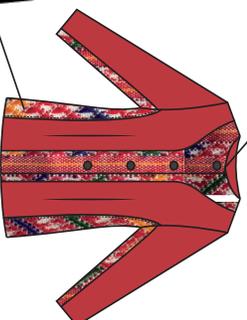
FRENTE



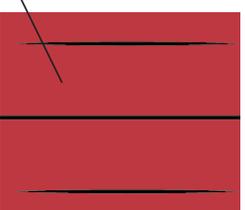
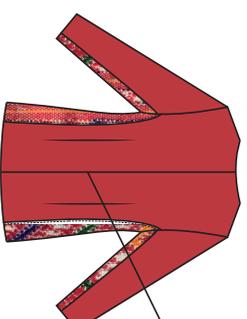
ESPALDA

DISEÑO PLANO

DETALLES CONSTRUCTIVOS

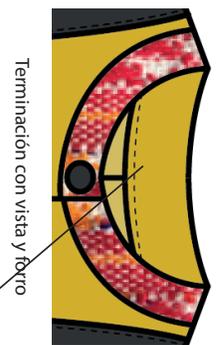
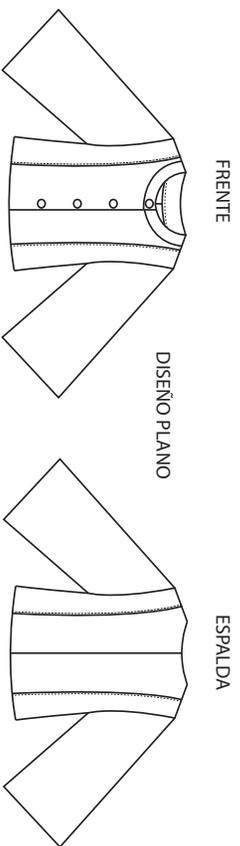
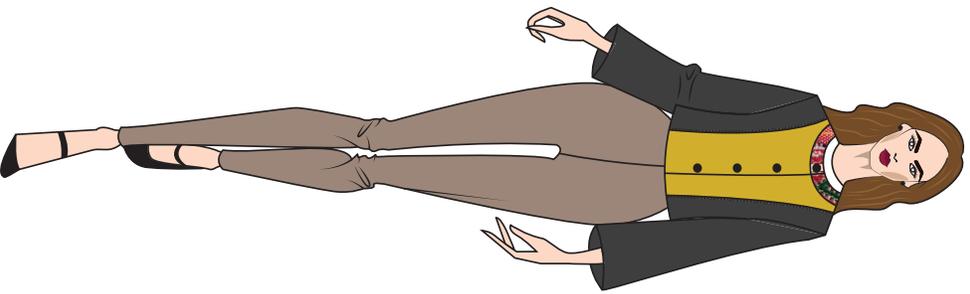


Diferentes telas en paneles

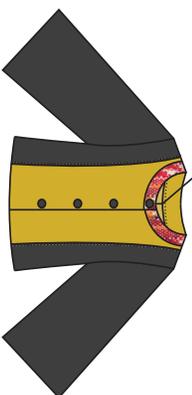


Pinza

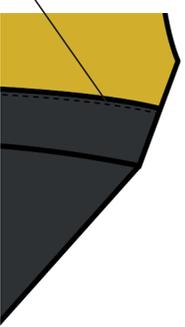
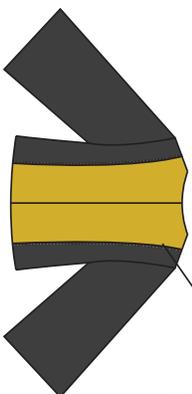
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Bowl neck	ARTICULO: 021
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino hasta la cintura, cortes princesa de hombro, escote redondo, corte en el escote.	CÓDIGO: fw021
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



Terminación con vista y foxro

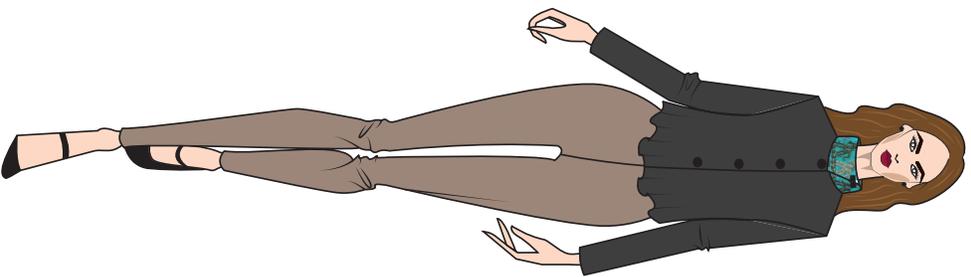


DETALLES CONSTRUCTIVOS

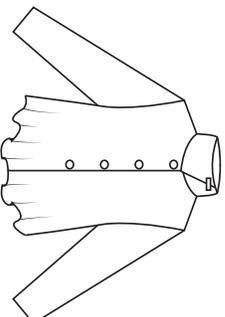


Pespunte en corte princesa

NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Flared turtle		ARTICULO: 092	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino flare que va 3" arriba de la cintura, cuello tortuga y mangas largas.		CÓDIGO: fw092	
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	
		DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017	

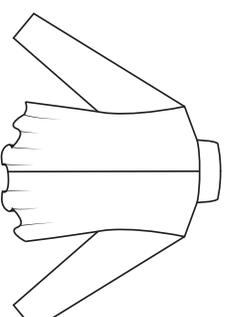


FRENTE

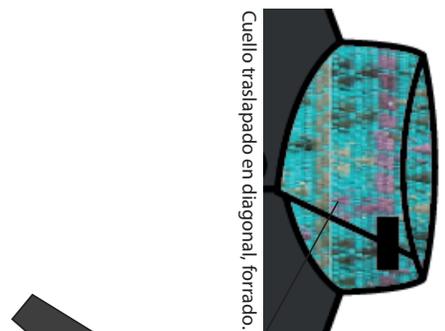


DISÑO PLANO

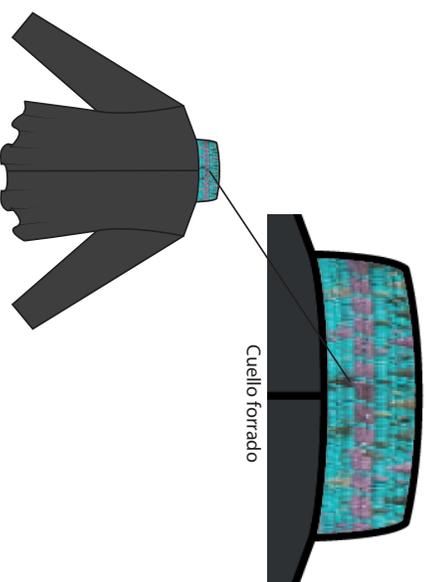
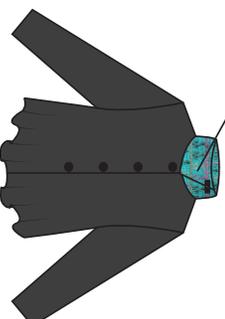
ESPALDA



DETALLES CONSTRUCTIVOS

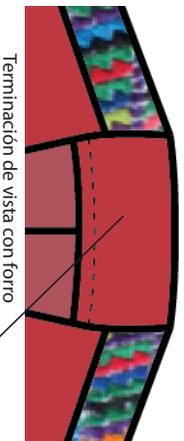
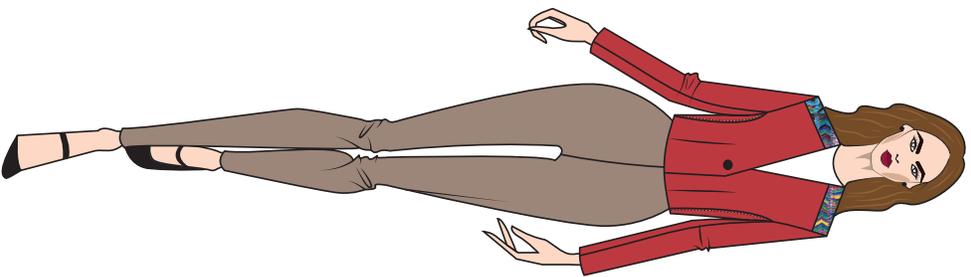


Cuello traslapado en diagonal, forrado.

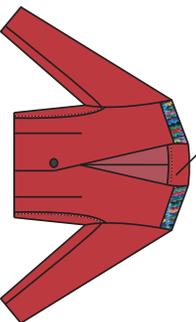


Cuello forrado

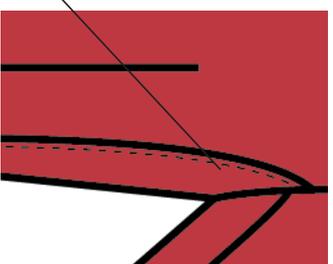
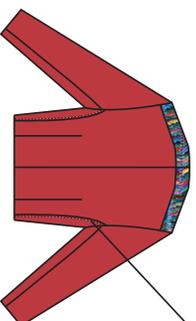
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: V line	ARTICULO: 023
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco de vestir femenino que llega hasta la cintura, tiene un escote en V y cortes en los hombros, paneles laterales.	CÓDIGO: fw023
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



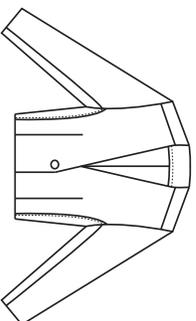
Terminación de vista con forro



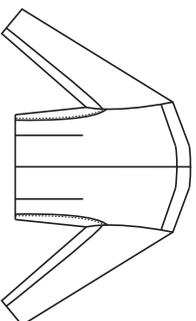
DETALLES CONSTRUCTIVOS



Pespunte en corte princesa



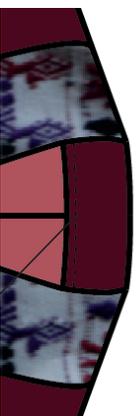
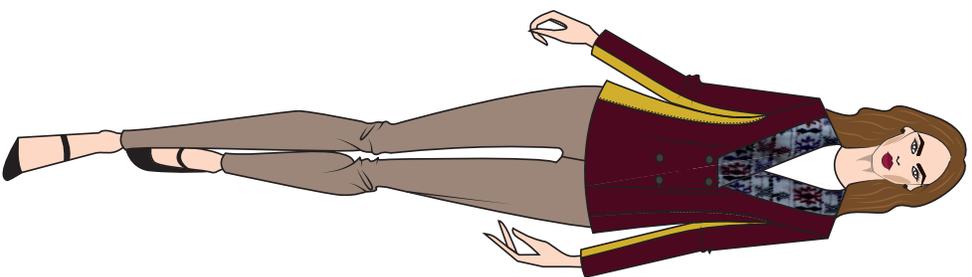
FRENTE



ESPALDA

DISEÑO PLANO

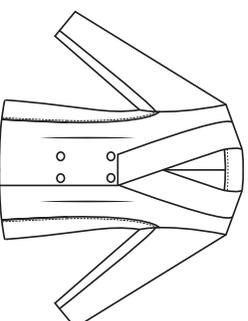
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Lined neck	ARTICULO: 024
DESCRIPCION DE LA PRENDA: Saco de vestir femenino traslapado de doble botonadura, que va hasta la cadera, tiene corte princesa en bocananga y tiene un corte en el escote.	CODIGO: fw024
TEMPORADA: Fall Winter	DIA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DIA DE DEVOLUCION: 09/05/2017



Acabados con vista y con forro

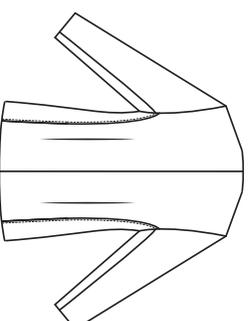


DETALLES CONSTRUCTIVOS

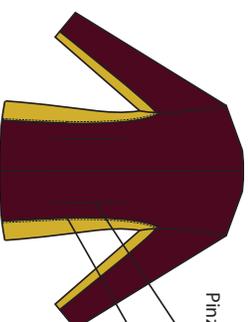


FRENTE

DISEÑO PLANO



ESPALDA

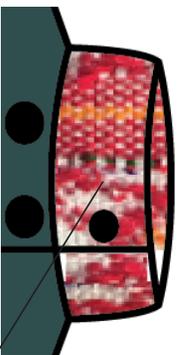
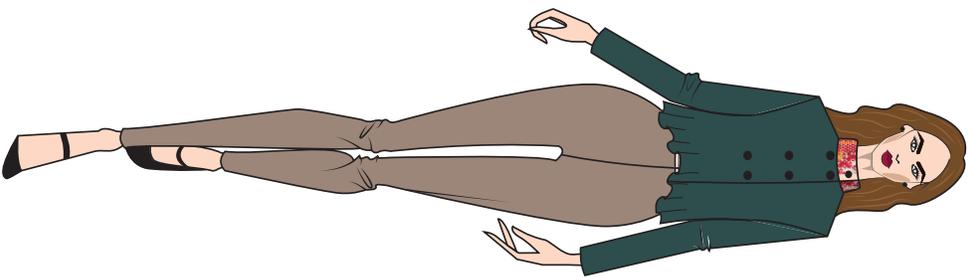


Pinza

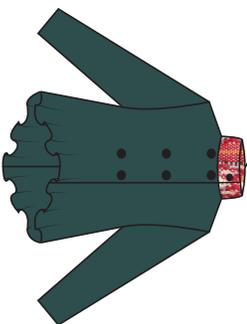


Respunte en corte princesa

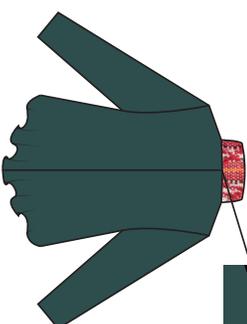
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Red turtle	ARTICULO: 025
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino flare, que llega hasta la cintura, cuello tortuga, traslapado de doble abotonadura.	CÓDIGO: fw025
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



Botón en el cuello  
Acabados de vista y forro

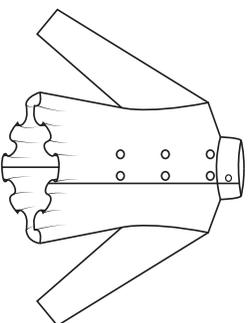


DETALLES CONSTRUCTIVOS



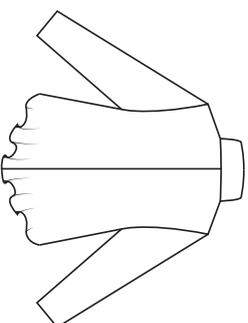
Cuello forrado

FRENTE

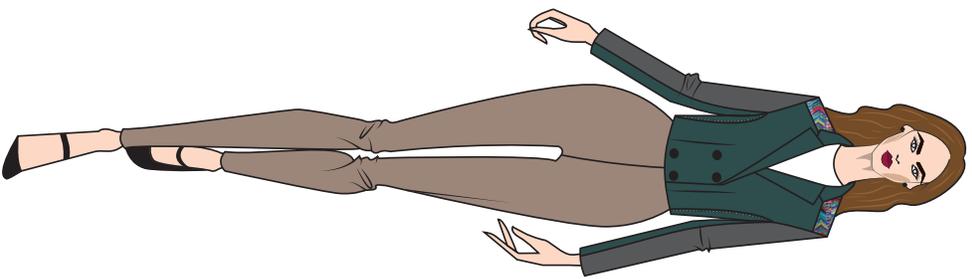


DISEÑO PLANO

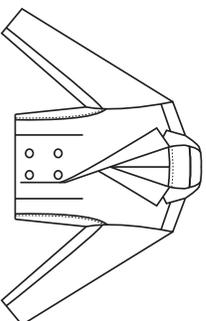
ESPALDA



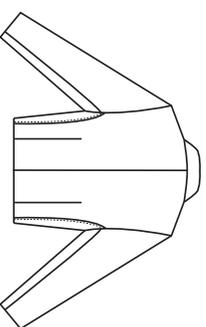
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Notched warrior	ARTICULO: 026
DESCRIPCION DE LA PRENDA: Saco femenino que llega a la cintura, con paneles laterales, cortes en los hombros. Trajesado de doble abotonadura.	CODIGO: fw026
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



FRENTE

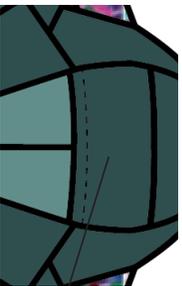


DISEÑO PLANO

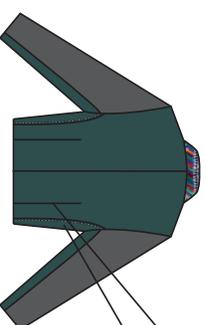
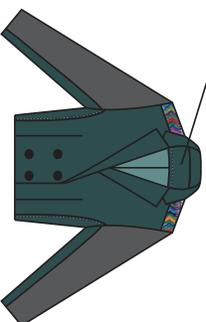


ESPALDA

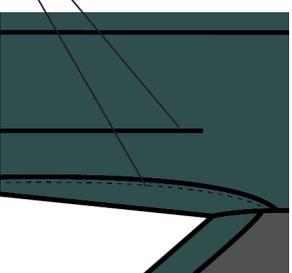
Acabados con vista y con forro



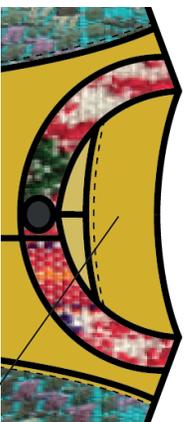
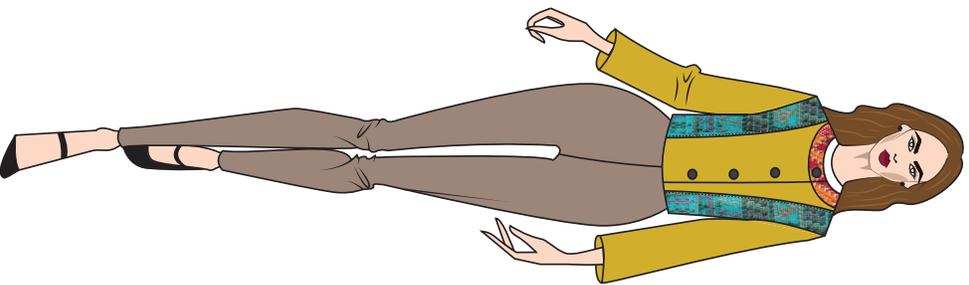
DETALLES CONSTRUCTIVOS



Pespunte y pliza

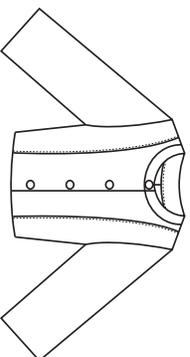


NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Garnaval	ARTICULO: 0927
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco de vestir femenino que va hasta la cintura, cortes princesa de hombro y corte redondo en escote.	CÓDIGO: fw027
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



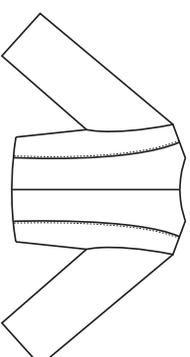
Acabados con vista y forro

FRENTE

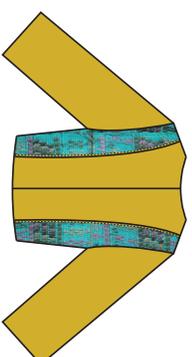
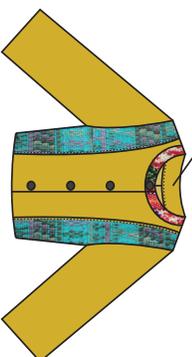


DISEÑO PLANO

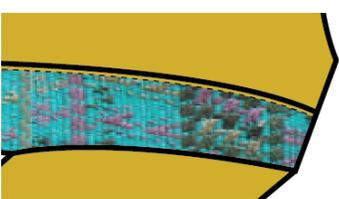
ESPALDA



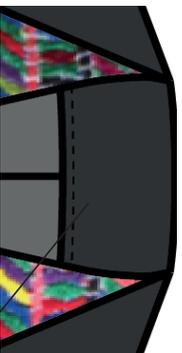
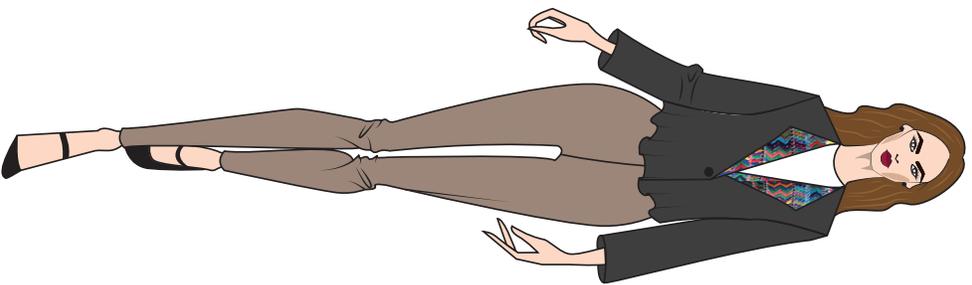
DETALLES CONSTRUCTIVOS



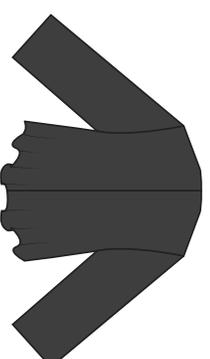
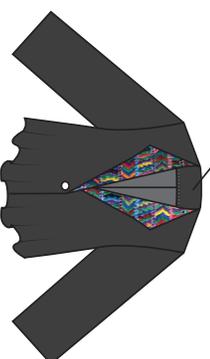
Respunte en corte princesa



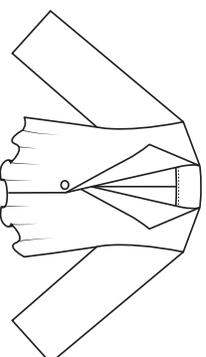
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ		ENCARGADA: Dulce Ramirez	
NOMBRE DE LA PRENDA: Rose grey		ARTICULO: 028	
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino amplio que va un poco abajo de la cintura, wing neck.		DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017	
TEMPORADA: Fall Winter		DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017	



Acabado con vista, sin forro

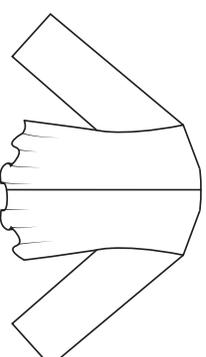


DETALLES CONSTRUCTIVOS



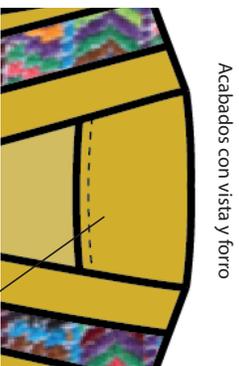
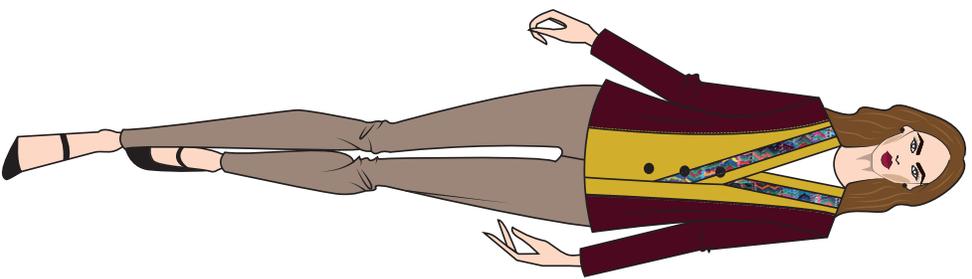
FRENTE

DISEÑO PLANO

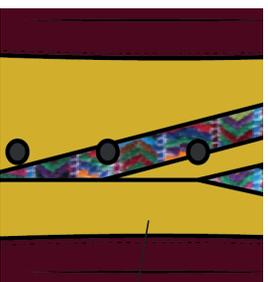


ESPALDA

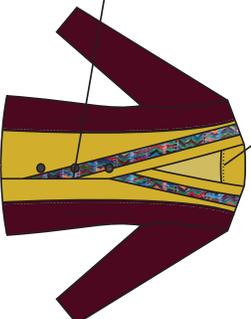
NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ	ENCARGADA: Dulce Ramirez
NOMBRE DE LA PRENDA: Simple line	ARTICULO: 029
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Saco femenino que va hasta la cadera, pinzas en la cintura, escote en V con cortes rectos.	CÓDIGO: fw029
TEMPORADA: Fall Winter	DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017
	DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



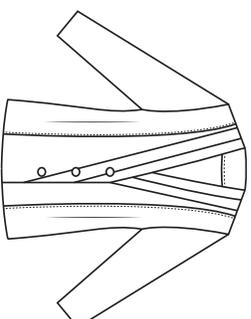
Acabados con vista y forro



Botones

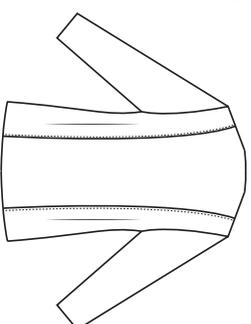


DETALLES CONSTRUCTIVOS

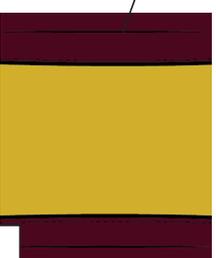
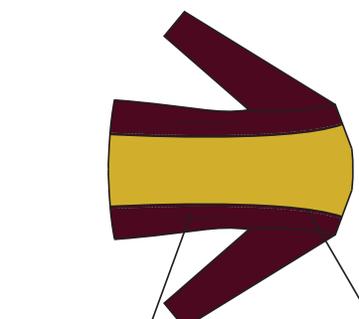


FRENTE

DISEÑO PLANO



ESPALDA



Pespunte en corte princesa

Pinzas

NOMBRE DE LA EMPRESA: DM. RAMIREZ

ENCARGADA: Dulce Ramirez

NOMBRE DE LA PRENDA:

ARTICULO: 001

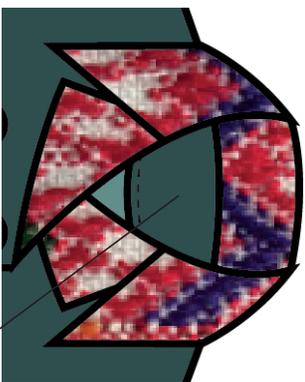
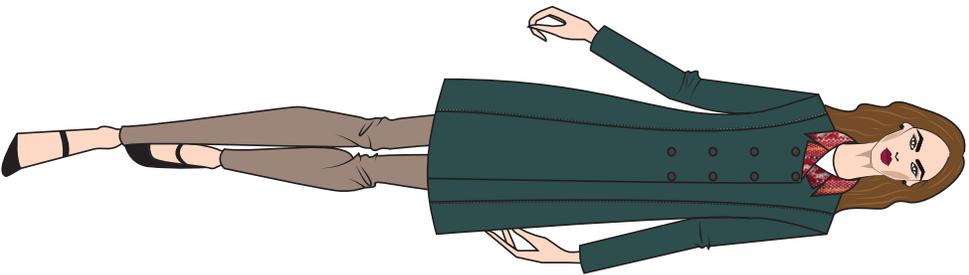
CODIGO: fw001

DESCRIPCION DE LA PRENDA:

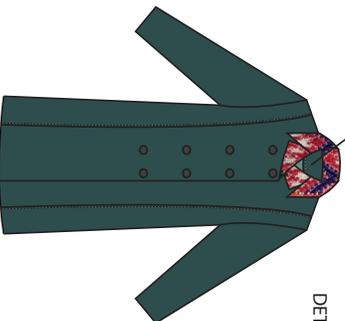
TEMPORADA: Fall Winter

DÍA DE ENTREGA: 20/04/2017

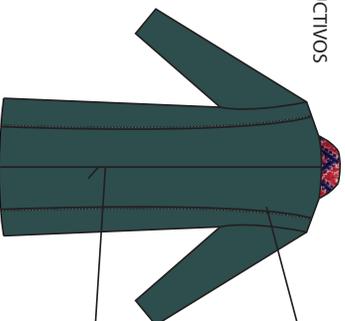
DÍA DE DEVOLUCIÓN: 09/05/2017



Acabados con vista y forro

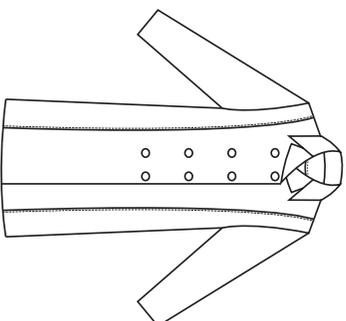


DETALLES CONSTRUCTIVOS

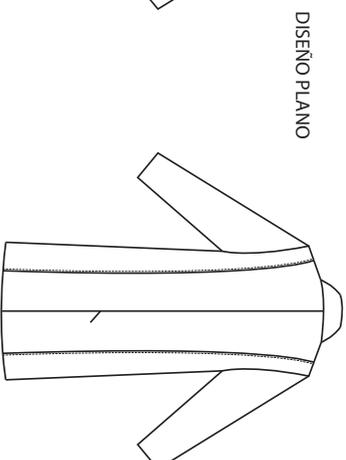


Respunte en corte princesa

Area de paso



FRENTE



ESPALDA

DISENO PLANO

### ESTUDIO DEL MERCADO.

El grupo objetivo serán las mujeres que lleguen a pedir por sacos de vestir, que quieran buena calidad y buenos acabados con un buen diseño.

Mujer de 20-35 años que trabaje, le gusta la música de Guatemala y local, vive en la cabecera del municipio, sale a trabajar todos los días, nivel socioeconómico c3, sus pasatiempos es salir a caminar con sus amigas y ver películas. Es una persona extrovertida y alegre que se le gusta siempre buscar cosas nuevas, desea un mejor país y ayuda cuando tiene la oportunidad de ayudar a una persona, le gusta leer y salir a caminar en las tardes.

### COSTOS.

Gastos y Costos	Q. Al Mes.
Gasto de Agua Q. 20,00 al año.	Q. 1,75 al mes.
Gasto de Luz	Q. 110
Materia Prima	Q 45 por todos los materiales.

Costo = Prendas por día \* materia prima \* días del mes.

Costo = 2 \* 45 \* 20 = Q 1,800 Mensuales.

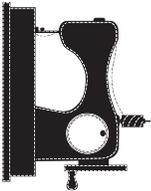
Gasto = Luz + agua.

Gasto = 110 + 1,75 = Q 111,75 Mensuales

- Suma de gasto + costo = Q. 1,911,75 al mes.
  - Rango de precio en el que se vende los sacos = Q. 300,00
- PE= 1,911,75 ÷ 500 = 6
- PF= 6 Sacos de Q.500 c/u al mes, cubren los gastos del mismo.

### EMPAQUE.

### BOLANTES

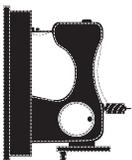


**NECESITAS SACO DE VESTIR?**

No nos te quedes a que encuentres el saco de tu preferencia, a tu medida y con el mejor diseño. Ven con nosotros a dos cuadras del parque central de San Miguel Chicaj.

Busca a Julia Larrios

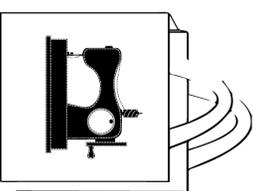
### TARJETA DE PRESENTACION



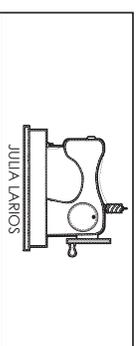
Julia Larrios  
Tel. 5878-2192  
Costurera.

JULIA LARRIOS

### EMPAQUE



### ETIQUETA



## CUNCLISIONES

- Se determinó el mercado objetivo de la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chiriquí, Baja Verapaz, el cual se pudo definir que el mercado objetivo serán mujeres b- de 20-35 años de edad, trabajadora y activa; esto se pudo definir por medio de encuestas, en donde se vio que este grupo de mujeres son las que están dispuestas a pagar por un saco de vestir; mujeres que están dentro del rango de la población económicamente activa.

- Se determinaron las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chiriquí, Baja Verapaz, por lo que se hizo la propuesta de diferentes alternativas de solución: Sacos de vestir femeninos con variaciones en el cuello, Sacos de vestir femeninos con diferentes bordados y aplicaciones y Sacos de vestir femeninos con combinaciones de telas.

- Se evaluó las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chiriquí, Baja Verapaz, por medio de encuestas a los sastres de la localidad, de tal modo que se pudiera determinar y ver que alternativa era la más viable, y de esta manera se evaluó la mejor opción, analizando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada propuesta y se pudo determinar que los sacos de vestir femeninos con variaciones en el cuello es la solución a sus problemas.

- Se determinó la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chiriquí, Baja Verapaz, que será un saco con cortes, variaciones en el cuello y con inserciones de tela típica que se fabrica en el mismo municipio.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que al realizar la caracterización se tomen las medidas necesarias para poder recolectar la mejor información, dado que el municipio o la localidad aún no se actualiza para dar datos exactos de su población.

- Se recomienda analizar la competencia directa del taller seleccionado, en donde de toda la competencia se delimitó que 8 sastres, estarían compitiendo con el taller.

- Se recomienda tener presente el mercado objetivo, no confundirlo, ya que esto podría causar pérdidas al momento de vender el saco.

- Se recomienda trabajar un estilo de saco que sea comercial y usable en la localidad, ya que si se diseña un saco que culturalmente no será aceptado, podría llevar al fracaso el proyecto.

- Se recomienda tener una buena relación con los sastres con los que se va a trabajar, ya que la información que ellos nos dan es totalmente fundamental para el éxito del trabajo de investigación.

- Se recomienda analizar cada saco de vestir y sus variaciones para que el saco sea una propuesta exitosa y aceptada en la localidad.

- Es necesario buscar un lugar específico y estratégico para la venta del saco en la localidad, asimismo materiales que ayuden a la confección del saco y estrategias de venta para llamar la atención del mercado y que evalúen otros puntos de venta.

## **11. VIABILIDAD DEL PROYECTO**

### **11.1 TÉCNICA**

El presente proyecto es viable, porque dentro del taller seleccionado en la cabecera municipal de San Miguel Chicaj, se cuenta con la maquinaria necesaria, el taller cuenta con las condiciones que se necesitan para confeccionar la prenda seleccionada, también se pudo encontrar los materiales que se requirieran para llevar a cabo el proceso de confección del saco de vestir, por último se consta con el equipo y personal para realizar la prenda.

### **11.2 ECONÓMICA - FINANCIERA**

De acuerdo con el punto de equilibrio analizado en este saco de vestir y sacando los costos, se determinó que este proyecto es viable ya que con 4 sacos de Q. 500 se puede sufragar gastos de la mensualidad del taller, incluyendo costos directos e indirectos. Q. 2,000 al mes.

### **11.3 MERCADO**

La venta del saco de vestir femenino va dirigido a las personas que lleguen a pedir por sacos de vestir, que quieran buena calidad y buenos acabados con un buen diseño: Mujer de 20-35 años que trabaje, le gusta la música de Guatemala y local, vive en la cabecera del municipio, sale a trabajar todos los días, nivel socioeconómico c3, sus pasatiempos es salir con su novio y ver películas. Es una persona extrovertida y atrevida que se le gusta siempre buscar cosas nuevas, desea un mejor país y ayuda cuando tiene la oportunidad de ayudar a una persona, le gusta leer y salir a caminar en las tardes. Mercado local de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, Guatemala.

### **11.4 AMBIENTAL**

El presente proyecto es compatible con el medio ambiente, ya que no presenta ningún tipo de químico o sustancia que pueda contribuir al deterioro de este, así mismo no contamina o afecta a la flora o fauna de la localidad, por lo que el proyecto es amigable con el medio ambiente.

## CONCLUSIONES

1. Se realizó la caracterización del área textil del municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, donde se determinó que el municipio es muy activo en cuanto a la elaboración de tejidos típicos, así mismo, como trajes de la localidad. En cuanto a prendas convencionales, tienen problemas para venderlos, debido al mal patronaje y mal acabado.
2. Se realizó el diagnóstico situacional del saco de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz de la confección, producción y comercialización de los sacos de Vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, donde se determinó que hay alrededor de 10 grupos de tejedoras, 8 talleres de sastres, 15 costureras activas.
3. Se determinó el mercado objetivo de la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, el cual se pudo definir que el mercado objetivo serán mujeres b- de 20-35 años de edad, trabajadora y activa; esto se pudo definir por medio de encuestas, en donde se vio que este grupo de mujeres son las que están dispuestas a pagar por un saco de vestir, mujeres que están dentro del rango de la población económica activa.
4. Se determinaron las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, por lo que se hizo la propuesta de diferentes alternativas de solución: Sacos de vestir femeninos con variaciones en el cuello, Sacos de vestir femeninos con diferentes bordados y aplicaciones y Sacos de vestir femeninos con combinaciones de telas.
5. Se evaluó las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, por medio de encuestas a los sastres de la localidad, de tal modo que se

podiera determinar y ver que alternativa era la más viable, y de esta manera se evaluó la mejor opción, analizando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada propuesta y se pudo determinar que los **sacos de vestir femeninos con variaciones en el cuello** es la solución a sus problemas.

- 6 Se validó las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz por medio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (foda) de cada alternativa de solución, donde se determinó que los sacos con variaciones en el cuello es la opción más viable, ya que más del 70% de las personas encuestadas le dieron aceptación al programa de necesidades.
- 7 Se determinó el producto, precio, plaza y promoción de los sacos de vestir femeninos con variaciones en el cuello, el cual se pudo concretar que el producto va a ser sacos de vestir con variaciones en el cuello, vendido en la localidad, usará algunos materiales que son hechos ahí mismo y la materia prima será de una muy buena calidad, se determinó el precio de un saco a Q.300 poniéndolo en vitrinas de su sastrería.
- 8 Se determinó la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de los sacos de vestir en el municipio de San Miguel Chicaj, Baja Verapaz, que será un saco con cortes, variaciones en el cuello y con incrustaciones de tela típica que se fabrica en el mismo municipio.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que al realizar la caracterización se tomen las medidas necesarias para poder recolectar la mejor información, dado que el municipio o la localidad aún no se actualiza para dar datos exactos de su población.
2. Se recomienda analizar la competencia directa del taller seleccionado, en donde de toda la competencia se delimitó que 8 sastres, estarían compitiendo con el taller.
3. Se recomienda tener presente el mercado objetivo, no confundirlo, ya que esto podría causar pérdidas al momento de vender el saco.
4. Se recomienda trabajar un estilo de saco que sea comercial y usable en la localidad, ya que si se diseña un saco que culturalmente no será aceptado, podría llevar al fracaso el proyecto.
5. Se recomienda tener una buena relación con los sastres con los que se va a trabajar, ya que la información que ellos dan es totalmente fundamental para el éxito del trabajo de investigación.
6. Se recomienda analizar cada saco de vestir y sus variaciones para que el saco sea una propuesta exitosa y aceptada en la localidad.
7. Es necesario buscar un lugar específico y estratégico para la venta del saco en la localidad, asimismo materiales que ayuden a la confección del saco y estrategias de venta para llamar la atención del mercado y que evalúen otros puntos de venta.
8. Se recomienda llevar a cabo todos los procedimientos necesarios que llevan a la confección y realización de saco, sin saltarse ningún paso y hacerlo conscientemente para que la propuesta del proyecto sea exitoso, también tomar en cuenta las necesidades del mercado de la localidad para poder ir un paso delante de lo que ellos quieren.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Aplicación:** Adorno de un objeto hecho con un material distinto.

**Brocado:** Tejido fuerte de seda con dibujos que parecen bordados, de distinto color que el del fondo, normalmente entretejidos con hilos de oro y plata.

**Confección:** Acción de confeccionar una prenda de vestir, cortando la tela según la forma deseada y cosiéndola.

**Cuello:** Tira de tela unida a la parte superior de los vestidos, para cubrir la garganta.

**Diseño:** Dibujo que se hace de una cosa para que sirva de modelo en su realización.

**Doble:** Parte que se dobla o se pliega en una cosa.

**Evolución:** Cambio o transformación gradual de algo, como un estado, una circunstancia, una conducta, una idea, etc.

**Maquinaria:** Conjunto de máquinas que se usan para un fin determinado.

**Mercado:** Conjunto de compradores potenciales de una mercancía o servicio.

**Patronaje:** Conjunto de moldes que sirven para la realización de una prenda de vestir.

**Patrones:** Modelo de papel, cartón o tela según el cual se corta un material determinado.

**Saco:** Prenda de vestir ancha que no se ajusta al cuerpo.

**Tafetán:** Tela delgada de seda. En tejer, uno de los tres ligamentos fundamentales.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **Libros**

CTA. Agenda Educativa 2010/San Miguel Chicaj., 1ra ed. Baja Verapaz, 2014.

### **Revistas**

UE/MANCOVALLE, San Miguel Chicaj, Plan de Desarrollo Municipal, (19): 48-49. 2015.

PROMUDEL, Tejidos de San Miguel, Catálogo y guía de compras, productos artesanales textiles de las mujeres tejedoras de San Miguel Chicaj, B.V., Guatemala. (2): 3-4. 2014.

### **Documentos electrónicos**

Análisis financiero. [En línea] Disponible en: <http://asopyme.org> [Consulta 08/02/15]

Artesanías guatemaltecas. [En línea] Disponible en: <http://aroundantigua.com> [Consulta: 02/03/15]

Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión pdf. [En línea] Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt> [Consulta 26/03/15]

La mezcla de la mercadotecnia, pdf. [En línea] Disponible en: <http://www.biblioteca.usac.edu.gt> [Consulta: 01/03/15]

Las 4 P. [En línea] Disponible en: <http://acualonit.overblog.com> [Consulta 23/05/17]

Las 4P del Mercadeo. [En línea] Disponible en: <http://ricoverimarketing.es.tripod.com> [Consulta: 01/03/15]

Optimización del proceso de producción de confección de sacos para una industria textil pdf. [En línea] Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/> [Consulta 08/02/15]

Perfil socioeconómico San Miguel Chicaj. [En línea] Disponible en: <http://sistemas.segeplan.gob.gt> [Consulta 08/02/15]

Procesos administrativos de una importadora de ropa, pdf. [En línea] Disponible en: <http://www.biblioteca.usac.edu.gt> [Consulta 08/02/15]

San Miguel. [En línea] Disponible en: <http://sanmiguelences.blogspot.com/> [Consulta 08/02/15]

San Miguel Chicaj. [En línea] Disponible en: <https://culturapeteneraymas.wordpress.com> [Consulta 29/07/16]

San Miguel Chicaj. [En línea] Disponible en: <http://www.pbase.com> [Consulta 08/02/15]

Sector textil y confección y el desarrollo sostenible en Guatemala pdf. [En línea] Disponible en: <http://ictsd.org> [Consulta: 02/03/15]

Tejidos de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://www.raco.cat> [Consulta 08/02/15]

Textiles guatemaltecos. [En línea] Disponible en: <http://fido.palermo.edu> [Consulta 08/02/15]

## 11.5 ANEXOS

Catálogo y Guía de compras que realizó Promudel para San Miguel Chicaj.



